

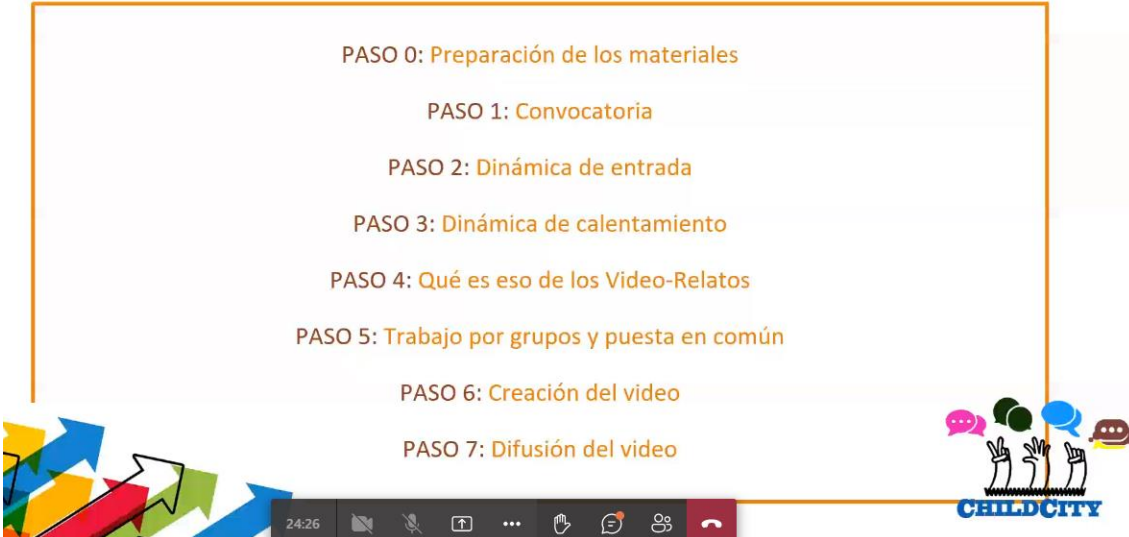
¿Cómo fortalecer la identidad de los grupos de participación? Los vídeo-relatos y otros lenguajes creativos como herramientas expresivas de participación.

16 abril 2021

Ana Novella da la bienvenida a los más de 65 asistentes esta edición del café #InfanciaParticipativa y cede la palabra a **Ciudades Educadoras y Ciudades Amigas de la Infancia**, que agradecen la posibilidad de tomar parte en estos eventos que ayudan a mejorar la participación de las infancias en nuestros municipios y a crear alianzas enriquecedoras.

La sesión se introduce con un vídeo contra la violencia machista y a continuación **Juan de Dios Tejero y Alba Quirós**, del equipo investigador intercultural de la UNED, presentan sus propuestas para fortalecer la identidad de los grupos y la participación. Los asistentes pueden aportar sus ideas mediante [un mural colaborativo online](#) creado a tal efecto.

Es importante reconocer otros lenguajes como el vídeo para dar valor a diversas voces y formas de expresión, relacionarse con dinámicas más horizontales y visibilizar el potencial de estos medios innovadores que tienen gran acogida entre las y los jóvenes como, por ejemplo, la red social Tik Tok. El vídeo-relato es una técnica de investigación social y una herramienta que permite reflexionar sobre la identidad del grupo, recoger la perspectiva de los y las participantes, difundir información y generar un diálogo crítico. La propuesta metodológica para introducir los vídeo-relatos se estructuraría como sigue:



PASO 0: Preparación de los materiales

PASO 1: Convocatoria

PASO 2: Dinámica de entrada

PASO 3: Dinámica de calentamiento

PASO 4: Qué es eso de los Video-Relatos

PASO 5: Trabajo por grupos y puesta en común

PASO 6: Creación del video

PASO 7: Difusión del video

24:26

CHILD CITY

La preparación de los materiales incluye la familiarización con herramientas digitales como Jamboard y Padlet. La dinámica de entrada se realiza para romper el hielo, y la dinámica de calentamiento se basa en analizar los aspectos a mantener, los elementos a modificar así como aquellas partes que deben desecharse. El siguiente paso consiste en explicar la herramienta y plantear las preguntas a debatir, el grupo se divide en pequeños grupos para facilitar la reflexión y después se ponen en común las ideas a tener en cuenta en el guión. Una vez elaborada la propuesta, el último paso es la difusión del vídeo en las plataformas habituales, una vez se hayan recogido los consentimientos de los participantes y sus tutores legales.

El vídeo-relato se vincula al proyecto I+D “Infancia y participación” como técnica de investigación. Se va a formar un grupo de pilotaje de esta técnica abierto a consejos infantiles y a otros grupos que participen en sus ciudades desde asociaciones y colectivos varios. Se contará con el acompañamiento del equipo investigador, disponible en el correo electrónico videorelatosparticipación@gmail.com. En breve se publicará en el portal del proyecto una guía explicativa.

Ana Novella toma la palabra y subraya el valor de esta estrategia para poner en valor el trabajo realizado por grupos de chicos y chicas muchas veces desconocidos por el ayuntamiento y la ciudadanía. Estos lenguajes alternativos permiten a los chicos y chicas pararse y repensarse. Los ayuntamientos pueden dar apoyo mediante la web, radio o boletines municipales.

Chiclana de la Frontera opina que esta metodología tendrá muy buena acogida entre los jóvenes.

Desde **Santa Coloma de Gramenet** se consulta en qué momento del grupo sería más adecuado lanzar la herramienta del vídeo-relato. El equipo investigador aclara que el vídeo relato debe usarse en un momento u otro según la finalidad. Si se usa al inicio puede servir para definir los objetivos del grupo. En la guía se piensa la herramienta del vídeo para su uso en grupos con cierto recorrido, para reflexionar sobre: ¿cómo ha sido la participación?, ¿qué mejorarían?, ¿qué ha sido más positivo?

Desde **A Coruña** agradecen la experiencia y opinan que las webs municipales podrían dar difusión a estas iniciativas que a veces carecen de visibilidad.

Barcelona comparte su experiencia sobre gamificación, así como talleres de radio y realización de videos para la prevención del bullying. En breve se creará un plan de infancia con la dinamización de una empresa. Los chicos y chicas podrán difundir cuál ha sido su rol y otros aspectos que recoge el plan de infancia. El municipio se interesa por el tipo de acompañamiento que puede ofrecer el equipo investigador a las ciudades. **Alba Quirós** aclara que se pueden organizar reuniones iniciales para profundizar en las herramientas y dinámicas propuestas y posteriormente el seguimiento y acompañamiento sería en función de las necesidades. **Ana Novella** explica que la guía tiene vídeo-tutoriales con cada paso y que próximamente estará disponible en la web del proyecto.

Toma la palabra **Save the Children**. Esta entidad ya tiene experiencia con el uso de herramientas creativas. Por ejemplo, la fotografía como recurso de identificación del barrio y sus necesidades, los grupos de música o la videocorrespondencia entre grupos de jóvenes. Ahora están trabajando el tema de protección con grupos de jóvenes y una directora de cine para ver si se sienten protegidos en espacios como el instituto, la calle, etc. El vídeo no mostrará los rostros de los jóvenes por cuestiones de privacidad.

Noemí Laforgue comenta que también se trabaja la participación en colegios a través de cuentos y podcasts en institutos. Por ejemplo, el trabajo de la [Asociación Bomboy Caja](#) en barrios estigmatizados.

Desde **A Coruña** solicitan información acerca de cómo regular los contenidos que elaboran los participantes de estas acciones. **Noemí Laforgue** opina que los vídeo-relatos deben verse como una oportunidad para conversar sobre qué piensan los adolescentes y generar debate más que en regular los contenidos.

Chiclana explica que en algunos ayuntamientos el uso de redes sociales por los departamentos está limitado. Desde **Lloret de Mar** indican que en su caso el canal Youtube lo gestiona comunicación y en **A Coruña** cuentan con webs por áreas dentro del web municipal. Una empresa gestiona la web en base a un contrato que regula los contenidos. **Alba Quirós** opina que aunque el tema principal sea la participación en el proceso de creación pueden surgir temas muy variados.

Barcelona indica que en su caso el acceso a redes sociales está muy limitado dada la nueva legislación que regula imágenes, vídeos, etc. de la infancia. En el caso de este municipio, los vídeos se realizan en base a un guión ya que aunque se pierde espontaneidad se garantiza que el contenido vaya en línea con los objetivos marcados.

En **Santa Coloma** expresan que el uso de los canales y redes sociales municipales complica el llegar a la infancia. Además hay una edad legal para poder acceder a redes sociales, y en su caso, los niños de 5º y 6º no pueden usar estas herramientas. **Ana Novella** explica que se pueden publicar contenidos en los espacios de la web municipal con acceso para niños y niñas, o bien en las webs de los consejos infantiles, en particular para las edades de 10 a 12 años. A partir de los 14-16 pueden publicar sus propios contenidos.

Desde **Manlleu** plantean la posibilidad de mostrar los vídeos en las clases. En su caso ellos han presentado el PEC directamente en los colegios, en las clases de tutoría.

Chiclana pregunta si habitualmente los vídeos se realizan con los móviles de los participantes o con equipos más técnicos. **Alba Quirós** aclara que depende del grupo y los recursos disponibles se puede realizar de una u otra manera.

Ana Novella agradece la asistencia de los participantes y les anima a seguir poniendo en práctica herramientas creativas y artísticas. Emplaza a todos y a todas al próximo café virtual que tendrá lugar el **11 de junio de 2021**, para hablar de **medio ambiente y sostenibilidad**. Los municipios que deseen presentar sus experiencias relacionadas con esta temática puede contactar con la organización.