

**RED TEMÁTICA:**

**Ciudad Educadora y Turismo Responsable.**  
El patrimonio como valor identitario de las ciudades.

# Aproximación a los resultados de la Ficha 2.

## Fase 2

Dra. Laia Coma / Marta Conill  
Barcelona, 9 y 10 de febrero 2017



**Ajuntament  
de Barcelona**

**CETT**

Campus  
de Turisme, Hoteleria  
i Gastronomia



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# Principales preguntas introductorias



¿Qué elementos nos identifican y hacen nuestra ciudad única?



¿Qué recursos tenemos que sean singulares, especiales, de relevante importancia?



¿Qué características tienen estos? ¿Cómo los valoramos desde el punto de vista patrimonial?



# Metodología de la Ficha 2

- ✓ Indicadores de identidad
- ✓ Valores marco de referencia
- ✓ Indicadores de la UNESCO que permiten determinar la relevancia del elemento patrimonial
- ✓ Catalogación y sistemas de señalización
- ✓ Desarrollo de actividades educativas entorno a él

# Primeros resultados Ficha 2

- **15 ciudades:** Barakaldo, Barcelona, Bilbao, Cuenca, Gijón, Girona, Granollers, Lleida, Orihuela, Soria, Tarragona, Vall d'Uixó, Vila-Real, Vitoria y Zaragoza.
- **6 elementos** patrimoniales identitarios: 3 materiales +3 inmateriales
- Muestra: **90 elementos** patrimoniales identitarios

# Carácter de los elementos analizados

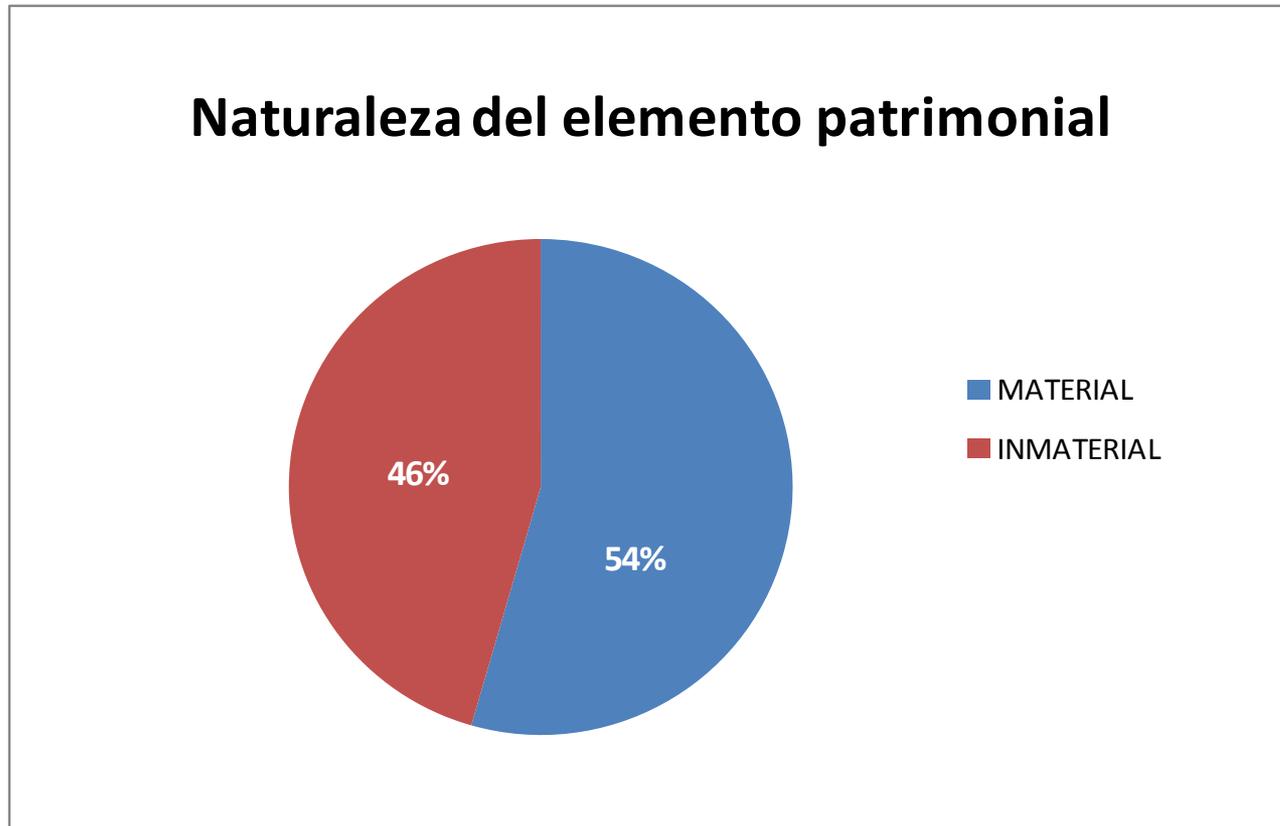
## MATERIAL

- Edificios –conjuntos
- Centros de interpretación de la historia de la ciudad
  - Jardines
- Ramblas-paseos de la ciudad
  - Iglesias
  - Barrios
  - Plazas

## INMATERIAL

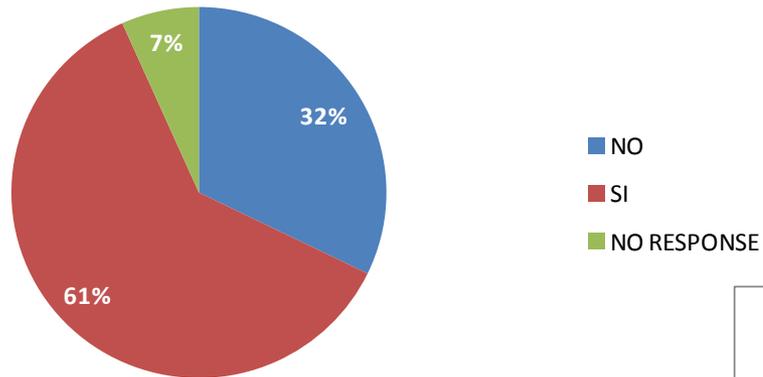
- Memoria histórica
- Equipos de futbol
- Fiestas mayores-populares
  - Tradiciones
- Leyendas y historias
  - Ferias
  - Cantos
- Gastronomía

# Naturaleza de los elementos patrimoniales identitarios

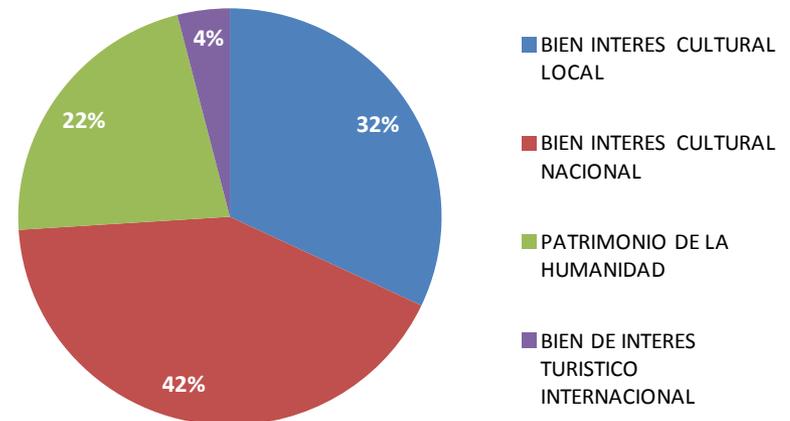


# Catalogación del elemento patrimonial identitario

## Elemento patrimonial catalogado?



## Tipología de catalogación

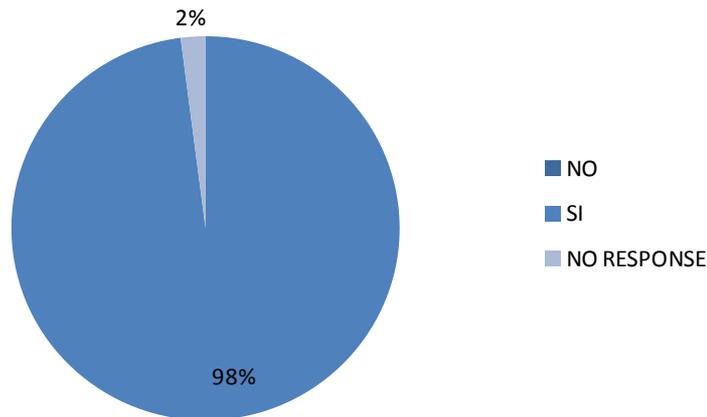


# Sentimiento de pertenencia del elemento patrimonial

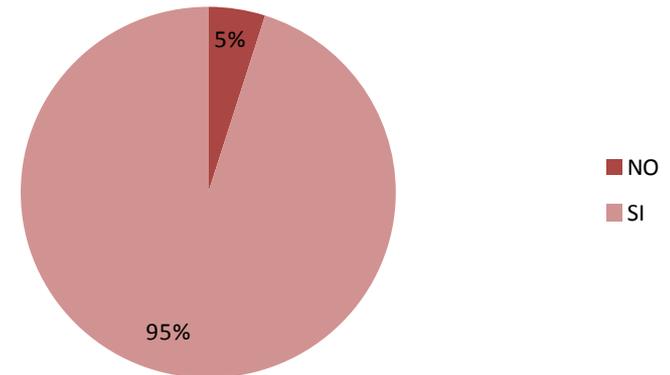


# Sentimiento de pertenencia del elemento patrimonial según naturaleza

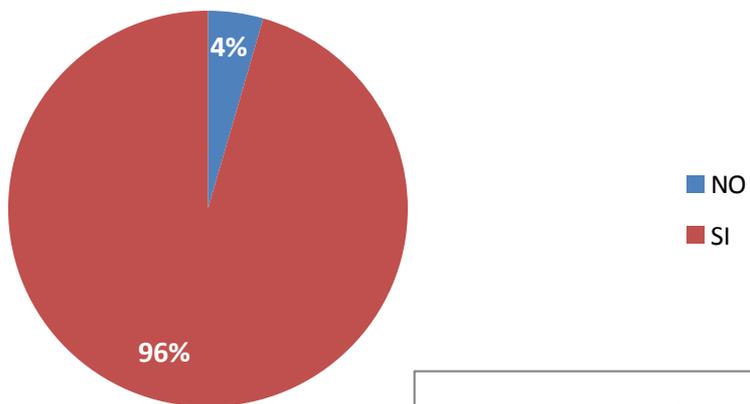
**Elemento patrimonial material  
despierta sentimiento de pertenencia**



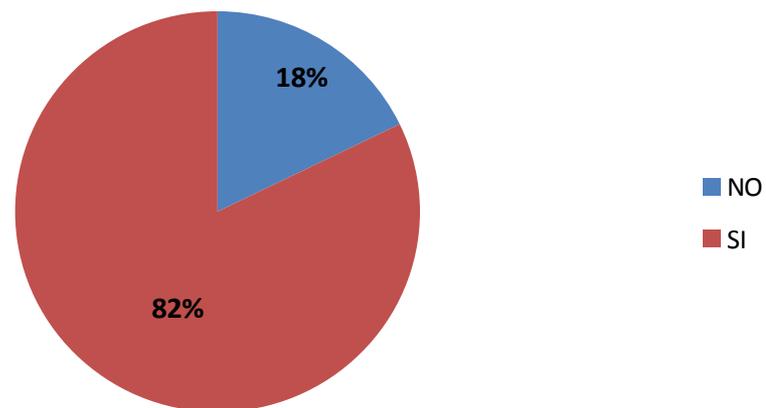
**Elemento patrimonial inmaterial  
despierta sentimiento de pertenencia**



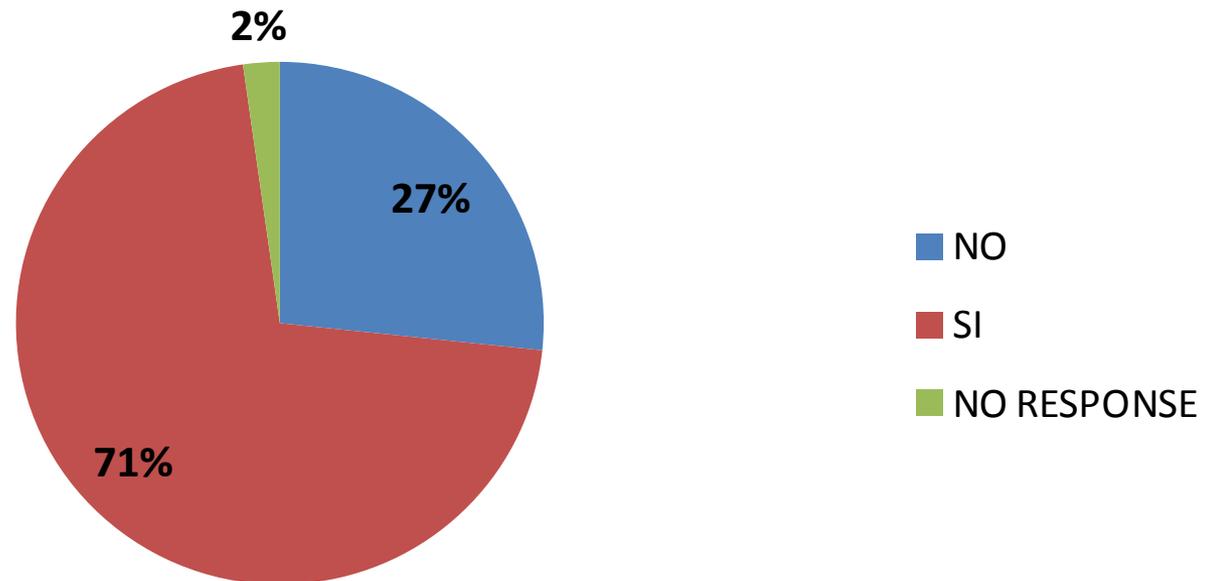
## Identidad sociocultural



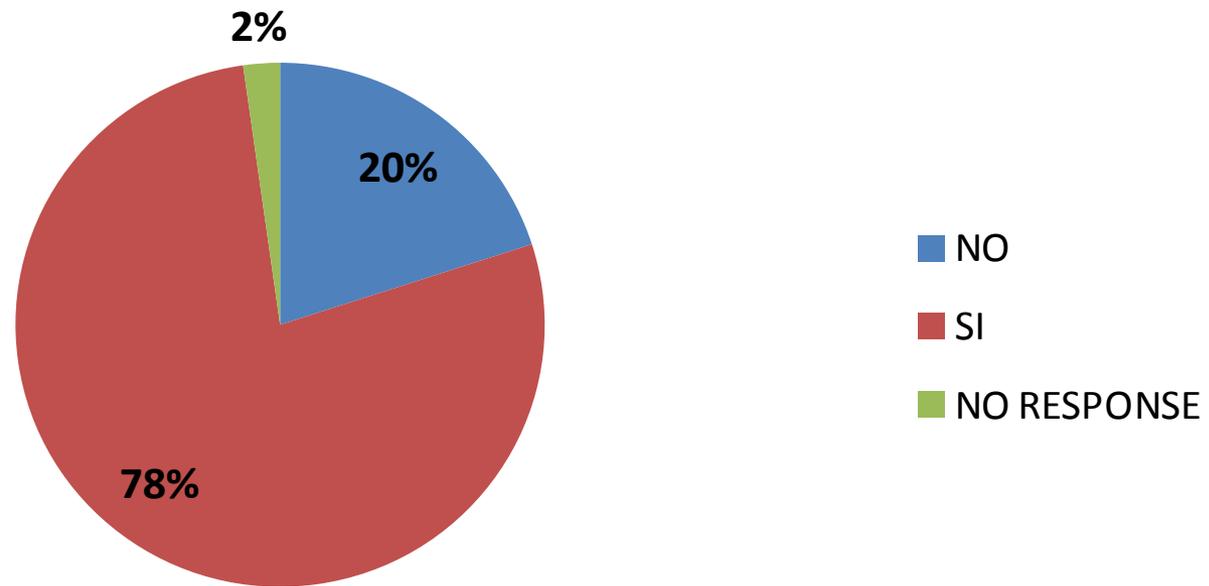
## Difusió valors de identitat



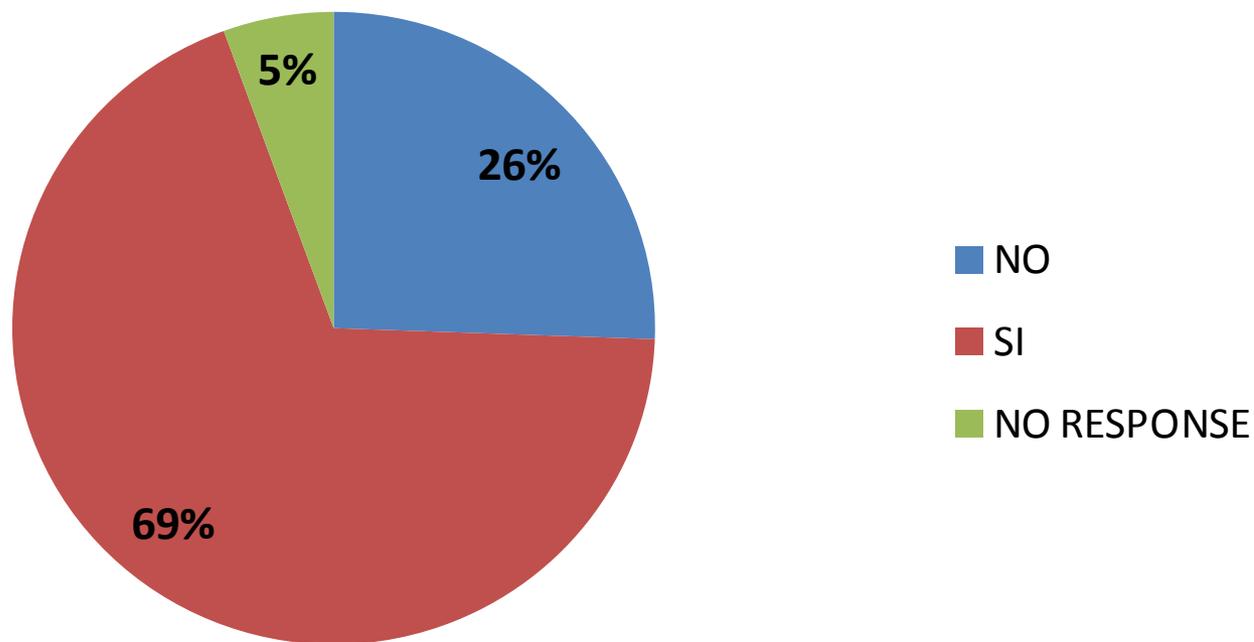
## Posee figuras de conservación del patrimonio



## Posesión de recursos que ayudan al descubrimiento e interpretación

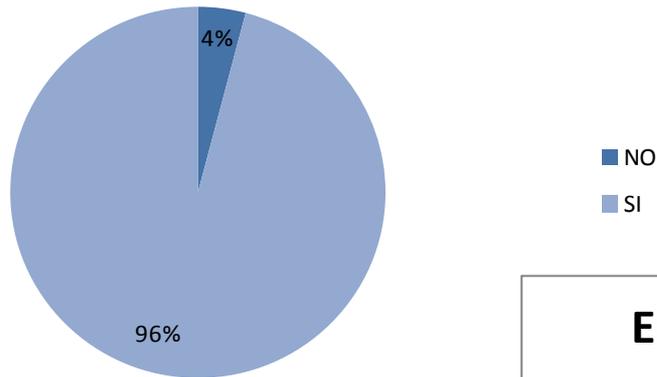


## Posesión de infraestructuras que propician el intercambio cultural



# Elemento patrimonial respetado y cuidado

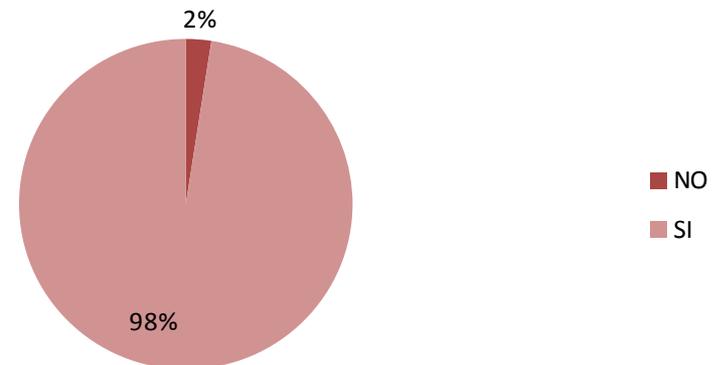
El elemento patrimonial material es respetado y cuidado



■ NO

■ SI

El elemento patrimonial inmaterial es respetado y cuidado



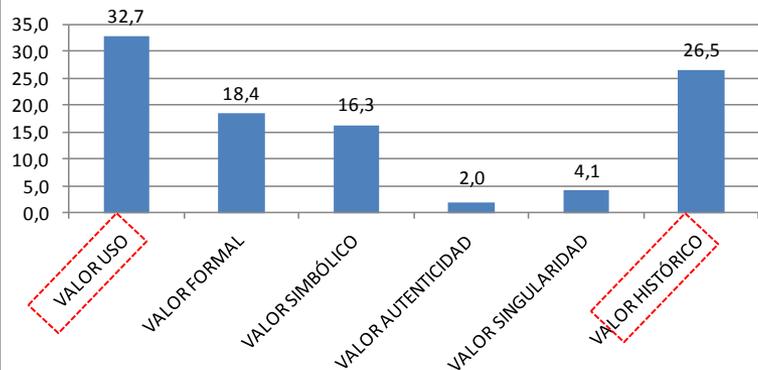
■ NO

■ SI

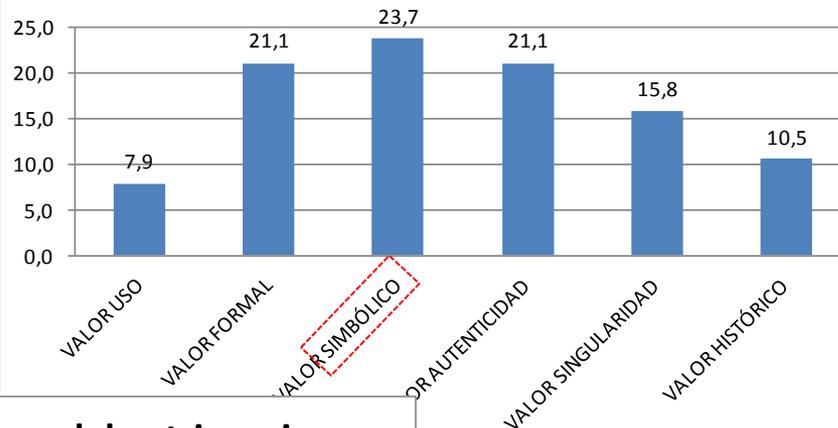


# Posición valores patrimonio material

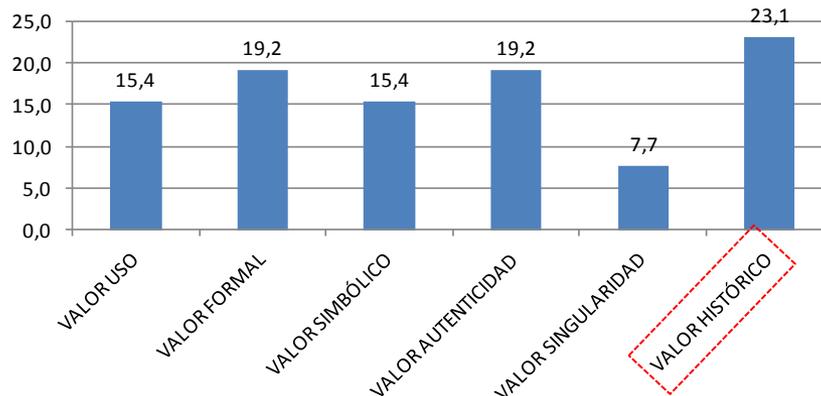
## Primera posición valores del patrimonio material



## Segunda posición valores del patrimonio material

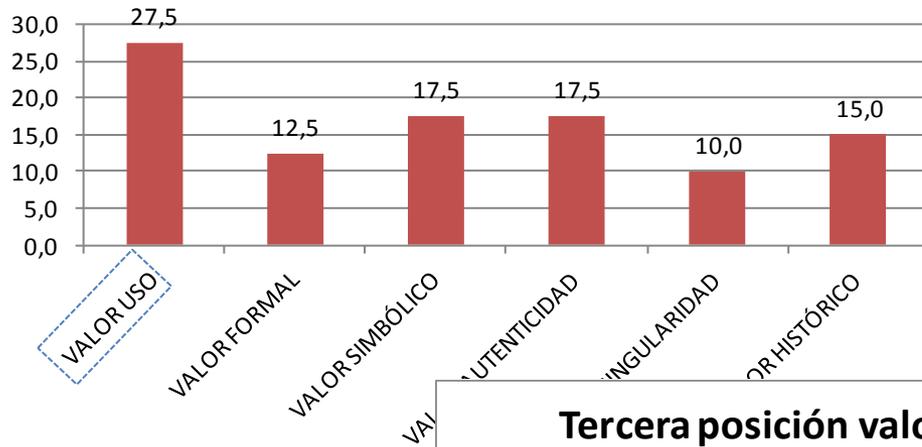


## Tercera posición valores del patrimonio material

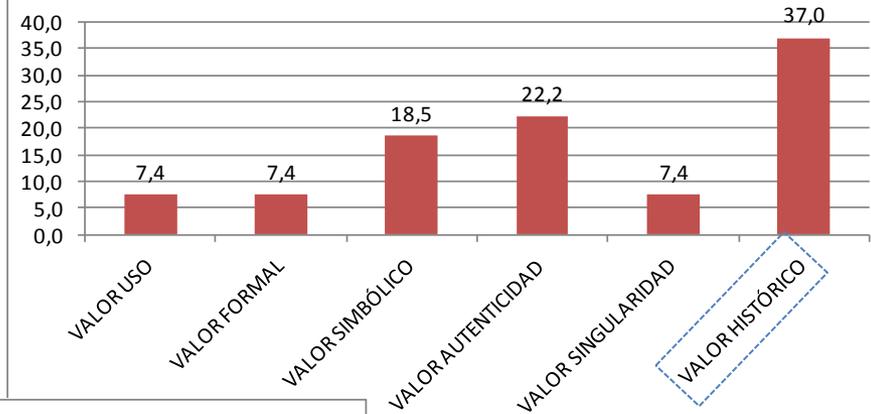


# Posición valores patrimonio inmaterial

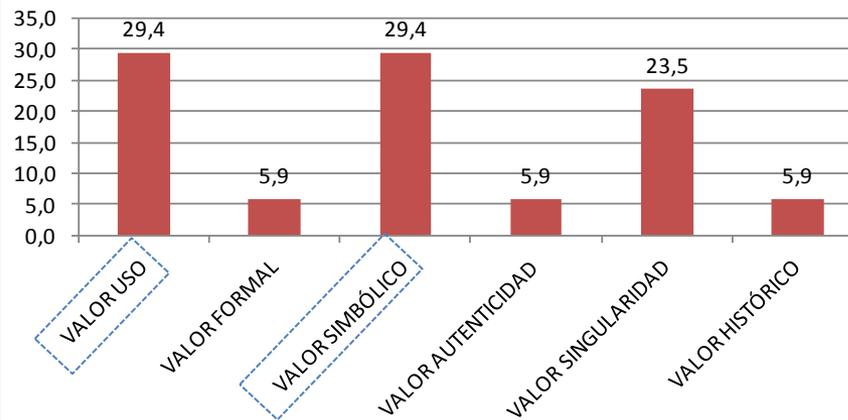
## Primera posición valores patrimonio inmaterial



## Segunda posición valores patrimonio inmaterial

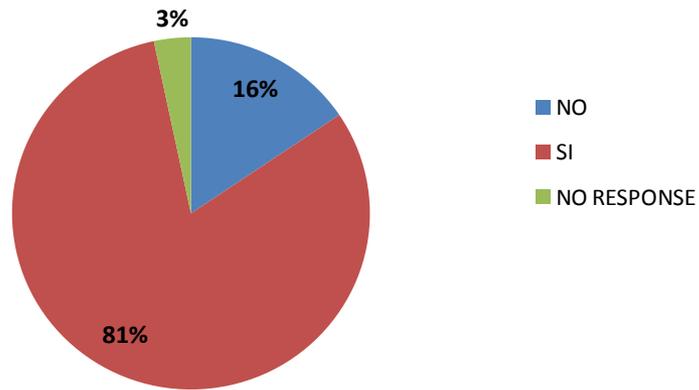


## Tercera posición valores patrimonio inmaterial

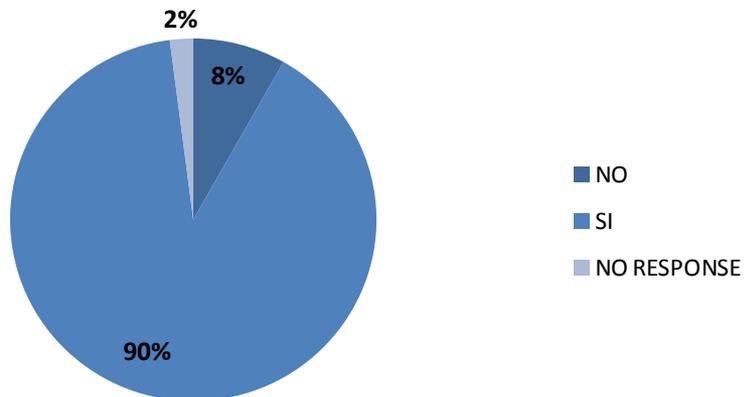


# Elemento patrimonial utilizado como recurso educativo

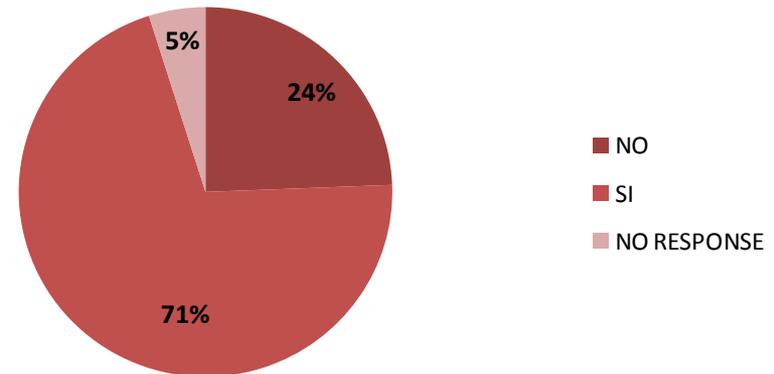
## Elemento patrimonial identitario usado como recurso educativo



## Elemento patrimonial material



## Elemento patrimonial inmaterial



# Algunas reflexiones finales...

¿Aquellos elementos patrimoniales que nos hacen únicos y nos identifican como ciudad forman parte ya de la oferta turística?

¿No? —————> ¿Qué podemos hacer?

**1) PUESTA EN VALOR:** Validar la relevancia del elemento patrimonial:

- **Importante:** patrimonio cultural o natural que sea importante para nosotros y que pensemos que puede serlo también para los demás.
- **Singularidad:** que el elemento sea especialmente “especial” y refuerce la identidad del lugar.
- **Agrupación:** cuando el elemento patrimonial no tiene fuerza por sí solo, pensaremos una estrategia de agrupación.

¡Sí! —————> **2) PLANIFICACIÓN-PROYECTO TURÍSTICO**  
**3) PLAN DE USOS Y CONSERVACIÓN**

# Algunas reflexiones finales...

- **Nuestro patrimonio más singular**, tanto material como inmaterial, con una correcta puesta en valor, una buena planificación estratégica, y con una buena articulación de todos los agentes implicados desde la corresponsabilidad y la sostenibilidad, **pueden devenir auténticos atractivos turísticos**.
- La **puesta en valor del patrimonio identitario** de nuestras ciudades es una de las claves de éxito del turismo responsable, siempre y cuando **hagamos partícipe de ello a TODA la ciudadanía** (residente y temporal).
- Los elementos patrimoniales de carácter inmaterial son recursos culturales que con una correcta puesta en valor pueden ser atractivos turísticos que den valor al destino y atraigan al turista. **¡Lo inmaterial es la esencia de cada cultura!**