

Experiencia Destacada

nº 16

Banco Internacional de Documentos de
Ciudades Educadoras



Título

Mancha Blanca

Datos básicos

Un proyecto de recuperación de espacios públicos de Loulé (Portugal)

Ciudad: Loulé

País: Portugal

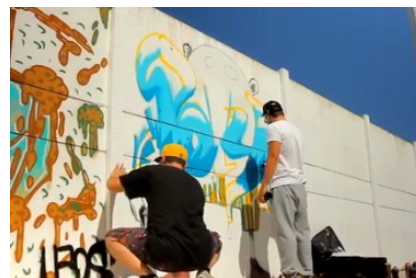
Número de habitantes: 62.000

Temas: arte y humanidades, asociacionismo y participación, civismo y convivencia, ocio, desarrollo personal, desarrollo urbano y medio ambiente.

Principios de la Carta de Ciudades Educadoras: 1, 4, 5, 9, 11, 12, 20

Resumen

El municipio de Loulé, y principalmente su zona de la costa, Quarteira, tiene como principal actividad económica el turismo. Por ello, la imagen del espacio público constituye un motivo constante de preocupación para el Ayuntamiento.



Espacio grafiti

Mancha Blanca es una iniciativa del Servicio Municipal de Medio Ambiente que tiene como principal objetivo la recuperación de espacios públicos degradados (pintadas, fijación de publicidad de forma ilegal, efectos de la climatología, etc.). Para ello, el Ayuntamiento puso en marcha una serie de acciones destinadas a mejorar la imagen de la ciudad, contando con el apoyo y la participación de distintas entidades públicas y privadas y de la ciudadanía en general.

El Proyecto se inició en junio de 2010 en la zona de la costa, cuya imagen era la más preocupante, por la existencia de mobiliario urbano, espacios y equipamientos públicos degradados. Como primera medida, se creó un Equipo de Medio Ambiente, con la función principal de limpiar las pintadas, retirar la publicidad y repintar los espacios públicos.

Uno de sus objetivos es sensibilizar a la ciudadanía a fin de reforzar el sentimiento de pertenencia a la ciudad y el respeto y cuidado del espacio público, lo que ha promovido la implicación voluntaria de la población en distintas actuaciones de mejora de la imagen de la ciudad como, por ejemplo, el pintado de paredes de edificios públicos o mobiliario urbano degradado de uso colectivo.

Paralelamente, el Ayuntamiento y distintos grupos de jóvenes del municipio firmaron un protocolo de colaboración con el fin de dar respuesta a la necesidad de los jóvenes de disponer de espacios donde expresar libremente su gusto por el arte mural. Así, se crearon los Espacios Grafiti, autogestionados por los jóvenes, en los que pueden pintar y desarrollar su creatividad.

El Proyecto también incluye la regularización de paneles donde asociaciones y colectivos del municipio pueden fijar su publicidad, anunciando sus eventos, exposiciones, espectáculos, etc., así como la unificación de las placas de señalización que indican donde están ubicadas las empresas y negocios, principalmente en cruces y rotondas. Esta señalización se ha empezado a aplicar también, de forma paulatina, para señalar las casas rurales de la zona.

Gracias a esta iniciativa ha mejorado la imagen del municipio, lo que contribuye a aumentar la calidad de vida de la población y constituye un factor determinante en términos turísticos, con repercusiones directas en la economía de la región.

Objetivos

- Mejorar la imagen general del municipio de Loulé.
- Sensibilizar a la comunidad en la importancia de participar en la conservación y mantenimiento de su patrimonio, fomentando el sentimiento de pertenencia a la ciudad.
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.
- Promover el turismo y el desarrollo local de la región.
- Proporcionar a los jóvenes la posibilidad de desarrollar el arte mural (grafiti), dotándoles de espacios para este fin.
- Regularizar la señalización de empresas y casas rurales, así como de los espacios publicitarios para reducir la contaminación visual.

Metodología

Se ha constituido un equipo específico que tiene la función de identificar los lugares prioritarios de intervención, así como limpiar las pintadas, quitar la publicidad fijada de forma ilegal en espacios y equipamientos públicos y en el mobiliario urbano y pintar las superficies dañadas o vandalizadas.

Por otra parte, a partir de las acciones de sensibilización dirigidas a la ciudadanía, algunas personas se han ofrecido voluntariamente para mantener y pintar edificios públicos de la ciudad. Un ejemplo es la intervención realizada en el Pabellón Deportivo Municipal de Quarteira, en cuya operación participaron empleados del Ayuntamiento y de empresas municipales, la empresa privada Vilamouragest, Lda, jóvenes (grupo Policromía, boy scouts), asociaciones (Club de Judo de Quarteira, Club Tiburones de Quarteira), además de otras personas a título individual.

Las campañas de sensibilización dirigidas a implicar a la ciudadanía se realizan a través de la página web del Ayuntamiento y de correo electrónico, además del contacto directo con los posibles participantes (alumnado, Centro de Medio Ambiente de Loulé, etc.). Asimismo, se ha editado un vídeo de la iniciativa que se ha difundido a través de las redes sociales YouTube y Facebook.

En los 3 años de desarrollo de la experiencia se han utilizado 2.400 litros de pintura, lo que ha representado embellecer un área total de casi 17.000 m², en cuya acción se han implicado cerca de 120 personas de distintos ámbitos y edades.

Paralelamente a esta gran intervención y con el objetivo de ofrecer a los jóvenes un espacio donde expresar su creatividad, el Ayuntamiento de Loulé creó Espacios Grafiti en varios puntos del municipio, los cuales están destinados a la promoción del arte mural. Así, se crearon protocolos de colaboración con distintos grupos de jóvenes del municipio, como por ejemplo el Grupo Policromía (barrio de Quarteira), el Grupo Union Point Kru (barrio de Loulé) y el Grupo Esteval (barrio de Almancil). La gestión de los Espacios Grafiti es responsabilidad de los jóvenes y son ellos quienes organizan y asignan el espacio para pintar, priorizando pinturas elaboradas y constructivas. Con ello, se pone en valor su trabajo y se desincentivan las pintadas vandálicas, dando ejemplo a los más jóvenes.

A fin de evitar la fijación ilegal de publicidad en equipamientos públicos o mobiliario urbano, principalmente en las cajas de electricidad, postes de alumbrado público, viaductos y otros lugares, se colocaron 21 paneles en todo el municipio, en los que asociaciones y colectivos pueden fijar libremente información sobre sus eventos. Se continúan realizando acciones de sensibilización a las entidades a fin de que utilicen estos soportes y no ensucien el espacio público.

Otra fase del Proyecto consiste en la regularización de la colocación de señalizaciones que llevan a las empresas, mejorando el aspecto de los arcnos de las carreteras. Existían muchas placas colocadas de forma ilegal y desordenada, que proliferaban en los cruces, y que contribuían a la contaminación visual.



Voluntarios pintando un edificio público

Contexto social y urbano

Evaluación

Recursos

Contacto

Actualmente, existe un sistema de señalización standard que cualquier empresa puede solicitar. Casi diariamente alguna empresa contacta con el Ayuntamiento para solicitar su placa de señalización. Simultáneamente, se van retirando las placas colocadas de forma ilegal.

La señalización hacia las casas rurales es la fase más nueva proyecto. Para ello, se utilizará también un sistema de señalización standard, con buzones de correos tipificados por Correos de Portugal.

Entidades implicadas: Departamento de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Loulé y otras empresas municipales; empresas privadas principalmente vinculadas al ámbito de la construcción civil; la empresa turística Four Season Vilamoura; grupos de jóvenes, etc.

El municipio de Loulé ocupa una superficie de 576 km², que abarca la zona litoral y la zona interior. Cuenta con una población de 70.622 habitantes, repartida en 11 barrios (*freguesias*). El porcentaje de población por franjas de edad es el siguiente: de 0 a 14 años, el 14,5%; de 15 a 24 años, el 10,4%; de 25 a 64 años, el 55,5%; y de 65 años o más, el 19,5%.

La zona interior del municipio cuenta con una población envejecida, que va disminuyendo, en contraste con la zona litoral que es turística, más urbanizada y poblada.

El principal sector de actividad es el terciario, principalmente el turismo, por lo que la población aumenta en la temporada estival.

Después de 3 años de funcionamiento, el Proyecto ha adquirido estabilidad, habiendo mejorado notablemente el aspecto general del municipio, en especial en las zonas que estaban más afectadas, ofreciendo una imagen organizada y limpia.

La reacción de la población ha sido altamente positiva, manifestando su satisfacción ante el hecho de que se haya sabido encontrar el equilibrio teniendo en cuenta los intereses de todos. Muestra de ello es su implicación en las acciones de limpieza que se han organizado.

Puntos fuertes:

- La limpieza general de los espacios públicos.
- La sensibilización de la ciudadanía.
- La creación de espacios para los jóvenes donde pueden expresar el arte mural (grafiti).
- La señalización organizada.

Propuestas de futuro:

- Seguir en la misma línea de cuidado y mantenimiento del espacio público.
- Continuar con las acciones de sensibilización.

Reportajes sobre la iniciativa (en portugués):

<http://www.youtube.com/watch?v=WyhaX8Myi64&list=UU87dsbqYVqBjy7vnQgPZGpw&index=3>
<http://videos.sapo.pt/AwVineCKmOW5S8zskr1G>

Organización: Ayuntamiento de Loulé
Departamento de Medio ambiente, Transporte y Energía

Contacto: Sr. Carlos André
Jefe del Departamento

Email: carlos.andre@cm-loule.pt, ambiente@cm-loule.pt

Teléfono: +351 289 400890 Ext. 27260

Web: <http://www.cm-loule.pt>



Estandarización de la señalización



Mercado de Loulé
Foto: CHTOE (Wikipedia)