

Experiencia Destacada

nº 15

Banco Internacional de Documentos de
Ciudades Educadoras



Título

Feria de la Transparencia en la Contratación de Medellín

Datos básicos

Ciudad: Medellín

País: Colombia

Número de habitantes: 2.393.000

Temas: transparencia, gobernanza, desarrollo económico y social, empresa e información.

Principios de la Carta de Ciudades Educadoras: 1, 2, 4, 5, 6, 9, 12, 19, 20

Resumen

La Alcaldía de Medellín, con el fin de garantizar la rectitud y la integridad de cada uno de sus actos, y en cumplimiento de la Política Pública de Transparencia y Probidad organiza cada año la **Feria de la Transparencia en la Contratación**, como evento multitudinario, abierto y gratuito a todos los ciudadanos de Medellín, que tiene como objetivo informar, comunicar y socializar de forma directa el plan de compras, los presupuestos de inversión y funcionamiento, la relación de procesos contractuales y los resultados financieros, y sobre todo sociales, de la ejecución de los mismos.

La Feria de la Transparencia es un espacio para contribuir a la construcción de ciudad desde la óptica de la transparencia, la legalidad y lo público. Pionera en Colombia, Premio Nacional del Banco de Éxitos de la Presidencia de la República, es la oportunidad para compartir espacios de diálogo con invitados locales, nacionales e internacionales, frente a temas como la transparencia, la confianza, la formalización y la contratación.

Durante el desarrollo de la Feria, la Alcaldía de Medellín rinde cuentas y muestra a toda la comunidad cómo se invierten los recursos públicos, a través de la exposición de sus planes de compras. Además, el evento permite afianzar relaciones nacionales e internacionales e intercambiar experiencias que permiten el fortalecimiento y la visualización de la Política Pública de Transparencia Administrativa y Probidad.



En la Feria se ofrece asesoramiento sobre aspectos jurídicos, buenas prácticas empresariales, nuevos mercados, etc.

La Alcaldía de Medellín ha avanzado en el cumplimiento de sus compromisos más allá de lo que ordena la Ley, a través de este instrumento de gobierno abierto y de combate de la corrupción.

Objetivos

- Mostrar a la población de Medellín la aplicación de la Ley de Transparencia.
- Compartir espacios de diálogo.
- Afianzar relaciones nacionales e internacionales.
- Intercambiar experiencias.

Metodología

Durante la Feria se realizan distintas actividades de carácter informativo, de asesoramiento, etc. como por ejemplo:

- Conferencias.
- Rendición de cuentas del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo.
- Rondas guiadas a empresarios y estudiantes por los diferentes stands.
- Consultorías especializadas en temas jurídicos, internacionalización, buenas prácticas empresariales, mercadeo y ventas.
- Ruedas de servicios de formalización empresarial donde los ciudadanos tienen la oportunidad de recibir información y realizar diversos trámites.
- Premios a la Transparencia Empresarial.
- Recepción de Peticiones, Quejas y Reclamos.
- Circular Digital: acceso gratuito a internet, inscripción a curso de contratación estatal, pedagogía de la subasta inversa, etc.

Los Premios a la Transparencia Empresarial surgen en 2010 y son el medio a través del cual la Alcaldía de Medellín da visibilidad al trabajo honesto y transparente del sector empresarial. A los Premios se pueden postular empresas de todos los sectores económicos cuyo domicilio sea el Municipio de Medellín y que en el marco de la formalización, el buen gobierno corporativo y la responsabilidad social empresarial, quieran dar visibilidad a sus prácticas transparentes y servir como ejemplo a otros de su mismo ámbito. Además, en la segunda edición de los Premios, en 2011, se incluyó la categoría de Mejor Contribuyente a fin de continuar promoviendo la cultura del pago.

En 2012, se realizó la octava Feria de la Transparencia del Municipio de Medellín junto con la primera de la Gobernación de Antioquia como una de las acciones de implementación de la Alianza Medellín Antioquia, con el propósito de posicionar la Feria como un gran evento local, regional y nacional.



Conferencia durante la Feria

Contexto social y urbano

La ciudad de Medellín está situada a más de 1.500 metros sobre el nivel del mar, en el Valle de Aburrá. Cuenta con 2.393.000 habitantes (datos de 2012), distribuidos de esta forma por franjas de edad: de 0 a 19 años, el 26,8%; de 20 a 44 años, el 37,2%; de 45 a 64 años, el 26,7% y de 65 años y más, el 9,2%.

Los sectores industriales con mayor participación son las empresas textiles, sustancias y productos químicos y alimentación. En menor proporción destacan los sectores metalmecánico, eléctrico y electrónico.



Panorama de Medellín

Medellín es una ciudad que ha vivido una importante transformación urbanística y social, lo cual la ha llevado a ser anfitriona de importantes eventos internacionales como la Asamblea del Banco Internacional de Desarrollo (2009), la Asamblea de la Organización de los Estados Americanos (2008), los IX Juegos Suramericanos (2010), la VII Bienal Iberoamericana de arquitectura y urbanismo, el III Congreso de la Cultura Iberoamericana y el XI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Además, es merecedora de la calificación triple A (Duff & Phelps) por su gestión pública transparente, y recientemente, del premio a la ciudad más innovadora del mundo otorgado por el CitiBank, Urban Land Institute y The Wall Street Journal.

Evaluación

La Feria de la Transparencia es un escenario para compartir experiencias de contratación pública que permite a los participantes conocer de cerca los procesos contractuales de la Alcaldía de Medellín y de la Gobernación de Antioquia.

Algunos datos resultantes de la última edición de la Feria de la Transparencia: 3.400 visitantes; 91 invitados especiales (24 nacionales y 67 internacionales); 10 colegios (5 de Medellín y 5 del Departamento de Antioquia); 50 registros de proveedores (25 para la Alcaldía y 25 para la Gobernación); 1.300 formularios de registro entregados a proveedores (700 de la Alcaldía y 600 de la Gobernación); 371 ruedas de servicios; 16 peticiones, quejas y reclamos recibidos (9 para la Alcaldía y 7 para la Gobernación).



3.400 personas visitaron la última edición de la Feria de la Transparencia.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el proyecto Medellín Ciudad Cluster realizaron durante la Feria 260 consultorías empresariales especializadas.

37 grupos de empresarios, microempresarios y estudiantes de los colegios del área metropolitana de los grados décimo y once pertenecientes a semilleros de emprendimiento realizaron rondas guiadas por los stands que presentaban mayor interés para su actividad.

Propuestas de futuro:

- Descentralizar el evento y llevarlo a las Comunas y Corregimientos de Medellín.
- Trascender el concepto de transparencia, que no sea visto solamente como lo contractual, sino que se adelanten acciones que la promuevan como un valor en lo público y en el comportamiento ciudadano.
- Elaborar el Plan de Compras por sectores, obras públicas, bienes, servicios, tecnologías, con el propósito de mejorar el acceso a la información y orientar a los posibles proponentes.
- Elaborar una separata del estado de la contratación en el Municipio de Medellín, pasado, presente y futuro de la contratación.
- Elaborar boletines de prensa con el avance del Plan de Compras en el Municipio de Medellín, para aumentar la participación de los proponentes en los procesos de selección.
- Publicar simultáneamente en la página web del Municipio la información facilitada en la Feria.

Contacto

Organización: Alcaldía de Medellín

Contacto: Sr. Carlos Andrés Pérez Múnera
Secretario de Evaluación y Control

Email: carlos.perez@medellin.gov.co

Teléfono: + 57 43856437

Web : <http://www.medellin.gov.co>

Pueden consultar más de 1.000 experiencias educadoras en la página web del Banco Internacional de Documentos de Ciudades Educadoras (BIDCE):

<http://w10.bcn.es/APPS/edubidce/pubPortadaAc.do>

Asociación Internacional de Ciudades Educadoras
www.edcities.org