

Experiencia Destacada

nº 18

Banco Internacional de Documentos de
Ciudades Educadoras



Título

La escuela adopta un monumento

Datos básicos

Ciudad: Turín

País: Italia

Número de habitantes: 137.141

Temas: Conocimiento de la ciudad, patrimonio, historia, ciudad y escuela, participación juvenil, actividades culturales, identidad, difusión cultural.

Principios de la Carta de Ciudades Educadoras: 5, 7, 9, 20

Resumen

El proyecto **La escuela adopta un monumento** tiene por objetivo sensibilizar a las nuevas generaciones en la protección y salvaguarda del patrimonio histórico, a través de la adopción de un monumento por parte de las escuelas y la consiguiente implicación de los alumnos. La Institución de Turín por una Educación Responsable (ITER) del Departamento Municipal de Educación es la organización encargada de coordinar esta iniciativa en la ciudad.

El proyecto va dirigido a todas las escuelas de educación primaria y secundaria de la ciudad. Cada escuela adscrita al Proyecto se hace responsable de un monumento por un período de tres años, y bajo la supervisión de los profesores, los alumnos y alumnas se convierten en protagonistas de las actividades que se realizarán a fin de conocer en profundidad el monumento adoptado, y, posteriormente, hacer difusión de él entre la ciudadanía. Para ello, los alumnos realizan un estudio histórico, cultural y medioambiental del monumento y diseñan un programa para su cuidado y puesta en valor.

La promoción del monumento entre la ciudadanía se realiza a través de eventos, muestras y visitas guiadas realizadas por los mismos alumnos. Igualmente, se realizan visitas de intercambio entre alumnos de las distintas escuelas adheridas al proyecto a fin de que puedan conocer también otros monumentos.

Los monumentos adoptados pueden ser iglesias, museos, palacios históricos, fuentes, estatuas, etc. pero también calles y plazas, que tengan una importancia histórica y afectiva relevante para la comunidad. Durante este curso 2013-2014, 49 monumentos han sido adoptados por 45 centros educativos, con la participación de más de 3.000 alumnos.

El proyecto **La escuela adopta un monumento** fue creado en 1995 por la Fundación Napoli Novantanove de Nápoles. Inicialmente se aplicó en escuelas de esta ciudad y más tarde se empezó a replicar en distintas ciudades italianas. Actualmente, más de 80 ciudades italianas desarrollan esta iniciativa en su municipio, habiéndose extendido también a una quincena de ciudades del ámbito europeo.



Jóvenes guías de diferentes monumentos adoptados

Objetivos

- Dar a conocer el patrimonio de la ciudad entre la ciudadanía.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia a la ciudad y una ciudadanía responsable.
- Tomar consciencia del legado de las sociedades precedentes como base para promover el respeto y el cuidado del patrimonio histórico.
- Fomentar el papel educativo de la ciudad, como un espacio generador de identidad individual y colectiva, y de una memoria compartida.

Metodología

Los alumnos son quienes escogen el monumento a adoptar, si bien la propuesta de adopción se acuerda entre la escuela y la institución responsable del proyecto, ITER. Las escuelas de educación primaria tienden a adoptar monumentos cercanos a la escuela, lo que facilita poder trabajar con los alumnos el sentimiento de pertenencia al territorio, así como poner en valor el lugar donde viven. En cambio, las escuelas de educación secundaria suelen escoger monumentos situados en el centro histórico, donde se ubica el patrimonio estudiado en clase.

El ITER realiza sesiones explicativas del proyecto a los docentes que se verán implicados en el desarrollo de la experiencia. Asimismo, durante el desarrollo de la iniciativa, las instituciones responsables de los monumentos ofrecen sesiones informativas al profesorado sobre el bien patrimonial adoptado.

El proyecto se articula a lo largo de tres años y prevé una primera fase de conocimiento del monumento adoptado, a la que le seguirán una serie de iniciativas para ponerlo en valor, promoverlo y difundirlo entre la ciudadanía. Durante el primer año, y con la ayuda del profesorado, los alumnos estudian el monumento desde sus múltiples aspectos (histórico-iconográfico, urbanístico-ambiental, social, etc.). Terminado el periodo de investigación histórica y documental, cada escuela elabora un plan de promoción del monumento, a través de la producción de instrumentos de difusión con el objetivo de estimular el interés de la ciudadanía por el bien patrimonial. Con el material documental producido se planifican espectáculos y otros eventos que ayudan a promover la importancia y el conocimiento del monumento.

En una segunda fase, se prevén una serie de interacciones entre las escuelas adheridas al proyecto, como la realización de hermanamientos, intercambios de material, organización de visitas a los diversos monumentos, creación de itinerarios culturales educativos, etc. Durante todo el período de adopción, la escuela tiene el privilegio de poder disfrutar del monumento, de ser la encargada de su custodia simbólica y de hacer de guía durante la celebración de diversos eventos públicos o durante las visitas de otros centros educativos o grupos organizados.

En el curso del desarrollo del proyecto, los alumnos pueden hacer propuestas a la Administración con el fin de recalificar las zonas en las que están ubicados los monumentos adoptados. Las propuestas son valoradas y, en función de si son factibles, son puestas en marcha, por lo que los alumnos pueden comprobar con satisfacción que sus ideas han sido tenidas en cuenta.

Los domingos del mes de mayo, como conclusión al trabajo realizado durante el curso escolar, los alumnos participan en el evento **Turín de puertas abiertas**, que consiste en mostrar a la ciudadanía todos los monumentos adoptados. Los alumnos se convierten en cicerones, explicando al público cada uno de los monumentos, además de la labor realizada por ellos mismos.



Diferentes actividades del programa

Contexto social y urbano

La ciudad de Turín está situada en el noroeste de Italia en la región del Piemonte. Cuenta con una población de 897.682 habitantes y una densidad de 6.887 hab./km² (datos de 2013). Ocupa una superficie de 130 km².



Vista de Turín a los pies de los Alpes

Por grupos de edad, la población se distribuye de la siguiente forma: de 0 a 19 años, el 16'2%; de 20 a 44, el 31'4%; de 45 a 64, el 27'3% y de 65 años o más, el 24'9% (fuente: Instituto Municipal de Estadística de Turín, a fecha de 31/12/2013).

La ciudad ha basado tradicionalmente su economía en la industria y constituye uno de los principales puntos industriales del país, formando parte del "Triangulo Industrial" junto con Milán y Génova. A partir de los años 80, el sector secundario empezó a dar paso al terciario.

Evaluación

Esta experiencia se ha revelado como un instrumento eficaz de investigación, promoción y formación sobre temas relacionados con la arquitectura y el espacio urbano. Además, promueve el conocimiento de los cambios urbanos que ha vivido la ciudad y fomenta la participación en su transformación.

Puntos fuertes:

-El entusiasmo y la fuerte motivación por parte del profesorado que a pesar de los momentos difíciles que están pasando las escuelas debido a la coyuntura económica, consiguen implicar al alumnado y a sus familias en esta iniciativa.

-Las familias, entusiasmadas, actúan como promotoras de los monumentos en otras escuelas y en la ciudad en general.

-Gracias al trabajo de sensibilización realizado por los alumnos, se ha conseguido la rehabilitación de diferentes bienes patrimoniales, entre ellos:

- El Mausoleo de la Bèla Rosin ha sido convertido en un espacio expositivo.
- Se ha recuperado y peatonalizado parte de la plaza Vittorio.
- La iglesia barroca del Santísimo Salvador, abandonada desde hacía años, ha sido restaurada y devuelta al culto.
- Los baños públicos de Borgo San Paolo han sido rehabilitados como baños turcos.
- Una escuela ha diseñado y realizado un recorrido protegido para personas invidentes por los Murazzi (muros del río) de la zona del Lungo Po N. Macchiavelli, en colaboración con la Unión Italiana de Personas Ciegas.
- La empresa Manufactura Tabacos será convertida en un polo universitario.

Puntos débiles:

La disminución continuada de los recursos económicos, fundamentales para el desarrollo del programa, como por ejemplo para la realización de material divulgativo.

Propuestas de futuro:

- Implicar en la iniciativa a más sectores de la ciudad, aunando sinergias a fin de darle mayor visibilidad.

-Realizar otros eventos dirigidos a la ciudadanía en general de forma que esta iniciativa no sea vista sólo como una actividad escolar.

-Difundir la iniciativa a través de más medios, como por ejemplo a través de algún canal televisivo.

Contacto

Organización: Ayuntamiento de Turín

Departamento de Educación–Institución de Turín por una Educación Responsable (ITER)

Contacto: Sra. Sofia Petrosino

Responsable del proyecto

Email: adotta.monumento@comune.torino.it

Teléfono: +39 0114429104

Web: http://www.comune.torino.it/iter/iniziativa/la_scuola_adotta_un_monumento/index.shtml