



Crowdfunding Tampere

FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA DE PROYECTOS SOCIALES AUTO-GESTIONADOS



Resumen

El *crowdfunding* es una modalidad de financiación de proyectos en la que las personas interesadas aportan pequeñas cantidades de dinero para apoyar una iniciativa que dé respuesta a un problema que les resulte relevante.

En el modelo de **Crowdfundig Tampere** (inspirado en el programa *Crowdfund* de Londres), el gobierno local participa como uno de los financiadores. Además del apoyo económico, la ciudad ofrece visibilidad a las campañas de *crowdfunding* y asesoramiento en la planificación y ejecución de los proyectos.

El objetivo principal de la experiencia es posibilitar proyectos que revitalicen la ciudad y refuercen los vínculos sociales, animando a los

residentes y a las comunidades a participar activamente en la mejora de su entorno.

El modelo propone una forma de apoyar las actividades de un nuevo tipo de activismo urbano auto-organizado, proactivo y basado en la cooperación voluntaria entre la ciudadanía. Este tipo de activismo suele tener lugar al margen de las asociaciones y las actividades organizadas, por lo que tiende a quedar excluido de los tradicionales sistemas de subvenciones.

Así, el proyecto se concibe como un complemento al actual sistema de ayudas de la ciudad y proporciona a la ciudadanía y las comunidades una nueva forma de solicitar financiación pública, ofreciendo más posibilidades

a los diferentes grupos y organizaciones para que se impliquen en construir una ciudad mejor para todas las personas.

Algunas de las iniciativas que se han financiado hasta ahora son: una sauna comunitaria, la rehabilitación de un antiguo establo para ser utilizado como centro comunitario, un jardín urbano en una calle peatonal, etc.

Ciudad:
Tampere
País:
Finlandia
Habitantes:
241.884

Temas:
Participación ciudadana,
convivencia, gobernanza,
desarrollo comunitario

La ciudad de Tampere está vinculada al movimiento de Ciudades Educadoras desde 1990 y forma parte del Comité Ejecutivo

Objetivos

- ▶ Motivar y apoyar la puesta en marcha de iniciativas lideradas por la comunidad orientadas a generar un impacto positivo en la ciudad a través de una modalidad innovadora de financiación pública.
- ▶ Fomentar el papel activo de la ciudadanía en la identificación y propuesta de proyectos para mejorar la calidad de vida en sus comunidades.
- ▶ Reforzar el activismo auto-organizado y la cooperación voluntaria entre ciudadanos y ciudadanas que tiene lugar de manera no formal, al margen del tejido asociativo de la ciudad.



Contexto

Tampere es la tercera ciudad más grande de Finlandia y el mayor centro urbano no costero de los países nórdicos. Actualmente cuenta con 241.884 habitantes (año 2021), y cerca de medio millón de habitantes en la región, que comprende Tampere y sus municipios vecinos.

Tampere se encuentra en una de las tres regiones con mayor desarrollo de Finlandia, y es un centro de tecnología punta, investigación, educación, cultura, deportes y negocios.

Tampere y su región son candidatas a Capital Europea de la Cultura 2026.





Metodología

La ciudad de Tampere lanza una convocatoria de *crowdfunding* una vez al año. Para poder participar, las iniciativas deben cumplir una serie de criterios, tales como: ser preferentemente un evento o proyecto único; tener como objetivo generar sentido de comunidad, alegría y bienestar; y ser propuestas por asociaciones, comunidades o grupos de trabajo cuyas actividades habituales tengan lugar en la ciudad de Tampere. Los responsables de la campaña también deben asegurarse de que cuentan con las licencias necesarias para llevar a cabo el proyecto, en aquellos casos en que así se requiera.

El proyecto ofrece apoyo a las campañas desde el principio. Incluso antes del lanzamiento de la convocatoria, la ciudad organiza eventos para difundir información sobre el financiamiento participativo e invitar a los ciudadanos y ciudadanas a pensar en iniciativas que puedan llevarse a cabo en este marco. Durante la fase de candidatura, los solicitantes pueden pedir una pre-evaluación de su propuesta, de este modo reciben comentarios sobre su idea de proyecto y sobre si cumplen los criterios para ser elegibles. Además, el ayuntamiento organiza encuentros para los equipos candidatos, en los que pueden reunirse entre ellos, hacer preguntas sobre el programa y debatir cuestiones relevantes sobre sus campañas. También pueden participar en sesiones de formación específicas sobre marketing para la movilización social, en las que se comparten y analizan buenas prácticas en materia de campañas y comunicación.

Una vez cerrada la convocatoria de solicitudes, todas las propuestas recibidas se evalúan por un grupo de trabajo formado por funcionarios municipales de diferentes departamentos para

determinar si cumplen todos los criterios de elegibilidad. Si los cumplen, las campañas se publican en un sitio web especializado en servicios de *crowdfunding*.

A continuación, cada iniciativa pone en marcha su campaña de difusión para recaudar fondos de otros ciudadanos o de patrocinadores privados, como organizaciones o empresas. Las campañas incluyen actividades en espacios públicos para dar a conocer la iniciativa, comunicación puerta a puerta, movilización *online*, redacción de artículos, etc. El Ayuntamiento de Tampere también contribuye a la difusión de las iniciativas a través de sus propias plataformas de comunicación (página web, redes sociales, etc.).

Las aportaciones económicas deben realizarse a través de la citada página web en un proceso que asegura una transparencia total. Todas las iniciativas tienen un plazo predeterminado para recaudar el 60% de su objetivo mínimo. Si lo consiguen, obtendrán financiación municipal, que representa el 40% restante o un máximo de 5.000 euros. Si no alcanzan el objetivo mínimo, las donaciones se devuelven automáticamente a todos los patrocinadores.

Para garantizar el buen uso de los fondos, los proyectos que obtienen financiación municipal deben rendir cuentas adecuadamente sobre su uso a través de formularios e instrucciones específicas.

El proyecto está dirigido por el equipo de participación de la Unidad de Estrategia y Desarrollo, en coordinación con otros departamentos de la ciudad: Cultura, Desarrollo sostenible, Finanzas, Medio ambiente urbano e Infraestructuras.



★ Evaluación

La primera edición del proyecto **Crowdfunding Tampere** se llevó a cabo en 2019, siendo la primera vez en Finlandia que se utilizó este modelo como herramienta para que un gobierno local financiara actividades ciudadanas y comunitarias. Se recibieron 14 solicitudes que se materializaron en 11 campañas, de las cuales 10 recibieron financiación municipal para desarrollar sus proyectos durante el año 2019.

La experiencia continuó en 2020, pero debido a la pandemia del COVID-19, fue necesario hacer algunos ajustes, sobre todo en lo que respecta a las reuniones informativas y las formaciones, que tuvieron que celebrarse de forma virtual. Por suerte, esto no fue un obstáculo y se organizaron hasta cinco *webinars* informativos que permitieron difundir el proyecto y fomentar una mayor participación.

En las dos primeras ediciones del programa, 17 campañas de *crowdfunding* lideradas por la ciudadanía han conseguido recaudar un total de 80.000 euros. Además de la financiación municipal, las campañas han recaudado fondos de 433 donantes privados y/o de empresas. También es importante destacar que la participación en las campañas no se limita a una aportación económica. De hecho, cuando esto no es posible, las personas pueden participar de otras formas, como por ejemplo: ayudando a difundir el proyecto, preparando materiales de comunicación, ofreciendo trabajo voluntario una vez que el proyecto logre financiamiento, etc. Para ello pueden ponerse en contacto con las personas organizadoras de la campaña a través de la misma plataforma web.

Además de recaudar fondos para iniciativas destinadas a aumentar el bienestar de los habitantes de la ciudad, el proyecto fomenta la participación activa de la ciudadanía y promueve los vínculos sociales y la convivencia. Por ejemplo, permitió crear un jardín urbano en una calle peatonal donde los y las vecinas podían pasear, socializar y también participar en su mantenimiento. Esta iniciativa recaudó un total de 2.645 euros, de los cuales 600 fueron financiados



por la ciudad. Otro ejemplo es la creación de un espacio comunitario donde los residentes internacionales y los locales pueden conocerse, compartir sus ideas y experiencias y disfrutar de la compañía mutua. Este proyecto recaudó un total de 12.202 euros, de los cuales 4.800 fueron financiados por el ayuntamiento.

El proyecto también fomenta la corresponsabilidad y el compromiso en la mejora y la gobernanza de la vida en común, y ayuda a identificar necesidades sociales que podrían pasar inadvertidas por las instituciones públicas. Algunos ejemplos serían la rehabilitación de un establo de 100 años de antigüedad, propiedad de una asociación local, para convertirlo en un centro comunitario polivalente de ocio creativo, cultura y deportes (que recaudó 13.900 euros de 49 patrocinadores y se financió con 4.000 euros de la ciudad).

Una de las principales dificultades encontradas se relaciona con el desconocimiento del modelo de *crowdfunding*, que todavía resulta relativamente innovador como forma de financiar iniciativas públicas. Para solucionarlo, se prevé intensificar las campañas de información y comunicación sobre el proyecto.

➔ Propuestas de futuro

El proyecto trabaja en el desarrollo de estrategias de comunicación específicas para llegar a nuevos públicos con el fin de catalizar el activismo social en la ciudad. También pretende intensificar la información y el apoyo a los promotores de las campañas para la tramitación de las licencias municipales necesarias para llevar a cabo sus proyectos.

i Contacto

Organización: Ayuntamiento de Tampere
(Unidad de Estrategia y Desarrollo)

Responsable: Sra. Lilli Siikasmaa
(Técnica de planificación)

E-mail: lilli.siikasmaa@tampere.fi

**Ver la experiencia
en el Banco**

