

EXPERIENCIA
DESTACADA

42



Bilbao Ciudad de Valores

VALORES QUE GUÍAN LA VIDA DE LA CIUDAD

Resumen

Durante los últimos cuarenta años, la ciudad de Bilbao ha sido reconocida mundialmente por su proceso de regeneración, recuperación y transformación urbana en su triple dimensión medioambiental, económica y social. Ante esta profunda metamorfosis, desde el Ayuntamiento se valoró necesario realizar un trabajo de identificación y reflexión en torno a los valores que deben guiar el presente y el futuro de la ciudad, entendiendo los valores como aquellos principios que configuran el motor de tracción de las personas y del desarrollo humano de una ciudad.

De esta voluntad nace en el año 2016 el proyecto Bilbao Balioen Hiria (Bilbao Ciudad de Valores)

como una iniciativa innovadora basada en amplios procesos de cocreación y participación ciudadana. El proceso ha tenido 3 fases que incluyen la elaboración participativa del Vademécum de valores, la redacción y aprobación de la Carta de Valores de Bilbao y la aprobación de los ejes y acciones del Plan de desarrollo y su posterior Hoja de Ruta.

El valor principal de la Carta, alrededor del que giran todos los demás, es el respeto a los Derechos Humanos y en torno a éste se sitúan: la justicia social, la igualdad entre hombres y mujeres y la solidaridad. Otros valores a destacar son: la diversidad/inclusión, el compromiso y la sostenibilidad

medioambiental; así como la participación, la confianza y la creatividad. La Carta la completan: la convivencia, la identidad, el esfuerzo y la corresponsabilidad, la honestidad, la ilusión y la salud.

Ciudad:
Bilbao
País:
España
Habitantes:
350.000

Temas: Participación ciudadana, Coordinación interdepartamental, Civismo y Convivencia

Miembro activo desde 1990, Bilbao ha participado en la mayoría de los Congresos Internacionales de la AICE y coordinó la red temática "Ciudad de valores"

Objetivos

- ▶ Situar los valores como el motor del desarrollo humano de la ciudad de Bilbao, identificando aquellos que, ya sean individuales o colectivos, deben servir como seña de identidad y que es necesario mantener, proteger y desarrollar.
- ▶ Generar un espacio de análisis, diálogo, reflexión y trabajo colaborativo entre instituciones, entidades sociales, empresas, medios de comunicación, centros educativos y ciudadanía para el fomento de un marco local de valores compartidos.
- ▶ Fomentar que tanto las políticas municipales, como la actuación de los diferentes agentes sociales locales, sean coherentes con los valores consensuados.



Contexto

Bilbao es una ciudad de servicios situada en el Norte de la Península Ibérica, centro económico-social de un área metropolitana con más de 1.000.000 hab. En los últimos años, la ciudad ha experimentado un proceso de regeneración medioambiental y urbana, que la ha convertido en un importante destino de turismo cultural.

Desde hace décadas, Bilbao ha apostado por un modelo de gobierno abierto a través de la creación de sus 8 Consejos de Distrito y otros órganos estables de participación. Asimismo, el Ayuntamiento ha fomentado la vida asociativa de la ciudad, que cuenta con más de 1.600 asociaciones

activas, y que han contribuido a generar una ciudad vibrante, inclusiva y dinámica.

En los últimos tiempos, esto ha supuesto un importante apoyo para afrontar retos como la integración de la creciente población de origen migrado y la atención especializada a colectivos sociales tradicionalmente invisibilizados (como las mujeres, las personas mayores de 60 años, la juventud, y la infancia...). Las políticas municipales vienen dando respuesta a sus demandas poniendo el acento precisamente en esta diversidad y en los valores que unen a la ciudadanía.

Metodología

El proyecto arranca en el año 2016 con el liderazgo del propio Alcalde, quién plantea la necesidad de generar un espacio para reflexionar sobre los valores que deben guiar la vida ciudadana. A partir de esta iniciativa, todas las áreas municipales participan en los Foros de Valores que tienen lugar entre diciembre de 2017 y enero de 2018. Se organizan un total de siete foros que cuentan con la participación de medio millar de personas del ámbito institucional, empresarial y asociativo, que concluyen con la elaboración de un primer borrador de decálogo con aquellos otros valores que consideraron relevantes.

Seguidamente se procede a realizar un Vademécum, a través del cual se define cada uno de los valores vinculándolo a comportamientos cotidianos de la ciudadanía, las entidades sociales y el Ayuntamiento. Este documento, elaborado en colaboración con la Universidad de Deusto, sirve como base para elaborar una encuesta a la ciudadanía, diseñada con el objetivo de conocer su opinión acerca de qué valores la ciudad debe promover y garantizar. La encuesta (con una muestra representativa de

1.200 entrevistas telefónicas) revela que la ciudadanía tiene una visión optimista y positiva de su ciudad y del futuro de la misma. Se considera que la ciudad es atractiva y hospitalaria, si bien deberían trabajarse más la igualdad entre mujeres y hombres, la justicia social y los derechos sociales.

Entre enero y junio de 2017 se hace difusión del Vademécum de valores y de los resultados de la encuesta a través de la web del proyecto. A su vez, se procede a recoger fichas de las iniciativas que ya están desarrollando las entidades sociales en coherencia con los valores para la elaboración de un Mapa de Buenas Prácticas.

En una segunda fase, se realizan sesiones de trabajo con partidos políticos, el Consejo Cívico local, los Consejos de Distrito, los Consejos Sectoriales (órganos de participación temáticos), las entidades sociales no presentes en dichos órganos y otros colectivos sociales. El objetivo de estas sesiones es analizar de forma participativa el estado de salud de los valores en la ciudad, destacar aquellas iniciativas en curso que se deben mantener, reflexionar

sobre aquellas susceptibles de ser mejoradas y hacer nuevas propuestas de otras que podrían realizarse conjuntamente.

En septiembre de 2017, se elabora el borrador de Carta de Valores de Bilbao a partir de toda la información recogida en las sesiones de trabajo previas. La Carta resultante recoge 17 valores, alineados con los 17 ODS, que configuran el marco común desde el que las instituciones locales y la ciudadanía se comprometen a construir el presente y el futuro de la vida en la ciudad.

Tras presentarla a todos los grupos políticos municipales, se procede a su aprobación por el Pleno del Ayuntamiento en marzo de 2018. También se presenta a los colectivos y organizaciones participantes y a la ciudadanía en general, invitando a todas las personas y entidades locales a adherirse.

Posteriormente a su aprobación, se diseña una Hoja de Ruta específica para que los valores que recoge se traduzcan en acciones y políticas municipales concretas.



★ Evaluación

En su conjunto, la elaboración de la Carta de Valores ha estado marcada por la participación ciudadana, ya sea directamente, o a través de las diferentes asociaciones, agentes sociales y colectivos presentes en la ciudad. Sin embargo, a pesar de la importancia de la Carta en sí misma, desde el Ayuntamiento se ha continuado trabajando para profundizar en el impacto transformador del proceso, entendiéndolo como un punto de partida, más que como un destino ya alcanzado.

Para ello, con la coordinación del Área de Atención y Participación Ciudadana e Internacional, se diseñó participativamente (a través de foros con la ciudadanía, las áreas municipales y otros agentes sociales locales) una Hoja de Ruta para el período 2019-2023, aprobada en pleno municipal, con la que continuar el despliegue de la Carta, desarrollando los valores consensuados y articulándolos a través de 3 líneas de acción:

1) Acciones de reconocimiento (Sariak). La finalidad de este eje es reconocer y visibilizar todo lo

que ya se está haciendo en la ciudad en materia de promoción y desarrollo de valores. Para ello, desde 2019 se han llevado a cabo tres convocatorias de premios para iniciativas en curso.

2) Acciones llevadas a cabo por las áreas municipales (Udala). Se concreta en la organización de jornadas orientadas al aprendizaje en valores, o la integración del espíritu de la Carta en los planes de actuación municipal. En esta línea, se está trabajando en la iniciativa "Un área, un proyecto" para que cada área municipal identifique acciones susceptibles de ser vinculadas de manera clara con la Carta de Valores, y se comprometan a llevarlas a cabo.

3) Acciones de socialización y difusión de la Carta (Agiria). Se centra en dar a conocer la Carta entre los y las habitantes de la ciudad y a escala internacional. Actualmente la Carta cuenta con más de 2.200 adhesiones locales y se están desarrollando acciones para compartir el trabajo realizado con otras ciudades del mundo.

El seguimiento y evaluación de la Carta y la Hoja de Ruta se lleva a cabo periódicamente en el marco del Consejo Cívico de la Villa (un órgano consultivo y deliberante en materia de desarrollo económico local y planificación estratégica de la ciudad).

La complejidad del proceso ha generado dificultades en algunos aspectos. Por ejemplo: para poder contar con la implicación ciudadana de personas no vinculadas a colectivos o asociaciones, fue necesario intensificar las acciones de difusión. También para poder representar la heterogeneidad de determinados segmentos sociales (como la juventud), se tuvo que hacer recurso a la coordinación entre diferentes áreas municipales para dar con interlocutores diversos. De igual forma, se requirió ajustar algunos aspectos planificados inicialmente, como la idea de desarrollar foros independientes para cada segmento de población, al valorarse que el poder juntar personas diversas en un mismo foro iba a enriquecer aún más los procesos participativos.

➔ Propuestas de futuro

Se prevé continuar reforzando el trabajo en curso, consolidando la Carta de Valores como un eje fundamental alrededor del cual articular las políticas municipales. También está previsto realizar una valoración de impacto en la ciudad y acotar los indicadores de evolución del proyecto.



i Contacto

- ▶ **Organización:** Ayuntamiento de Bilbao
- ▶ **Responsable:** Sra. Gotzone Zaldunbide Solaun (Directora del Área de Participación Ciudadana)
- ▶ **E-mail:** participacion@bilbao.eus

Ver la experiencia en el Banco

