



## **Café virtual: «Comunicación y participación infantil. Coalición estratégica»**

**19 de junio de 2020**

**Ana Novella**, en representación del equipo investigador del proyecto «Infancia y participación» da la bienvenida a los asistentes del séptimo café #infanciaparticipativa, una sesión centrada en la comunicación como clave de la participación.

La moderación explica que, juntamente con Ciudades Educadoras y Ciudades Amigas de la Infancia, se está organizando una formación que tendrá lugar el 14 de julio, para profundizar en las claves para avanzar en la participación de la infancia y la adolescencia en el municipio, actividad dedicada a agradecer el tiempo dedicado por delegados y delegadas en completar el cuestionario del proyecto de investigación. La jornada formativa incluye 6 seminarios paralelos.

La alianza entre comunicación y participación infantil es clave. ¿Qué canales usamos? ¿Qué experiencias de éxito conocemos? ¿Cómo visibilizar a chicos y chicas y sus aportaciones?

La ciudad como agente educativo comunica en su espacio y en sus relaciones directas. La infancia es un colectivo ciudadano central y por su diversidad debe ser una de las dianas de la comunicación municipal. Además, la comunicación es clave en el desarrollo de la ciudadanía y su vinculación a la ciudad, y refuerza el papel de agente educativo del municipio. Es necesario dirigirse a la infancia como interlocutor y construir un imaginario colectivo que incluya a la infancia como ciudadanía activa. La comunicación nos ayuda a tomar consciencia del sentido de pertenencia, a tejer conexiones y es fundamental en el espacio de encuentro. Algunos elementos que fortalecen la pertenencia: memoria colectiva, logos, orden del día, acta, plan de trabajo, memoria, etc. Los grupos de chicos y chicas deben crear comisiones de comunicación y configurar un plan estratégico. Las estructuras comunicativas y las estrategias para difundir el trabajo realizado son importantes también.

A continuación se expusieron las principales funciones de la comunicación a nivel interno y externo: reguladora, facilitadora de procesos, pedagógica, informativa, cooperadora, emotiva, etc.

La moderación abrió el debate con las siguientes preguntas: ¿Cómo usan la comunicación los grupos de chicos y chicas en el municipio? ¿Cómo incluir a la infancia en los canales habituales? ¿Cómo se comunican chicos y chicas en sus grupos? ¿Cómo difunden su trabajo? ¿Qué experiencias se están llevando a cabo?

**Rubí** toma la palabra y comenta que en su municipio se está viviendo una situación complicada en estos momentos, ya que se ha autorizado la ampliación de un vertedero cerca de la escuela, a pesar de un movimiento ciudadano en contra. La infancia local ha participado con manifestaciones, dibujos, talleres, etc. El ayuntamiento ha ampliado el plazo para hacer alegaciones en contra de la autorización del vertedero, pero la infancia no puede alegar administrativamente. Esto hace que la voz de niños y niñas no sea válida para transformar y mejorar la ciudad.

La moderación comenta que aunque haya dificultades concretas, es importante abrir espacios intergeneracionales para la participación y que la voz de la infancia se muestre en espacios como radio, televisión local, el boletín del municipio, etc. Ante la situación que se vive en Rubí, en el chat se apunta a la posibilidad de acudir al Defensor del Pueblo, asociaciones de ocio educativo, el consejo de infancia o bien a los medios de comunicación local, con entrevistas y reportajes.

**Madrid** sugiere que quizás sería útil acudir también al consejo escolar, plenos de infancia, entidades sociales o el Concejal responsable de estas obras en Rubí para que la voz de niños y niñas sea escuchada, aunque es importante recordar que ello no implica que se obtengan las peticiones planteadas.

La moderación también apunta a otros canales como una rueda de prensa de chicos y chicas dirigida a la ciudadanía o las memorias de los consejos. Es importante que la infancia tome en sus manos la participación y su divulgación y que no se les organice la participación.

**Tarragona** indica que el punto de partida es el plan de comunicación municipal. La localidad hace plenarios infantiles con difusión en prensa y medios, así como con carteles que se hacen llegar a los centros educativos. Niños y niñas explican el trabajo realizado a lo largo del año en un programa de radio. A petición de la infancia, se realizará un programa de radio sobre el Covid usando un lenguaje dirigido a niños y niñas. Es importante que el ayuntamiento comunique a niños si ha realizado actuaciones en base a las sugerencias que ellos transmiten.

La moderación explica que es necesario contar con espacios fijos permanentes donde la infancia pueda alzar su voz, como plenos infantiles emitidos en streaming, y es importante dirigirnos a niños y niñas con un lenguaje cognitivo adecuado.

**Rubí** destaca que en su localidad, el Covid ha permitido algunas experiencias de comunicación directa con niños y niñas como ha sido el envío de una carta con una mascarilla a cada menor en el municipio.

Desde el chat se apunta al asociacionismo en el ámbito de la educación en el tiempo libre (scouts, etc) como espacio de participación infantil, así como ruedas de prensa, notas de prensa, entrevistas a niños y niñas en radios locales, formatos audiovisuales elaborados por la infancia o espacios intergeneracionales. En Xàtiva por ejemplo se ha realizado un concurso de dibujos para elegir la imagen propia del consejo infantil y en l'Hospitalet de Llobregat se está planteando que el Consejo de Chicos y Chicas disponga de un espacio de participación directa dentro de la web municipal. En Tarragona el plenario infantil se retransmitió en streaming. Madrid, por su parte, dispuso de una web abierta a la participación durante el confinamiento.

**Xàtiva** toma la palabra y apunta a la necesidad que niños y niñas estén en las ruedas de prensa y hablar en los programas de radio, además de los técnicos municipales.

La moderación coincide que para amplificar la participación de chicos y chicas hay que idear una estrategia comunicativa.

Desde **Palafrugell**, informan que hacen un plan de comunicación a través del consejo infantil municipal. Se convoca por carta, se levanta acta de las sesiones y niños y niñas eligen el tema que desean tratar a lo largo del curso. Las sesiones se realizan en la sala de plenos del ayuntamiento y los temas se trabajan previamente en los centros educativos. Se invita a expert@s de la materia para que hagan una presentación antes de dar inicio al pleno, que se retransmite por la radio municipal. También hay una votación y cada mes se transmiten las propuestas que han surgido al plenario municipal. Gracias a esta iniciativa, que cuenta con una dotación en el presupuesto, en el municipio se han instalado columpios para niños con discapacidad o semáforos sonoros para personas invidentes.

La moderación destaca la importancia del canal de comunicación oficial, y de que se dé cuenta de las propuestas infantiles en el pleno municipal, así como que las páginas de los ayuntamientos dispongan de una sección dedicada a la infancia, un espacio para que se expresen como otros ciudadanos. En el chat se propone vincular a los concejales/as con las AMPA/AFA de cada centro educativo, con algún objetivo común. Por ejemplo en L'Hospitalet de Llobregat los alumnos/as de los centros educativos pueden enviar notas al concejal usando buzones habilitados en cada centro.

Desde **Cieza**, comentan que en su municipio realizan una actividad similar en el consejo de infancia. Niños y niñas expresan sus inquietudes en las asambleas de los centros educativos, que se trasladan al grupo de trabajo de los consejos. Los consejos también cuentan con votación y acta, y aunque no tienen un presupuesto específico asignado, se suelen llevar a cabo los proyectos con los recursos de la Concejalía de educación. Asimismo, se divulga el trabajo realizado por radio y periódicos digitales. Niños y niñas también participan en el consejo municipal de deportes, medio ambiente, etc., donde tienen la oportunidad de expresar sus inquietudes. En estos tiempos de Covid, se ha preparado un vídeo para infancia y adolescencia y ahora se elaborará un comic.

La moderación manifiesta que la participación en los consejos permite reforzar el ejercicio de la ciudadanía. Para llegar al colectivo de la infancia, hay que procurar que niños y niñas colaboren en el diseño de campañas y mensajes de comunicación. Es importante crear espacios permanentes de chicos y chicas y también otro con el equipo de gobierno, elaborar dípticos, compartir experiencias, etc.

**Madrid** informa que el municipio tiene plenarios de distrito y plenarios de ciudad para la infancia, y el equipo de gobierno se compromete a realizar la devolución de las propuestas. Además, los plenos son eventos formales con presencia de la oposición para darle mayor valor.

Desde **Cieza** comentan que el consejo infantil se reúne dos veces al año con el equipo de gobierno, la oposición y representantes de padres y centros educativos, conformando un espacio donde niños y niñas exponen sus inquietudes y necesidades. La votación y devolución se realiza al momento. Si surgen dudas concretas, se solicita al Conejal que participe en la reunión y pueda colaborar en la campaña.

La moderación incide en la importancia de perfilar estrategias de devolución.

En **Tarragona** señalan que, aunque es importante coordinar los distintos ámbitos municipales, los consejos infantiles también participan en distintas asambleas a nivel de comunidad autónoma y estatal, y ello supone un reto adicional para garantizar la coordinación, así como que todos los integrantes del consejo se sientan partícipes de los encuentros aunque solamente haya un representante.

Toma la palabra la representante de **UNICEF**, que comunica que su entidad tiene 3 grupos activos de niños y niñas y uno de jóvenes, que pertenecen a distintos consejos de participación. Se han realizado ciclos online dinamizados por los propios chicos y chicas, así como una asamblea con más de 100 asistentes que han debatido sobre ocio, educación, etc. Además de los planes de comunicación estratégicos municipales, la infancia se comunica en sus propios canales, fuera del alcance de los trabajadores municipales. El reto es llegar a los niños más pequeños así como incorporar la voz de los que no participan en los consejos.

La moderación cierra el evento explicando que la comunicación ha de ir de la mano de cualquier iniciativa promovida por niños y niñas, en una coalición estratégica que amplifica el poder de construcción de la ciudadanía de la infancia. Asimismo informa que el próximo café tendrá lugar el 3 de julio y abordará la temática de la familia. Por último, se anima a los asistentes a participar la formación organizada para aquellos delegados y delegadas que han cumplimentado la encuesta «Infancia y participación», prevista para el 14 de julio y acreditada con 8h de formación por parte del IDP de la Universidad de Barcelona.