



Asociación Internacional de

Ciudades Educadoras

27
Boletín
informativo
2018

CIUDADES
EDUCADORAS PARA
UN MUNDO MEJOR



experiencia

Múnich presenta Bunkicktgut, una liga intercultural de fútbol de calle

La ciudad de Múnich es un importante centro económico y financiero, capital del estado de Baviera. Es la tercera ciudad alemana más poblada, después de Berlín y Hamburgo, con 1.450.381 habitantes. En ella, más del 50% de los/as niños/as y jóvenes tienen raíces inmigrantes.

Bunkicktgut es una organización sin ánimo de lucro alemana que trabaja para mejorar las expectativas sociales de niños/as y jóvenes procedentes de distintos países del mundo y de origen alemán, a través de una liga intercultural de fútbol de calle.

Pionero en Europa, el programa pedagógico Bunkicktgut aprovecha el poder del fútbol

para llegar a estos jóvenes. Se busca combatir la agresividad y la frustración y estimular la interacción y la cooperación a través del juego en equipo. El fútbol permite romper las barreras culturales e idiomáticas, agrupando a niños/as y jóvenes de 7 a 22 años de diferentes culturas, religiones, orígenes étnicos, perfiles socioeconómicos, etc., los cuales participan en la toma de decisiones y actúan como organizadores y creadores.

Bunkicktgut promueve valores fundamentales como la equidad, la tolerancia, la participación y la no violencia, a través de una cultura lúdica y competitiva, siendo el fútbol una herramienta que permite a los jóvenes experimentar el éxito. La labor que desempeñan los trabajadores de fútbol de calle, en su mayoría de origen inmigrante, es clave en la transmisión de esta filosofía. Además, para dar a conocer la liga intercultural se realizan sesiones de entrenamiento en parques y espacios públicos, y se prima la política de puertas abiertas.

Además de jugar para clasificarse en la Liga de Campeones, niños/as y jóvenes pueden participar en diferentes actividades

propuestas por la organización como: los campamentos de aprendizaje organizados en periodos vacacionales y en los que el fútbol se combina con actividades de cocina saludable, clases de alemán, etc.; formarse para ser árbitro; participar en la edición de una revista de fútbol de calle; o incluso formar parte del Consejo de la Liga encargado de definir las reglas, resolver conflictos y fomentar el sentido de pertenencia.

Para dar a conocer la liga, se han formado equipos promotores constituidos por jugadores con talento que compiten en eventos, festivales y torneos internacionales.

Esta iniciativa cuenta con la colaboración de distintos departamentos del Ayuntamiento de Múnich (Deporte, Inmigración, Educación, Juventud, Salud, Trabajo...), así como de otras instituciones locales de carácter social.

Desde 1997 han participado en el proyecto más de 40.000 niños/as y jóvenes que proceden de más de 100 países distintos. Además de Múnich, lugar donde está ubicada la sede de la organización, el proyecto se ha extendido a otras ciudades alemanas, suizas y togolesas.

Presenta: Bunkicktgut

Contacto: Sr. Sebastian Schulke

e-mail: s.schulke@bunkicktgut.de

El poder del fútbol de calle para romper barreras culturales e idiomáticas y fomentar la buena convivencia entre diferentes culturas.

editorial

El año 2018 llega a su fin y para la AICE se acerca un momento importante: la definición de las prioridades para el período 2019–2022. Una nueva hoja de ruta que nos permita enfocar los recursos y esfuerzos para progresar en la consecución de nuestros objetivos como organización.

Sin embargo, antes de mirar al futuro, resulta imprescindible compartir algunos elementos que nos ayuden a situar y hacer balance del trabajo realizado, los logros obtenidos a lo largo del período 2015–2018 y las cuestiones que valdrá la pena retomar.

Sin duda, el período que cerramos ha sido intenso y está marcado por hitos importantes, conseguidos gracias a los esfuerzos compartidos de numerosas ciudades y personas que integran la Asociación.

La organización de los Congresos Internacionales, de Rosario (Argentina, 2016) y de Cascais (Portugal, 2018), nos ha permitido dar a conocer la labor que viene desempeñando la AICE a nuevas ciudades y ante instancias internacionales y nacionales, así como ofrecer espacios de intercambio, reflexión y aprendizaje a las ciudades asociadas.

Como novedad, en 2016 tuvo lugar la primera

celebración del Día Internacional de la Ciudad Educadora, con una alta repercusión en numerosas ciudades. A esta celebración se han ido sumando nuevas ciudades y agentes locales, por lo que podemos afirmar que ha contribuido a difundir el compromiso con este modelo de ciudad y a reforzar y tejer nuevas alianzas en las ciudades de la red.

En esta línea, las dos convocatorias del Premio Ciudades Educadoras también han contribuido a poner en valor y dar a conocer el trabajo de las ciudades asociadas. Igualmente, se ha continuado sistematizando y difundiendo conocimiento, a través de boletines, publicaciones monográficas y el banco de experiencias. Además, durante este periodo 79 nuevos municipios se han vinculado a la Asociación.

Sin embargo, este punto de partida conlleva afrontar el nuevo período con un alto grado de responsabilidad. Tenemos el reto de definir un Plan Estratégico que nos permita continuar avanzando a través de la consolidación de nuestro legado pero, a su vez, seguir siendo un espacio de reflexión capaz de apuntar y profundizar en los aspectos clave que impactarán en el devenir de nuestras ciudades, desde la perspectiva de la Ciudad Educadora.

Para lograrlo debemos reformularnos preguntas antiguas y plantearnos nuevos interrogantes, en un ejercicio que nos permita revisar y actualizar nuestra organización y propuestas para abordar los desafíos emergentes y fortalecer nuestro compromiso con los valores de la Carta de Ciudades Educadoras.

En este sentido, la actualización de la Carta adaptándola a los nuevos retos que afrontan las ciudades contribuiría a revitalizar y relanzar nuestra misión fundacional a largo plazo. Creemos que estamos en un momento adecuado para abordar este debate y, por ello, lanzamos el desafío.

En la definición del nuevo Plan Estratégico nos gustaría incluir tantas voces como fuera posible. Por ello, confiamos elaborarlo con las aportaciones de las ciudades, del Comité Ejecutivo y de las redes. Por este motivo, os invitamos a hacernos llegar vuestras reflexiones, expectativas y necesidades.

Secretariado de la AICE

c/ Avinyó 15, 4ª planta
08002 Barcelona
Tel. + 34 93 342 77 20
Fax. +34 93 342 77 29
E-mail: bidce@bcn.cat

sabes que...



★ Las ciudades de **Gunsan, León y Setúbal** han sido las ganadoras del **Premio Ciudades Educadoras 2018** a Buenas Prácticas de Educación Ciudadana a través de la Participación, por sus iniciativas: “Proyecto de regeneración del centro urbano”, “Redes de mujeres sin violencia” y “Nuestro barrio, nuestra ciudad”, respectivamente. La ceremonia de entrega del premio se realizará en el marco del XV Congreso de la AICE, donde también se hará entrega de un diploma a las siete ciudades finalistas: **Barakaldo, Medellín, Rennes, Rosario, Río Cuarto, Viladecans y Vitoria-Gasteiz**.

★ El **XV Congreso Internacional de Ciudades Educadoras** con el tema: “**La Ciudad Pertenece a las Personas**”, tendrá lugar en Cascais (Portugal) del 13 al 16 de noviembre de 2018. Como novedad, esta edición incluirá la participación de una selección de jóvenes de las ciudades miembro que trabajarán en talleres específicos sobre las temáticas del Congreso y también podrán participar en las visitas de estudio junto al resto de congresistas. Las y los jóvenes presentarán los resultados de su trabajo y sus propuestas en una sesión plenaria.

★ La **Delegación para América Latina** ha lanzado un programa piloto de **formación virtual** para las ciudades de la región, hasta la fecha los cursos que se han realizado son: “Introducción a las Ciudades Educadoras”, “Las Juventudes y las Políticas Públicas en las Ciudades Educadoras” (dos ediciones), “Infancias y el Rol Educador de las Ciudades” y “Convivencia y Participación Ciudadana - Rumbo a la Construcción de Sistemas Participativos Integrados”.

★ El próximo **30 de noviembre** se celebra la tercera edición del **Día Internacional de la Ciudad Educadora**, con el lema **Tejiendo una**

Red de Complicidades. Entre las iniciativas propuestas destacamos la canción compuesta para la ocasión, que animamos a ensayar con coros, orquestas, bandas y artistas locales, y a cantar en un lugar emblemático de la ciudad el día 30 de noviembre. El Pacto por la Ciudad Educadora, el concurso fotográfico o la campaña #ICommitTo son otras de las propuestas para esta jornada. Más información en: www.edcities.org/dia-internacional-2018/



entrevista

Sr. Juan Espadas Cejas

Alcalde de Sevilla, España



¿Qué características destacaría de su ciudad?

Sevilla es una ciudad moderna con profundas raíces históricas. El patrimonio y la cultura han hecho de Sevilla una ciudad turística de referencia internacional, una magnífica tarjeta de presentación ante el mundo, que debemos aprovechar para atraer inversiones y para contar con la Sevilla del siglo XXI en la que estamos empeñados: innovadora, smart, sostenible, habitable, social, inclusiva, inteligente, adaptada.

¿Constituye la educación una prioridad en su Programa municipal? ¿Por qué?

Sin lugar a dudas. La educación no es sólo un excelente camino para cambiar el mundo: es el único camino que nos permitirá conseguirlo. Desde el año 1990, en el marco del I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras celebrado en Barcelona, el Ayuntamiento de Sevilla suscribió la Carta de Ciudades Educadoras y, por tanto, la puesta en marcha de los principios contenidos en ella.

El Ayuntamiento de Sevilla, bajo el lema "Sevilla, Ciudad Educadora", fomenta e impulsa la coordinación entre las diferentes áreas y entidades municipales. El Plan de Actuación Educativa del Ayuntamiento de Sevilla es fruto de ello. Ofrece una política educativa municipal amplia, de carácter transversal e innovador, incluyendo en ella todas las modalidades de educación formal, no formal e informal.

¿Puede explicarnos alguna buena práctica de cómo se educa en Sevilla a la ciudadanía?

Un buen ejemplo sería el programa Escuela de familias. Desde sus comienzos en el año 1999 hasta hoy, el programa se ha trabajado con 336

centros educativos, llegando a una población cercana a los 10.000 participantes. Estas escuelas de familias son de carácter gratuito y abarcan todas las etapas educativas.

Cuando abordamos la no fácil tarea de la educación de nuestros hijos e hijas, en la mayoría de las ocasiones no estamos, o no nos sentimos, preparados para ello puesto que educar no sólo consiste en atender las necesidades básicas, sino que supone guiar el desarrollo de todas sus capacidades. Las familias sevillanas nos demandaban un espacio de participación en el que poder abordar y reflexionar sobre temas relacionados con la educación de sus hijos e hijas, conscientes de los retos de la sociedad de hoy, en continuo cambio.

Sólo formando de forma adecuada a las nuevas generaciones de sevillanas y sevillanos, sólo aportándoles los medios que les permitan disfrutar de una mirada crítica y del conocimiento necesario para alcanzar un óptimo crecimiento personal, seremos capaces de garantizarnos un mejor futuro para todas y todos en torno a esas claves.

¿Qué mecanismos existen en Sevilla para que la ciudadanía pueda contribuir a la co-construcción de la ciudad?

Nuestra acción de gobierno se basa en la escucha permanente. No podría ser de otra forma en una ciudad con tanto y tan diverso tejido asociativo activo.

La propia vertebración de la toma de decisiones en la ciudad es plural y participativa. Los 11 distritos cuentan con sus propios mecanismos de participación a través de las Juntas Municipales donde participa el movimiento asociativo democráticamente elegido y donde se debate y aprueban los temas de mayor interés y proximidad para el vecino, incluido el destino de inversiones en mejoras en los barrios. Funcionan igualmente numerosos consejos ciudadanos sectoriales (mujer, consumo, infancia y adolescencia,...) por cuyas sesiones pasan obligatoriamente las decisiones de ciudad que regulan nuestro marco de convivencia. En este mandato se ha puesto en marcha, además, una plataforma para la votación de propuestas y la elaboración de consultas ciudadanas.

Si siguiendo en esta línea, ¿cómo se está definiendo el Plan Estratégico 2030?

Se trata de un proceso abierto y dinamizado de planificación a través de una metodología

basada en la participación, desarrollando procesos de escucha, detección de intereses y necesidades, y de generación de acuerdos y consensos sobre los principales retos de la ciudad y la manera de afrontarlos. Tiene que ser así puesto que será el documento que nos marque el camino de la ciudad que queremos ser, poniéndonos retos ambiciosos, pensando en los sevillanos de hoy pero sobre todo en las generaciones que heredarán la ciudad que seamos capaces de construir juntos. Por eso tiene tanto peso en la estrategia no sólo los sectores productivos o la especialización inteligente del territorio para competir en la mejor posición posible en el panorama mundial, sino todos aquellos pilares sociales, humanos y en clave de igualdad que nos hagan además una sociedad de valores y de convivencia.

Su ciudad ha realizado recientemente una gran inversión en planes de formación y empleo en barrios desfavorecidos. ¿En qué consiste el Plan Integra?

Para este gobierno, la generación de oportunidades para el empleo es una prioridad indiscutible. Por ello, decidimos atajar el reto desde diferentes frentes posibles. Uno de ellos es el programa propio e innovador que llamamos 'Integra' y que en su primera edición logró rebasar las expectativas y los objetivos mínimos que nos marcamos de inserción laboral y de alcance de los proyectos. En esta segunda edición partimos con metas aún más elevadas que esperamos alcanzar en colaboración con todas las entidades.

La población objetivo de todos estos programas son personas desempleadas empadronadas en Sevilla, en búsqueda activa de empleo que, por diversas circunstancias económicas, sociales y personales presentan mayor vulnerabilidad social como son: jóvenes menores de 30 años, mayores de 45 años, desempleados de larga duración, personas con discapacidad, personas sometidas a maltrato físico o psíquico, inmigrantes y personas en proceso de rehabilitación o reinserción social. Es un programa para el empleo en el que tenemos muchas expectativas y que es positivo en muchas caras del prisma: es participativo, plural, colaborativo y despunta en resultados.

Más información en www.edcities.org

experiencia

Pícnics nocturnos: una propuesta de Rosario para combatir la inseguridad ciudadana

Ubicada en el corazón de la pampa húmeda argentina y con más de un millón de habitantes, Rosario es una ciudad pujante y creativa, que destaca en el ámbito de la cultura y del espacio público. La ciudad tiene una de las tasas más altas de espacio verde por habitante de Latinoamérica (12,5 m²) y cuenta con 24 parques públicos.

En Rosario, como en otras ciudades latinoamericanas, la inseguridad en las calles es una de las mayores preocupaciones, especialmente en la franja nocturna. El miedo ha alejado a las personas de los espacios comunes. Con el objetivo de habitarlos de nuevo y de promover su uso y disfrute, la Municipalidad de Rosario se propuso conseguir la reapropiación de estos espacios públicos durante la noche por parte de la ciudadanía.

Así, impulsada por la Secretaría de Ambiente y Espacio Público y con el apoyo de la Secretaría de Cultura y Educación, se puso en marcha, como parte de la agenda veraniega, una innovadora experiencia colectiva: los Pícnics Nocturnos. Una iniciativa gratuita que consiste en invitar a la ciudadanía a encontrarse, disfrutar y compartir en los parques públicos, algunos jueves de los meses de verano (de enero a abril), a partir de las ocho de la noche.

Personas de todas las edades, en familia y/o con amigos, y sin distinciones socioeconómicas, acuden a estos espacios al aire libre para gozar conjuntamente de un pícnic nocturno, acompañado de música ambiental en vivo que ameniza la velada. Cada encuentro se realiza en un parque distinto de la ciudad y en cada uno de ellos se presenta una propuesta cultural distinta (tango, cumbia colombiana, jazz, etc.) que enmarca la actividad.



El municipio da a conocer el calendario de los pícnics a través de las redes sociales y otros medios de comunicación. Es posible reservar online viandas saludables (sándwich, fruta, jugos, etc.), colaborando, así, en la promoción de los emprendedores locales y en la generación de empleo en la ciudad.

En cada convocatoria, se pone énfasis en el cuidado del espacio público. Por ello, en los pícnics existen los promotores, entendidos como agentes en comunicación directa con la ciudadanía. Con su apoyo, se genera un proceso de sensibilización ambiental sobre el tratamiento de los desechos con el objetivo de dejar limpio el espacio después de cada encuentro. Los promotores, además, se encargan de dar la bienvenida, dialogar con la ciudadanía, atender dudas, etc., convirtiéndose en referentes para cualquier asunto que se presente.

Una forma divertida de disfrutar y compartir los parques públicos en horario nocturno, que permite combatir el sentimiento de inseguridad en la ciudad.

Una propuesta simple, divertida y de bajo coste que favorece el encuentro entre la ciudadanía, permitiendo generar vínculos, acercar a los participantes a la naturaleza y desconectarles de la rutina. Una oportunidad para encontrarse y conversar con la familia, los amigos y otros conciudadanos, en un clima distendido.

Hasta el momento, se han celebrado con éxito dos ediciones, en cada una de ellas se ha conseguido la participación de más de 50.000 personas. Como novedad de esta última edición, destacar que la iniciativa, además de realizarse en grandes parques, se ha trasladado a plazas barriales de los seis distritos de la ciudad.

Presenta: Municipalidad de Rosario
Secretaría de Ambiente y Espacio Público

Contacto: Sra. Cecilia de Michele
e-mail: cdemich0@rosario.gov.ar

