

INFORME DE DEVOLUCIÓN A LAS CIUDADES INTEGRANTES DE LA RED “CIUDADES IGUALITARIAS Y LIBRES DE VIOLENCIA DE GÉNERO”

Tras la revisión de todas las fichas remitidas por las ciudades integradas en la Red “Ciudades igualitarias y libres de violencia de género” se aprecia que prácticamente la totalidad de ellas llevan a cabo campañas institucionales con motivo del 8 de Marzo y del 25 de Noviembre. Estas campañas integran una serie de actividades diferentes en cada una de las ciudades. En muchas de ellas diseñan un cartel o imagen gráfica representativa de la campaña que divulgan en distintos medios y soportes (folletos, vinilos, carteles, vídeos y spots emitidos en radio, redes sociales, merchandising, pegatinas, bolsas, servilletas,...). Además de esto, en la totalidad de ciudades programan una serie de actividades de distinta índole relacionadas con la sensibilización y prevención de conductas violentas y machistas, tales como proyecciones en salones de actos de espacios públicos y en teatros (conciertos, ciclos de cortometrajes, obras teatrales y otros espectáculos de diferentes artes escénicas y a pie de calle), lecturas de manifiestos, actos institucionales y plenos infantiles y juveniles, concursos escolares, exposiciones de carteles, cuentacuentos, talleres, conferencias, mesas redondas, charlas coloquio, jornadas, presentaciones de libros, actividades deportivas, marchas...

Por otra parte también se observa que prácticamente la totalidad de ciudades organizan actividades formativas dirigidas principalmente al alumnado, aunque también al profesorado y familias, de los centros educativos de su ciudad relacionados con la temática de la igualdad y la prevención de la violencia de género. En su mayoría estas actividades son talleres formativos que se desarrollan a través de todo el curso escolar. También se suelen incluir actividades conmemorativas de las fechas mencionadas con la participación de los centros educativos.

Además de las actividades de tipo formativo en materia de igualdad y prevención de violencia de género en general, en los centros educativos se desarrollan otras actuaciones:

- Charlas/talleres sobre el buen trato en las relaciones, prevención de agresiones sexuales, nuevas masculinidades...
- Teatro-fóruns sobre mitos del amor.
- Exposición de carteles elaborados por el alumnado.
- Programa de asesoramiento y acompañamiento a la comunidad educativa.
- Proyecto para el análisis y transformación de los espacios escolares, con foco en los patios
- Formación en igualdad entre adolescentes
- Campaña de prevención de la violencia machista entre la población más joven (a través de redes sociales principalmente)

- “Tengo una pregunta para usted”, en los centros educativos de la localidad y donde se le plantean preguntas sobre igualdad al alcalde o alcaldesa de la localidad.
- Club de lectura.
- Aulas de cine para la igualdad de género.

Algunas de las actividades desarrolladas son similares en varios ayuntamientos y otras son más novedosas pero, en cualquier caso, todas tratan de acercarse a la realidad educativa de los niveles a que están dirigidas.

Por lo que respecta a la coordinación que los distintos Ayuntamientos han establecido para llevar a cabo las actuaciones mencionadas, las ciudades destacan que se ha mantenido tanto una coordinación interna (a nivel municipal) como una coordinación externa (con otros organismos e instituciones). Podemos señalar concretamente las siguientes:

- Coordinación interna (entre áreas municipales): Servicios Sociales, Salud, Urbanismo, Movilidad, Seguridad ciudadana, Comercio, Universidad popular, Deportes, Cultura, Educación, Biblioteca, Museo, Juventud, Comunicación, , Igualdad (red de atención a mujeres en situación de violencia machista) y los Consejos municipales.
- Coordinación externa: Asociaciones de mujeres y de diferentes ámbitos, ONG y entidades del tercer sector, empresas, Instituto de la Mujer autonómico, Subdelegación del Gobierno, Diputación, Observatorios, Centros educativos, centros de salud, centros profesionales, Universidades, Escuelas municipales de música y artes escénicas, sindicatos, grupos políticos, Cáritas, clubes...

En cuanto a los mecanismos trabajados en los propios Ayuntamientos para desarrollar las diferentes Campañas y actividades en la ciudad, señalan:

- La transversalidad en el resto de las áreas y las Políticas de igualdad. Algunas ciudades han destacado la participación activa e implicación de las áreas municipales, incluso la existencia de un diálogo para llegar a un consenso sobre el mensaje que se quiere transmitir a la sociedad y lo que se quiere trabajar a través de las Campañas. Una de las ciudades trabaja que la igualdad se impregne y esté presente en todas las actividades municipales que se desarrollen.
- El compromiso institucional del gobierno municipal.
- La creación de un distintivo autonómico para reconocer y visibilizar el trabajo que se realiza desde los Ayuntamientos.
- La creación de Plataforma con agentes de ocio.
- La constitución de Consejos municipales, Comisiones de trabajo entre diferentes áreas municipales, organismos, instituciones o municipios de la Mancomunidad.
- La elaboración de protocolos y planes municipales.
- La elaboración de acuerdos de colaboración.

- La adhesión o creación de redes de coordinación autonómicas y locales.
- Pactos.
- La presencia de la Figura de agente de igualdad.
- La promoción de la organización de las mujeres en los barrios.
- La implicación de las asociaciones.
- La formación de la plantilla municipal.
- El soporte técnico y económico, el intercambio de experiencias y buenas prácticas con Diputación y Gobierno autonómico.
- La existencia de una buena red de entidades con una relación estrecha y fluida.
- La participación ciudadana.
- Subvenciones de organismos provinciales, autonómicos y locales.
- Publicidad de las Campañas.

Por todo ello, realizamos las siguientes propuestas de trabajo:

1. Realización de una Campaña institucional común para todas las ciudades integrantes de la Red.

Siguiendo la línea trazada en la propuesta inicial de la red temática, proponemos unir el desarrollo de la Campaña conmemorativa del 25N con las actividades realizadas con la comunidad educativa de los centros educativos de las distintas ciudades. Dada la importancia que la mayoría de ciudades le dan a la participación de las nuevas generaciones en el proceso de transformación social que consiga la igualdad real y efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres y la erradicación de la violencia de género, proponemos la realización de una Campaña Institucional común para todas las ciudades integradas en la Red temática, en la que el alumnado de los centros educativos tengan un papel activo preponderante, tanto en el diseño de la Campaña como en su difusión. Para esto, proponemos la metodología que el Ayuntamiento de Sevilla lleva realizando desde hace 13 años para diseñar la Campaña institucional del mismo conmemorativa del 25N con muy buena acogida por la población de la ciudad de Sevilla. Dicha metodología consiste en la convocatoria de un Concurso de Imágenes Gráficas y un Concurso de Eslogan a favor de la igualdad y contra la violencia de Género y, posteriormente del diseño de la Campaña institucional que se realiza con una de las imágenes gráficas y uno de los eslóganes ganadores de los Concursos. La mecánica para la red temática sería, o bien organizar ambos concursos donde podrían participar el alumnado de la totalidad de las ciudades integradas en la Red temática, o bien organizar cada ciudad su propio concurso y después un jurado integrado por representantes de todas la ciudades seleccionaría la imagen y el eslogan para diseñar la campaña institucional de la red temática.

2. Elaboración de un documento de Recomendaciones.

Otra línea de trabajo que consideramos interesante es la de realizar un documento donde se recojan las recomendaciones que se deben tener en cuenta para desarrollar,

por una parte, el diseño de la Campaña institucional y, por otra, para la difusión de la campaña, buscando el mayor impacto de la misma entre la población.

De cara al diseño, habría que tener en cuenta, por una parte, la base conceptual sobre la temática de Igualdad de Género y Prevención de la Violencia (Imágenes que solo visibilizan a las víctimas, campañas dirigidas exclusivamente a la población femenina, empoderamiento de las mujeres, imágenes no centradas exclusivamente en la violencia, imágenes que visibilicen la salida de las situaciones de violencia. Imágenes y eslóganes que no pongan la responsabilidad de la salida de la violencia en la propia víctima, implicación de hombres en la erradicación de la violencia, consecuencias negativas e implicación en toda la sociedad, diferentes manifestaciones de la violencia de género, etc.) y, por otra parte, sería interesante también incluir recomendaciones desde el punto de vista del diseño gráfico y la publicidad.

Por otro lado, sería clave abordar la manera de evaluar la Campaña institucional. Éste podría ser otro aspecto a trabajar en ese documento de recomendaciones para el desarrollo de Campañas de Sensibilización y prevención de la Violencia de género.

4. Elaboración de un documento de Buenas Prácticas.

Dada la gran cantidad de actividades desarrolladas por las diferentes ciudades integrantes de la Red sería enriquecedor recoger en un documento de Buenas Prácticas aquellas actividades que así se valorasen. Aquí sería conveniente establecer un sistema de evaluación de las diferentes actividades desarrolladas en las ciudades. Dicho documento se pondría a disposición de la Red de Ciudades educadoras, tanto española como internacional.

5. Análisis de los mecanismos de coordinación.

Otra línea de trabajo que desde nuestro punto de vista sería productiva es la de revisar los diferentes mecanismos de coordinación que exponen las diferentes ciudades integrantes de la red y llevar a cabo un análisis de los mismos que permita realizar un documento donde se expongan aquellos que se valorasen como los más útiles, junto a una serie de recomendaciones a tener en cuenta para establecer herramientas e instrumentos de coordinación eficaces y eficientes.

Todos los trabajos desarrollados por la red temática Ciudades igualitarias y libres de violencia de género se pondría a disposición de la Red de Ciudades educadoras, tanto española como internacional.