



ASOCIACIÓN
INTERNACIONAL DE
**Ciudades
Educadoras**

¿Cómo avanzar hacia una participación auténtica de la infancia?: El reconocimiento de la infancia como agente.

19 de febrero de 2021

Ana Novella da la bienvenida a este café, en el marco del proyecto I+D+i “Infancia y Participación”, que abordará el tema del reconocimiento de la infancia como agente y agradece a las personas asistentes la participación.

Marta Esteban introduce la temática a partir de las preguntas que se habían formulado previamente en la convocatoria del café: ¿Qué rol otorgamos a niños, niñas y adolescentes (NNA) en la ciudad? ¿Les reconocemos un papel de actores capaces de actuar de manera intencional, autorregulada y reflexiva en condiciones de libertad? ¿Qué consecuencias tiene nuestra mirada o concepción de NNA en sus oportunidades de participar y en la construcción de ciudadanía? ¿Cómo podemos acompañar a NNA en el proceso de desarrollo de su agencia? ¿Qué aspectos debemos tener en cuenta para fomentar una participación auténtica?

La representación social de la infancia ha ido cambiando con el tiempo. Alanen en su artículo “Rethinking childhood” (1988) se pregunta dónde están los niños en los estudios sociológicos. La infancia era considerada un colectivo periférico, ya que ocupaba el lugar que le había sido asignado por la familia (hijo) y la escuela (alumno). Un colectivo definido por lo que no era: no era considerado un ser social (debe socializarse), no era una persona adulta (debe prepararse para serlo), no era un ser completo.

La infancia es un constructo social que ha ido cambiando con el tiempo. En el siglo XX se produce un cambio de paradigma.

La declaración de Ginebra de 1924 y la Declaración Universal de los derechos del niño de 1959, y la Convención de los Derechos del Niño (1989), significan el reconocimiento de la infancia como sujeto de derechos.

Según Ravetlla en “Una aproximación histórica a la construcción sociojurídica de la categoría infancia” (2015), no existe una representación universal para hablar de la infancia, por lo que deberíamos hablar de infancias. Para Ravetlla la infancia no es una entelequia del adulto o un proyecto de futuro del adulto, sino sujetos con capacidad de acción.

A continuación, se aborda el concepto de agencia humana que implica la capacidad de tomar decisiones y de obrar de manera intencional, de acuerdo a nuestras propias metas, en condiciones de libertad, sabiendo qué necesitamos y contando con los recursos para ello (o buscándolos, creándolos). La agencia requiere del reconocimiento del otro (en este sentido se puede citar, entre otras, la lucha feminista, como una lucha por este reconocimiento). El ejercicio de esta agencia permite la construcción de una identidad agéntica (“sé que puedo hacerlo”).

En este sentido, Marta Esteban plantea la pregunta de si el derecho a ser reconocido como agente constituye la madre de todos los derechos, citando a Liebel, quien considera el derecho de agencia como un derecho nuclear.

La participación tiene un carácter ideológico, está anclada en nuestra mirada de la infancia. Por tanto, nuestra concepción de la infancia condicionará el tipo de participación. De acuerdo a la escalera de participación de R. Hart, los primeros peldaños no constituyen una participación auténtica, sino que más bien hablaríamos de manipulación. También señala la clasificación de Trilla y Novella (2001) de la participación infantil, que va de la participación simple a la metaparticipación, en la que se puede observar una participación progresiva que implica una mayor responsabilidad.

Para finalizar la presentación introductoria, Marta Esteban señala que teniendo en cuenta que a participar se aprende participando, solo se producirá una agencia auténtica y transformadora en la medida que la infancia participe de manera efectiva en la toma de decisiones y se conecte a la infancia con el entorno.

Se abre el turno de palabras.

Rosa Nevado del Ayuntamiento de Tarragona comenta la novedad del concepto para ella, y la dificultad de ver la conexión con la labor realizada desde el consejo de la infancia, pregunta cómo puede saber si desde el consejo de la infancia se está promoviendo la agencia de los niños y niñas.

Marta Esteban argumenta que significa un cambio de mirada, con el objetivo de que adquieran una mayor cuota de autonomía. Es una invitación a la reflexión, ya que reconocer la agencia implica compartir la cuota de poder que tenemos, con la infancia.

Ana Novella apunta que la agencia implica una dosis de libertad y autonomía para liderar el espacio, para presentar temas, etc. Sugiere interrogarnos sobre cómo nos dirigimos a la infancia, por ejemplo, si se le ha enviado alguna carta en tanto que ciudadanos. Implica revisar esa relación: el lenguaje, la mirada, el espacio, los elementos comunicativos, la gestión de la información, ya que no todo se gesta desde ese reconocimiento. En tanto que se les reconoce como parte de la ciudad, contribuimos a construir identidad agéntica. Visibilizar la infancia refuerza la identidad, la agencia.

La representante del Ayuntamiento de El Puig de Santa María comparte el proyecto de su municipio, corresponsales juveniles, y las dificultades para continuar con las actividades con la situación de pandemia. También apunta que van a hacer un plan de infancia.

Miriam Caravaca, concejala del ayuntamiento de Vila-real, comenta que ellos han continuado con el Consell de xiquets i xiquetes durante la pandemia, y que se reunía 1 vez al mes, a través de sesiones telemáticas. A través de esta participación los niños y niñas se sienten empoderados. También explica que como novedad del año 2019 se incorporan las propuestas de los niños/as a los presupuestos participativos, propuestas que se valoran por técnicos para asegurar su viabilidad. Los propios niños y niñas realizan la campaña para promover sus propuestas, que después vota la población mayor de 16 años. El hecho de poder formular propuestas, hace que se sientan que forman parte del municipio y que pueden mejorarlo. Para ellos es muy importante la comunicación que se da de estos espacios hacia el resto de la ciudadanía para construir una imagen de la infancia y con ello lograr un cambio de mirada.

Ana Martín, concejala de Benetússer, explica que su ciudad celebra el 20N para promover los derechos de los niños/as a través de un pleno municipal con representantes de los diferentes colegios, y que este año pasado por las circunstancias excepcionales se había adaptado y retransmitido en directo a todas las escuelas para dar cuenta al resto del alumnado de lo que pasa en el Pleno. Aspecto que se valora positivo que repetirán en próximas ediciones. También editaron un díptico para dar a conocer los derechos y obligaciones de la infancia e incorporaron un apartado para que pudieran expresar cómo se habían sentido durante este tiempo de pandemia, que se recogieron a través de urnas en las escuelas. Con este material se está elaborando un dossier.

Por otra parte, señala que faltan iniciativas para recoger el sentir de la adolescencia y con esta intención en un proyecto que está realizando el municipio en clave de movilidad con perspectiva de género, se preguntó a las chicas si se sentían seguras en sus rutinas de movilidad diarias, se realizaron unas 1.600 encuestas que se tendrán en cuenta en el proyecto.

Ana Novella apunta que una forma de amplificar la participación de los y las adolescentes podría ser a través de los entornos digitales. Comenta también una iniciativa de Barcelona del Instituto de Infancia y Adolescencia en la que participaron chicos/as a través de las escuelas, y los datos extraídos a través de un cuestionario fueron interpretados por ellos mismos.

Sebastiana Cañellas del Ayuntamiento de Ciutadella de Menorca, comenta que en su ciudad existe el Consejo de infancia desde hace 20 años, y que están trabajando con los niños/as para mejorar el funcionamiento del mismo. Señala que en muchas ocasiones se parte de la visión de adulto, cuando es necesario trabajar a partir de sus necesidades e intereses.

Ana Novella añade que se trata de trasladarles a ellos la pregunta ¿qué podemos hacer juntos? Con el objetivo de hacerles parte de la búsqueda de soluciones y crear espacios de reflexividad, ya que los adultos no tenemos todas las soluciones. Con ello, estamos cediendo poder y les estamos reconociendo como actores.

Sebastiana retoma la palabra para apuntar que las personas adultas a veces tenemos miedo a las propuestas que puedan llegar de niños/as y jóvenes, por lo que debemos plantearnos si estamos dispuestos a ceder cuando las propuestas no encajan con lo que habíamos pensado. Estas barreras pueden venir de la parte política o de la técnica.

Javier Pomar del Ayuntamiento de Madrid explica un proyecto de su ciudad en el que desde el área de desarrollo urbano se solicitó la participación infantil, y dada la dimensión de la ciudad, esta participación se estructuró por distritos, habiéndose constituido 21 comisiones. Las diferentes propuestas se han recogido en una página web. También apunta que el pleno infantil de noviembre del año pasado se realizó de forma telemática. Señala que poco a poco se va ganando en transversalidad y, por otra parte, que niños/as y jóvenes reclaman feed-back cuando no ven sus propuestas materializadas.

Ana Novella remarca la importancia del retorno, de dar una respuesta rápida, y de pararse a pensar junto a ellos.

Rosa Nevado del Ayuntamiento de Tarragona apunta la alta respuesta que han tenido los dos plenarios online que se han celebrado, y la retransmisión en streaming ha permitido llegar a más niños/as y que estén al corriente de la labor del consejo infantil. Por otra parte, el ayuntamiento se ha propuesto elaborar el plan de la infancia y adolescencia con ellos. También remarca que un aspecto a tener en cuenta es que no toda la sociedad comparte el mismo concepto de participación.

Ana Novella argumenta que es importante seguir sensibilizando a cerca de la importancia de la participación para cambiar la mirada colectiva y conseguir que los diferentes servicios se dirijan a ellos/as desde una mirada compartida.

Marta Esteban señala que necesitamos espacios de encuentro para compartir significados, también apunta a la importancia de poner el acento en el empoderamiento de NNA dado que no es inherente al mero hecho de participar. No toda participación empodera, ya que en ello entran en juego diferentes elementos.

Marina Canals, Secretaria general de la AICE, agradece la participación de las ciudades y las diferentes contribuciones, así como la organización del café por parte de las universidades participantes en el proyecto para conseguir avanzar hacia una participación cualificada tal como queda recogida en la nueva Carta de Ciudades Educadoras.

Ana Novella cierra la sesión y emplaza a los participantes a volver a encontrarse en el siguiente café.