

Habitemos el futuro

La construcción colectiva de la ciudad después del COVID

Ramon Marrades
Placemaking Europe

6 de noviembre de 2020



Una ciudad de referencia



Sobre mi



València



València



València



Trastorno de despersonalización



Covid-19



¿Cómo te imaginas la ciudad del futuro?
1-3 palabras

¿La ciudad del futuro?

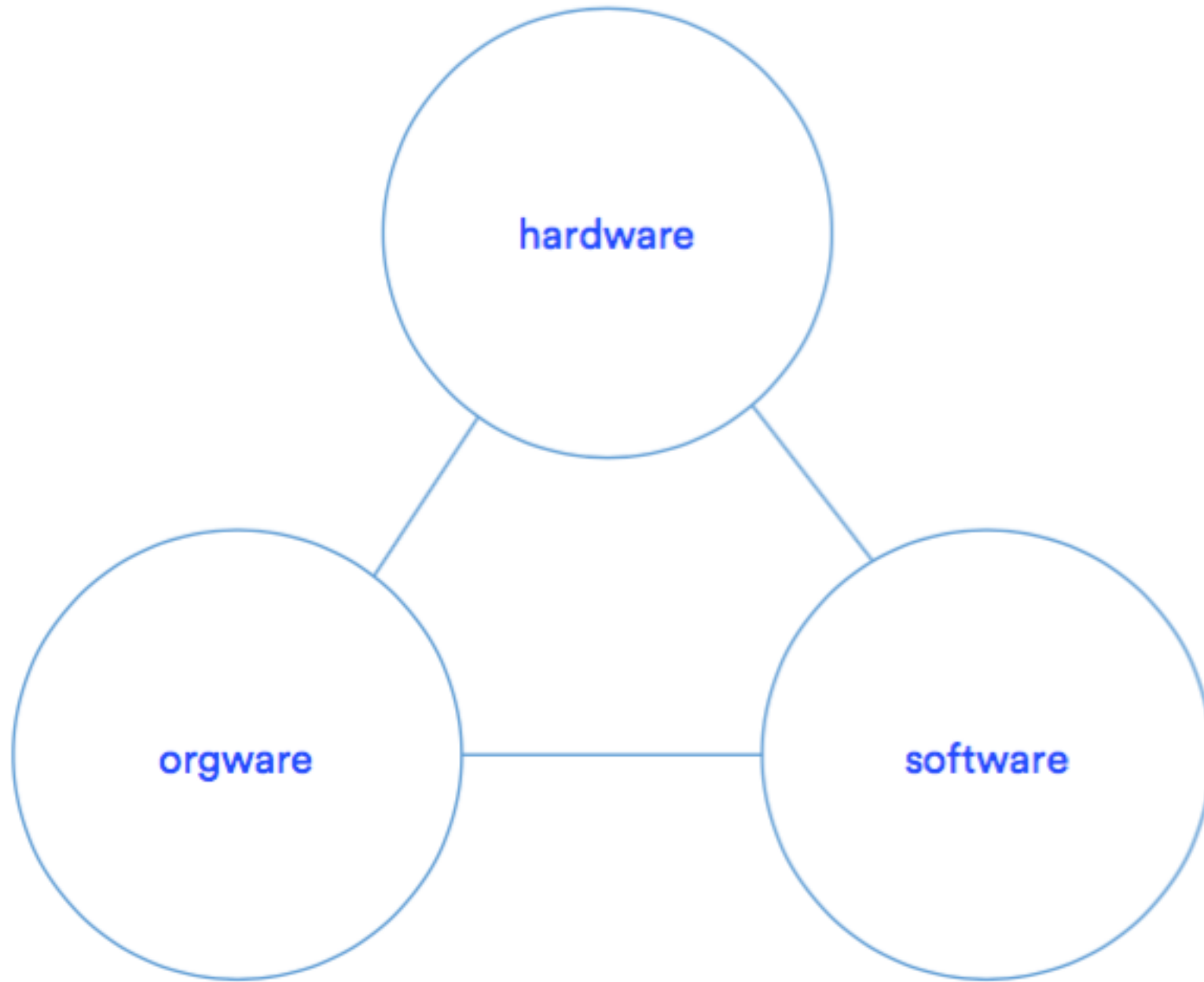


@ramonmarrades

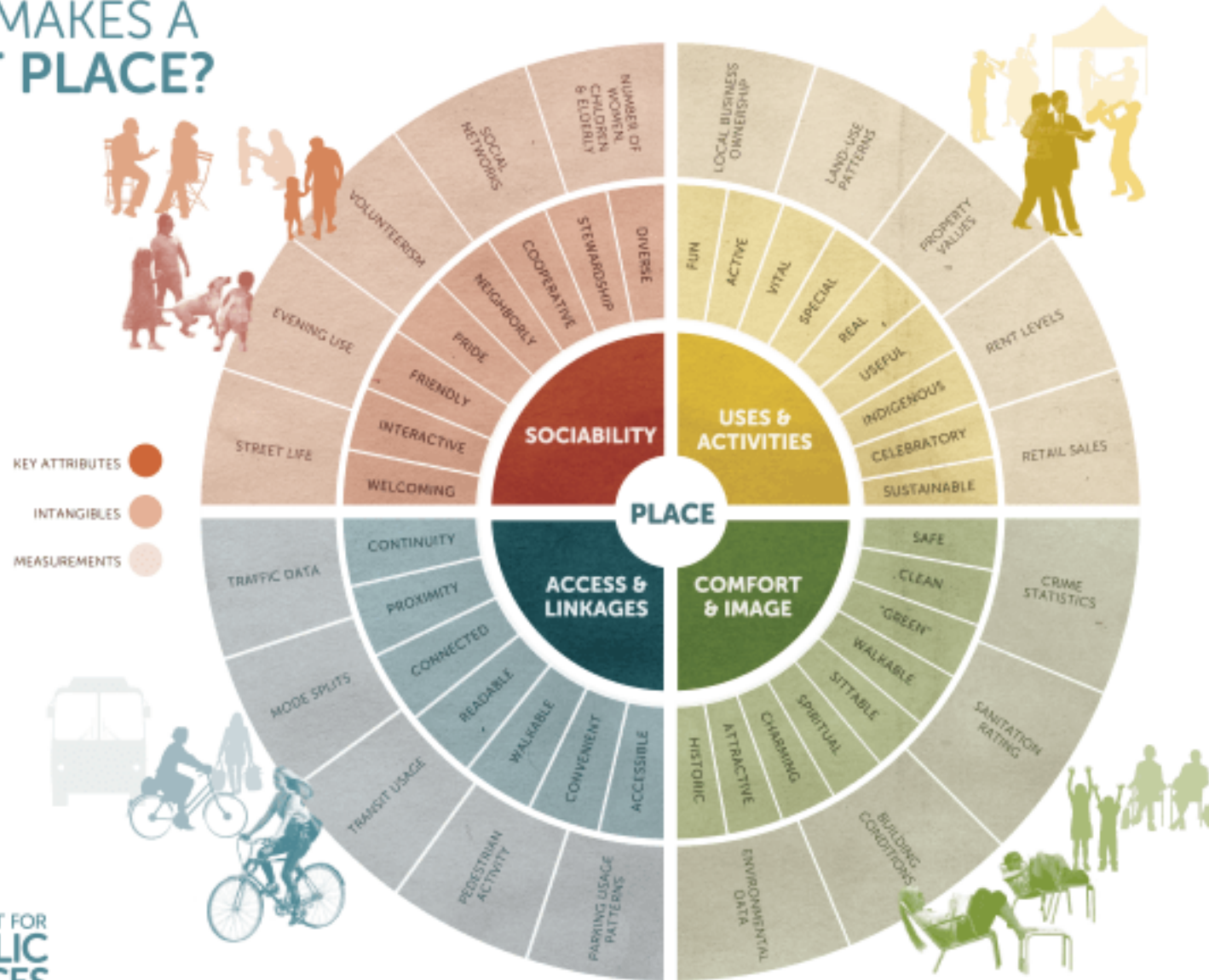
¿La ciudad del futuro?

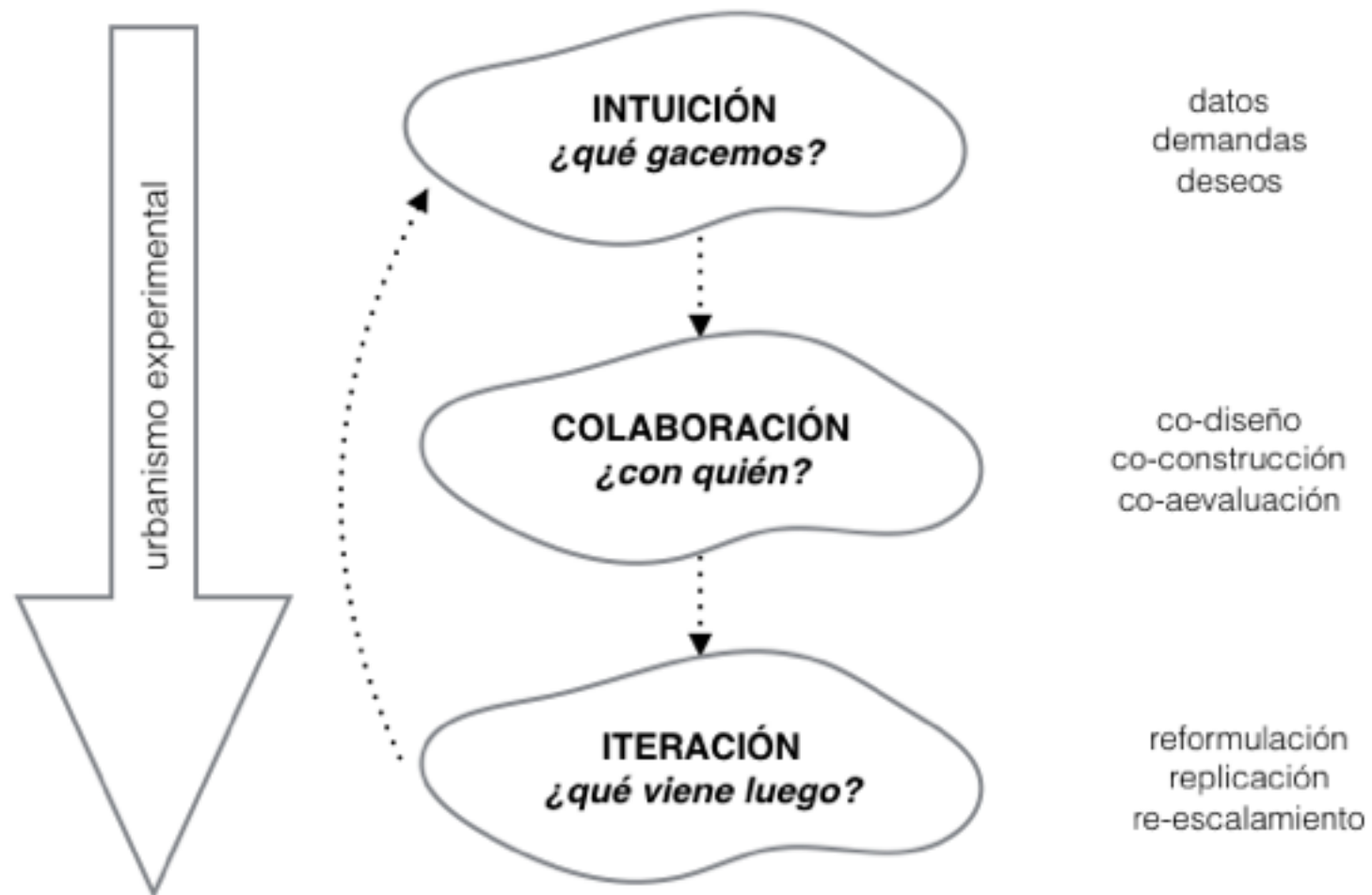


@ramonmarrades

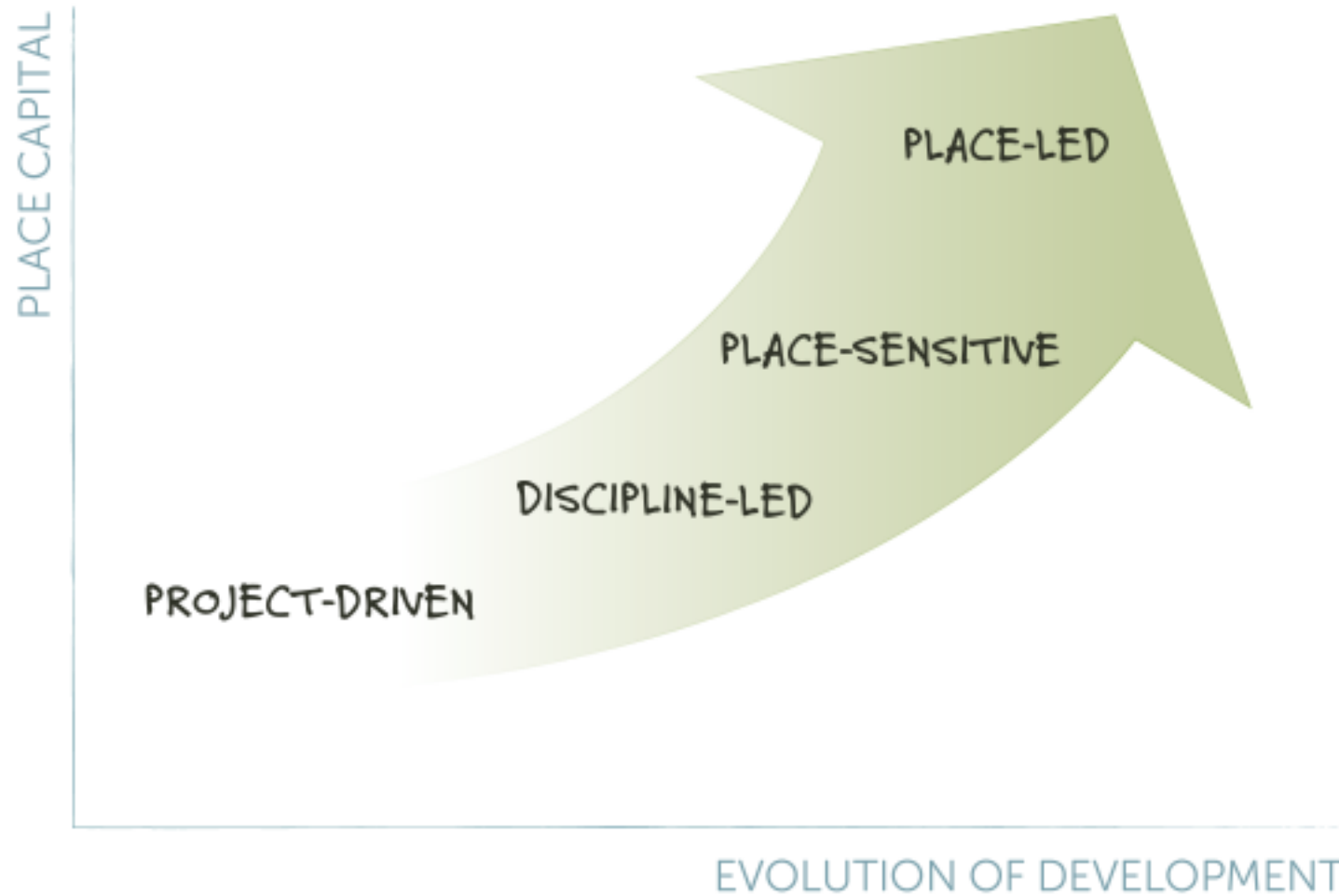


WHAT MAKES A GREAT PLACE?





EVOLVING DEVELOPMENT



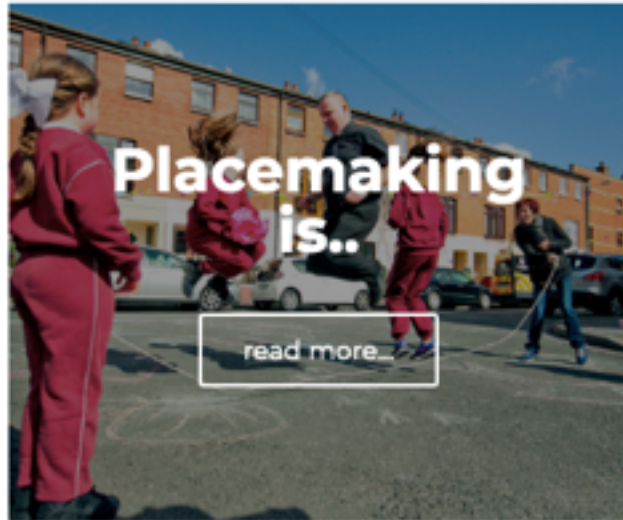
PLACE CAPITAL: The shared value of the public realm



Welcome to Placemaking Europe

We are delighted to welcome you to our European web-platform for placemakers and placemaking tools. We strongly believe that our members, publications, events and tools will help you through your placemaking journey.

We are a network of thousands of placemakers primarily based and working in Europe. We are the proud network behind **Placemaking Week Europe**. We connect to share our experiences, develop tools, champion each other, and work together to make great places. We are so excited to **welcome you to the community.**





Washington



Bulgaria



“The new innovation districts will be more like the market districts of a hundred years ago than the financial district of fifty years ago.”

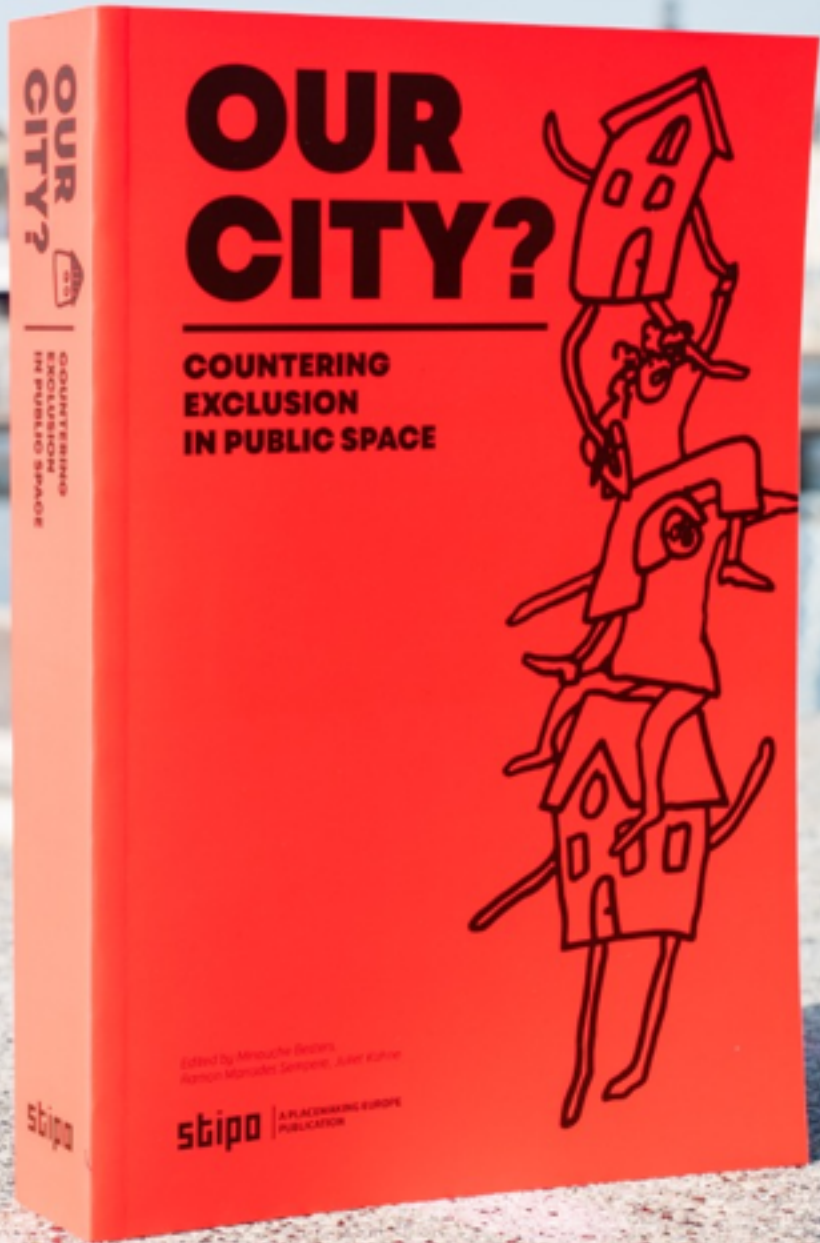
— RAMON MARRADES

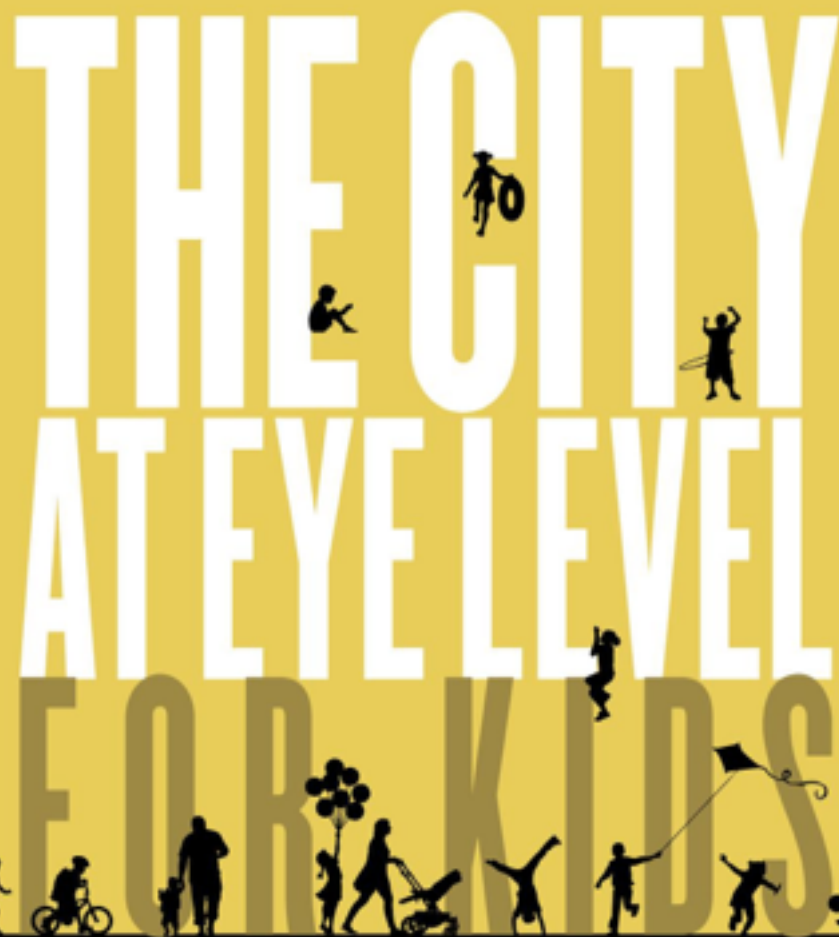
CHIEF STRATEGY OFFICER

LA MARINA DE VALÉNCIA







The book cover features a yellow background with the title 'THE CITY AT EYE LEVEL FOR KIDS' in large, white, sans-serif capital letters. The words are arranged in three lines: 'THE CITY' on the top line, 'AT EYE LEVEL' on the middle line, and 'FOR KIDS' on the bottom line. The letters are filled with a white-to-yellow gradient. Silhouettes of various people are integrated into the text: a person jumping over the top of the 'Y' in 'CITY', a person on a bicycle on the 'I' in 'CITY', a person sitting on the 'E' in 'LEVEL', a person on a skateboard on the 'L' in 'LEVEL', and a person on a bicycle on the 'I' in 'KIDS'. At the bottom of the cover, a black silhouette depicts a group of people walking, including a person with a stroller, a person with a dog, and several children playing, including one with a kite.

THE CITY AT EYE LEVEL FOR KIDS

Edited by Rosa Danenberg, Vivian Doumpa, Hans Karssenber

[@ramonmarrades](#)

Real Play Coalition and PlacemakingX are proud to announce the **Real Play City Challenge**.

Are you an urban planner, placemaker or a city decision-maker that loves play as much as we do? Do you know how much the power of play boosts children's creativity and development?

Join our challenge using the frameworks provided and become one of the winners selected to attend our **masterclass** and **scale up your ideas**.

CITIES

**PLACE
MAKERS**



880
cities

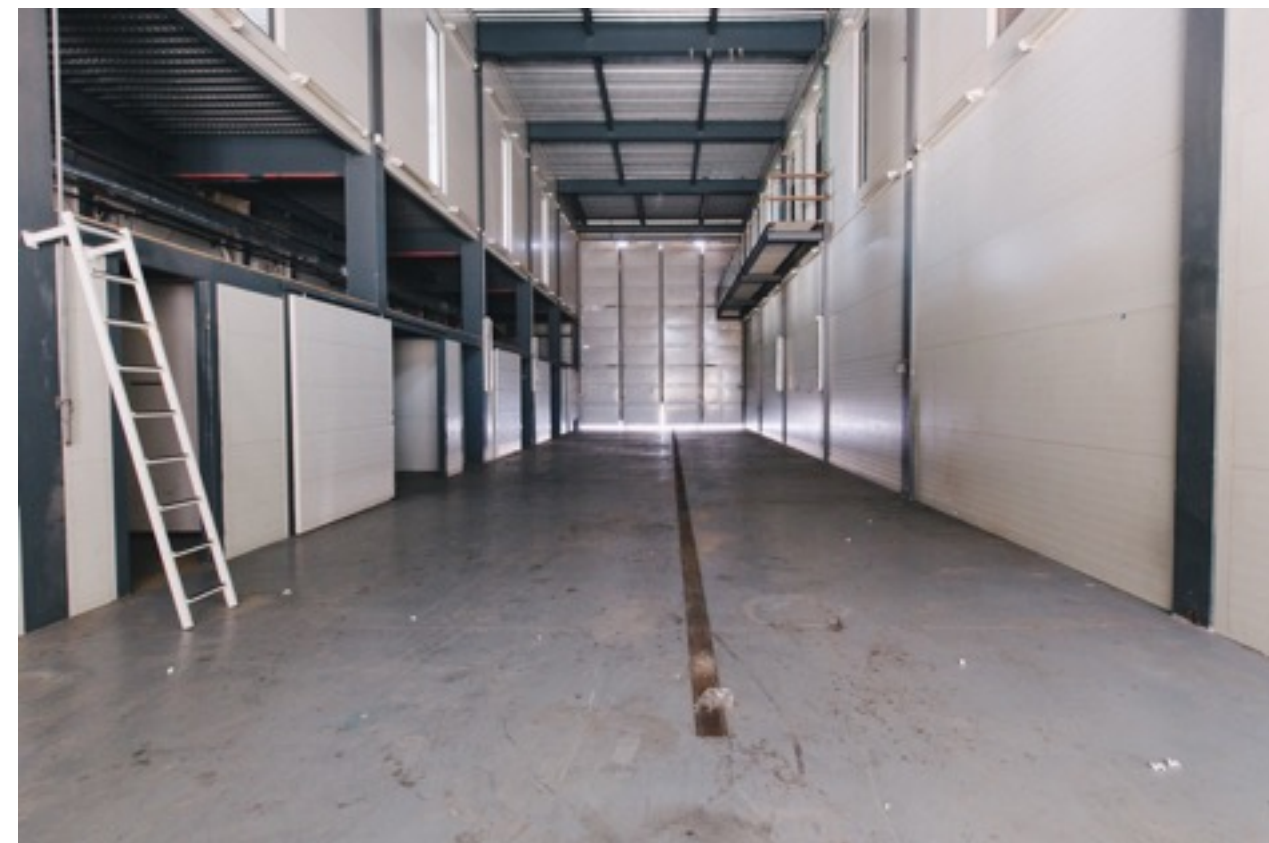


1. ¿Cual es mi espacio público preferido?
2. ¿Qué puedo hacer mañana para mejorarlo?
3. ¿Cómo lo imagino en dos años?

Placemaking
La Marina de València













@ramonmarrades

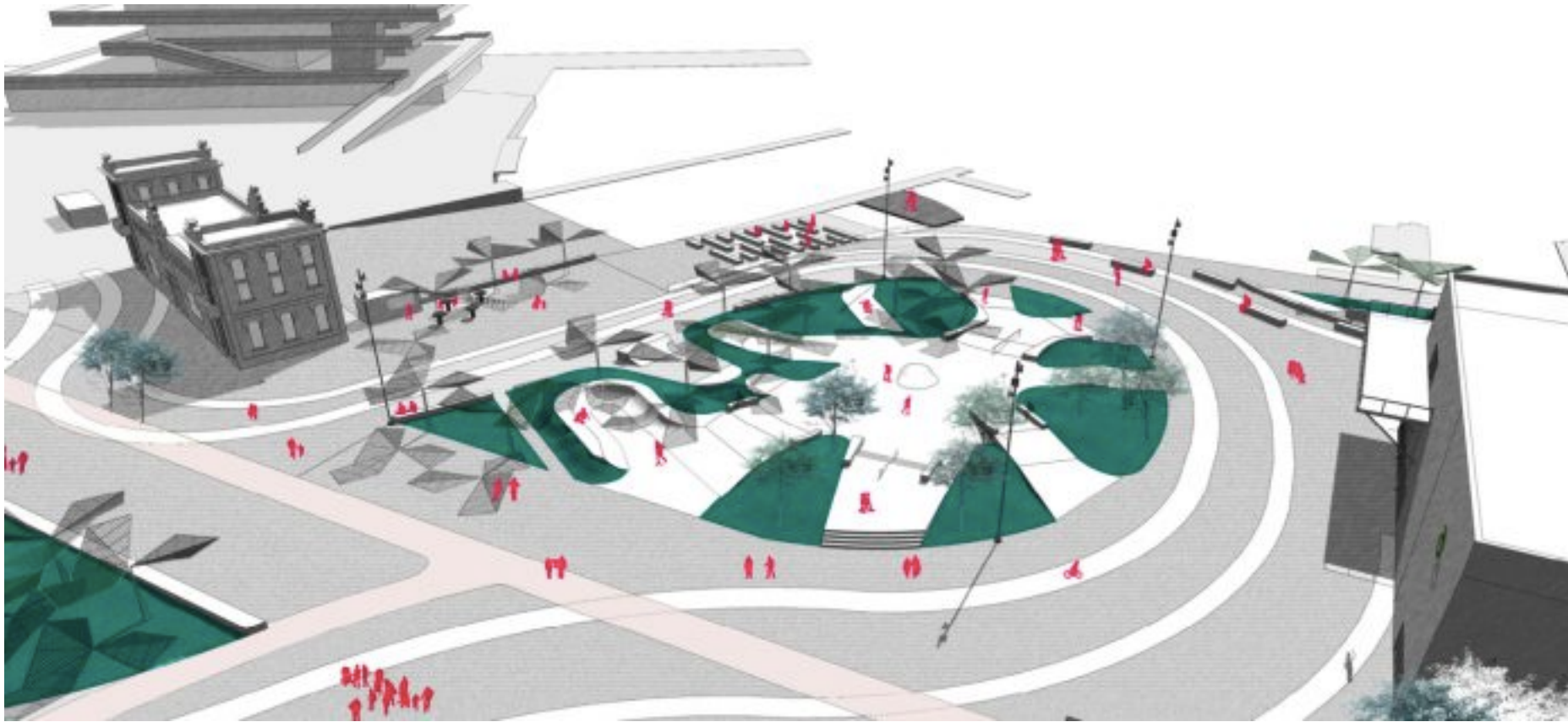
Estrategia

Apropiación ciudadana | Participación



¿Qué participación?

Apropiación ciudadana | Co-diseño



Apropiación ciudadana | Co-diseño



Apropiación ciudadana | Música



Apropiación ciudadana | Usos activos



Apropiación ciudadana | Usos activos



Apropiación ciudadana | Lo inesperado



Apropiación ciudadana | Lo inesperado



Activació productiva



Activación productiva | Náutica



Activación productiva | Economía arriagada





[discover](#) [agenda](#) [blog](#)

An international co-creation workshop



1. El valor del *placemaking*
2. Una estrategia de inclusión es una estrategia de desarrollo económico
3. Reconocer y maximizar el valor público
4. Infraestructuras al servicio de las personas y no de sí mismas
5. La ciudadanía (amplia) primero, los turistas ya vendrán
6. Combinar centralidad económica e institucional con proximidad social
7. Gobernanza abierta

- ¿Cuáles serán las consecuencias a largo plazo de esta crisis para las ciudades, los lugares y los ciudadanos?
- ¿Cómo podemos aprovechar el impulso de esta crisis para crear un cambio sistémico y evitar volver a la vieja normalidad?
- ¿Cómo será la "nueva normalidad"?
- ¿Cuál es el papel de las personas y los lugares para crear un mundo mejor post-covid?

- ¿Cuál es el papel de las personas y los lugares para crear un mundo mejor post-covid?

Placemaking para la recuperación? Algunas intuiciones

1. Proteger y reforzar la proximidad social durante los momentos de distanciamiento físico.
2. Garantizar e incrementar el acceso a la infraestructura social y los espacios públicos
3. Repensar la salud como bien público
4. Implementar acciones tácticas y temporales, que sirvan para explorar y posibilitar transformaciones estratégicas a largo plazo.
5. Apostar por una mejor densidad
6. Convertirse en un actor clave en el Green New Deal
7. Garantizar una buena vida a todos sus ciudadanos, sin dejar a nadie atrás
8. Actuar como motor del futuro del trabajo y la economía.
9. Revitalizar la cultura que las hace prosperar
10. Reconocer que el nuevo futuro debe configurarse como un ejercicio democrático y colectivo

Gràcies!

Ramon Marrades

ramon.marrades@placemaking-europe.eu

placemaking-europe.eu

