

ACTA 2ª SESIÓN DE TRABAJO LÍNEA 1: RECOMENDACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

Fecha: 8 de Junio de 2021.

Hora: De 10:00 a 12:30 horas.

Lugar: La reunión se realiza de forma telemática.

Asisten:

Ayuntamiento de Móstoles. Mara García Frutos (Igualdad y Juventud).

Ayuntamiento de Alovera. Teresa López Tomé (Técnica municipal de Infancia, Adolescencia y Juventud).

Ayuntamiento de Valladolid. Raquel Carracedo Manzanera (Directora del Servicio de Igualdad, Infancia y Juventud).

Ayuntamiento de Vúcar. Almudena Jiménez Jiménez (Concejala Coordinadora Delegada de Educación).

Ayuntamiento de Ciudad Real. Ana Belén Chacón Madrid (Concejala de igualdad, Consumo y Atención al Ciudadano) y Marisa Herrera Núñez (Jefa de Negociado de la Concejalía de Igualdad).

Ayuntamiento de Sevilla. Guillermo Castillo León, Olga González Morillo y Carolina Gutiérrez Ramírez (Personal técnico de la Unidad contra la Violencia de Género).

No asisten:

Ayuntamiento de Barcelona. Raúl López Cancho (Técnico de la Dirección de Servicios de Género y Políticas del tiempo).

Ayuntamiento de Xàvia. Marta Miñana Alemany (Agente de Igualdad).

Desarrollo de la reunión:

1. Revisión del documento-base con las aportaciones realizadas por el grupo de trabajo.

Guillermo Castillo León (Sevilla) realiza una breve contextualización, comentando el trabajo desarrollado hasta ahora en la red temática. Recuerda de nuevo el objetivo del grupo y las tareas pendientes que se acordaron en la primera reunión. Comenta que el cronograma se ha colgado en el Drive, donde se ha incluido también la fecha del próximo Encuentro que será el 22 de junio. Después de explicar el objeto de esa reunión plenaria, invita a las ciudades a participar en la presentación que se ha de preparar para dicho Encuentro, ya que está previsto que en el mismo se informe de todo lo que se ha ido trabajando en estos meses en cada una de las líneas de actuación que se planificaron y acordaron al inicio de la red temática.

Antes de revisar el documento-base, Olga González Morillo (Sevilla) plantea si han existido dificultades no solo en el acceso al Drive, sino también los problemas que hayan podido surgir para no poder realizar aportaciones al documento. Se abre un pequeño debate sobre este tema, en el que algunos ayuntamientos destacan la carga de trabajo y la falta de tiempo. Después de esto, se hace un breve repaso del

documento y se concretan las aportaciones que se han realizado, identificándose aquellos ayuntamientos que han redactado dichas aportaciones, ya que desde Sevilla se indica que no se veía reflejado en el documento lo que había añadido cada ciudad.

Carolina Gutiérrez Ramírez (Sevilla) comenta que ha revisado las 3 Guías que también están guardadas en el Drive (Guía del Ayuntamiento de Sevilla, Guía del Ayuntamiento de Móstoles y Guía de la FEMP) y que después de esto, ha recogido en un documento algunos contenidos que podrían ser útiles para la Guía de recomendaciones que se está elaborando entre todas las ciudades. Dicho documento se comparte con el grupo y se indica que se colgará también en el Drive para que todas las personas puedan tenerlo y revisarlo.

Raquel Carracedo Manzanera (Valladolid) destaca la importancia de evaluar las Campañas, aunque al igual que Sevilla y otras ciudades, comparte que es difícil llevar a cabo dicha evaluación, quizás a través de encuestas..., pero resulta complicado. El grupo coincide en que resulta una asignatura pendiente, aunque se insiste en la necesidad de contemplar este paso del proceso. Guillermo Castillo León (Sevilla) propone que se podría recoger también un apartado de Evaluación dentro del documento si se ve oportuno.

El Ayuntamiento de Ciudad Real, que previamente había consultado con el Ayuntamiento de Sevilla para poder intervenir, realiza una breve presentación de una Campaña de sensibilización, con objeto de compartir dicha experiencia con el resto de ciudades y teniendo en cuenta algunas de las recomendaciones ya conocidas para que pueda ser útil dentro del trabajo del grupo. Ciudad Real señala que facilitará al grupo los materiales que han elaborado para dicha Campaña.

2. Análisis de la información aportada en la Jornada formativa: Las violencias de Género en la Comunicación, para la realización de campañas sobre sensibilización y prevención de la violencia de género.

Las ciudades realizan un pequeño debate sobre las ideas recogidas tras haber asistido a la Jornada formativa "Las violencias de Género en la Comunicación". Las personas que se conectaron a la Jornada manifiestan su interés y aportan una valoración muy positiva de la misma, señalando algunas los contenidos abordados en la jornada como criterios útiles para la Guía. Mara García Frutos (Móstoles) señala la importancia de concretar las recomendaciones, añadiendo ejemplos, con la idea de hacer dichas recomendaciones lo más prácticas y útiles posibles. Apunta que, incluso, podrían tomarse algunos de los ejemplos que aportó Belén Zurbano, puesto que eran muy clarificadores.

Dada la valoración tan positiva de la misma y los aspectos tan interesantes que aportó Belén Zurbano, se establece en el grupo que cada ciudad añada al documento-base del Drive aquellas ideas que han anotado, volcándolas en formato de recomendaciones concretas, tal como ha apuntado Mara García Frutos (Móstoles).

Se acuerda aportar la información recogida en la Jornada en los siguientes días, ya que está previsto que el próximo Encuentro plenario de la red temática sea el 22 de junio.

3. Debate sobre línea de trabajo a seguir por el grupo.

Se comenta que se podría reestructurar el documento-base en los siguientes apartados:

- Conceptos básicos (violencia de género, tipos de violencia, prevención, sensibilización...). Se señala que este apartado trataría de reflejar el enfoque en el que se va a posicionar el grupo y, por lo tanto, la terminología que se va a contemplar en la Guía.
- Recomendaciones generales (a nivel práctico).
- Requisitos mínimos que debería contemplar una Campaña de sensibilización y prevención de violencia de género.
- Evaluación de Campañas. El Ayuntamiento de Valladolid se ofrece a trabajar y aportar ideas en este aspecto.

Por otro lado, Olga González Morillo (Sevilla) plantea que primero se podrían realizar todas las aportaciones al documento-base y posteriormente cuando se recoja toda la información se podría revisar la estructura de dicho documento.

4. Preparación de la presentación en el Encuentro plenario de la red temática del trabajo realizado por el grupo.

Guillermo Castillo León (Sevilla) indica que se va a remitir un correo entre hoy y mañana informando sobre el Encuentro para que las ciudades puedan incluirlo en sus agendas. Dado que en dicho Encuentro se tiene previsto explicar lo que se ha abordado hasta ahora en cada grupo de trabajo, se acuerda que antes del 18 de junio los ayuntamientos aporten sus ideas al documento-base y así desde Sevilla se pueda preparar la presentación del trabajo en el Encuentro. Invita de nuevo al grupo que si hay alguien que le apetezca o pueda participar en dicha presentación que desde Sevilla sería estupendo.

5. Concreción de Acuerdos y Propuestas para continuar trabajando.

- Las ciudades acuerdan recoger aquellas ideas que tienen anotadas para volcarlas al documento-base del Drive en formato de recomendaciones concretas, añadiendo ejemplos, antes del 18 de junio.
- El Ayuntamiento de Valladolid se compromete a aportar ideas en el apartado de Evaluación de Campañas.
- A propuesta de Mara García Frutos (Móstoles) se solicita:
 1. Remitir a las ciudades que no han podido asistir un correo resumiendo los acuerdos establecidos en la reunión. Desde Sevilla se está de acuerdo y se toma nota.
 2. Informar con más antelación las reuniones de grupo y fechar las tareas a desarrollar estableciendo día tope de entrega de tales trabajos.

6. Ruegos y preguntas.

Sin otra cuestión a plantear por las ciudades, a las 12:20 horas finaliza la reunión y se cierra la sesión de trabajo.