



Gobernar una ciudad que se reconoce turística

Ciudad Educadora y Turismo Responsable
El patrimonio como valor identitario de las ciudades

Barcelona, 10 de febrero de 2017

JOAN TORRELLA
Direcció de Turisme

@jtorrella



De la promoción turística...

- **1992 – 2007** “Promoción” de Barcelona como destino turístico
- **2008 – 2010** Plan Estratégico de Turismo 2015
- **2010 – 2015** Gestión del “turismo en la ciudad”
- **2016** Plan Estratégico de Turismo 2020
- **2017**  **...a la gestión de la ciudad turística**

Barcelona como destino turístico



OMT:

2014: 1.134 M de desplazamientos Internacionales

2015: 1.184 M

.../...

2030: 1.800 M Incremento constante 3-4% anual

Cambios en las ciudades

Incremento de presión sobre los residentes





Turistas en hoteles

1. Ranking de las principales ciudades turísticas europeas*

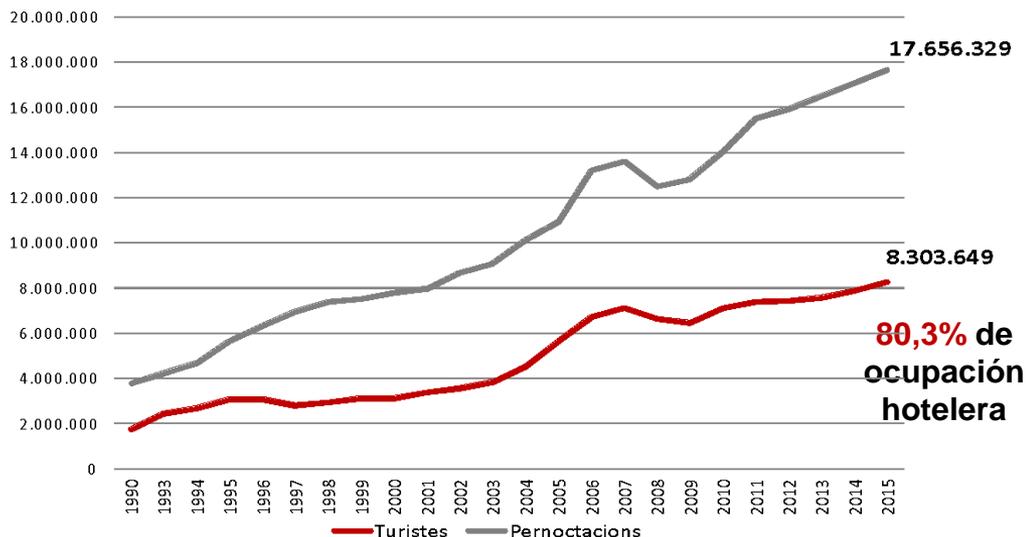
	2005	2015	Variación 2005-2015
1. Londres	13.820.000	18.444.000	32,2 %
2. París	9.013.611	8.873.838	-1,6 %
3. Roma	4.098.391	7.218.014	76,1 %
4. Barcelona	3.913.766	6.617.316	69,1 %
5. Viena	3.222.041	5.464.096	69,6 %

*Pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles

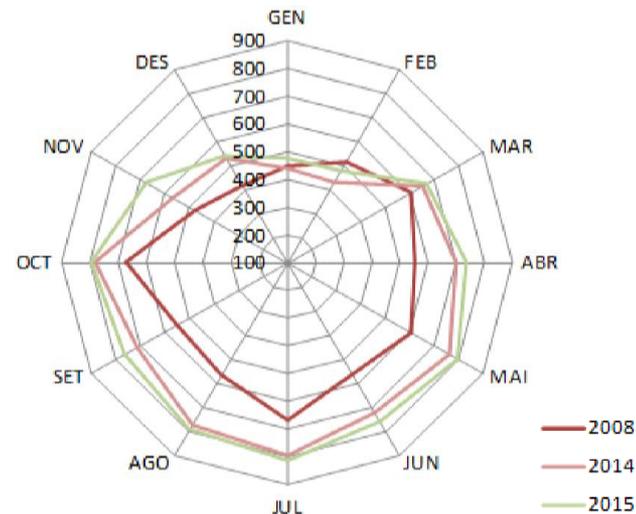
3. Turistas en hoteles según motivación de viaje (%)

	2005	2010	2013	2015
Vacaciones	42,0	50,1	50,6	55,8
Profesional	53,6	42,0	40,9	35,7
Personal	4,4	7,9	8,5	8,5
Total	100	100	100	100

2. Evolución de turistas y pernoctaciones en hoteles



4. Estacionalidad de turistas en hoteles





30%?

R I S K





Uso turístico de las infraestructuras

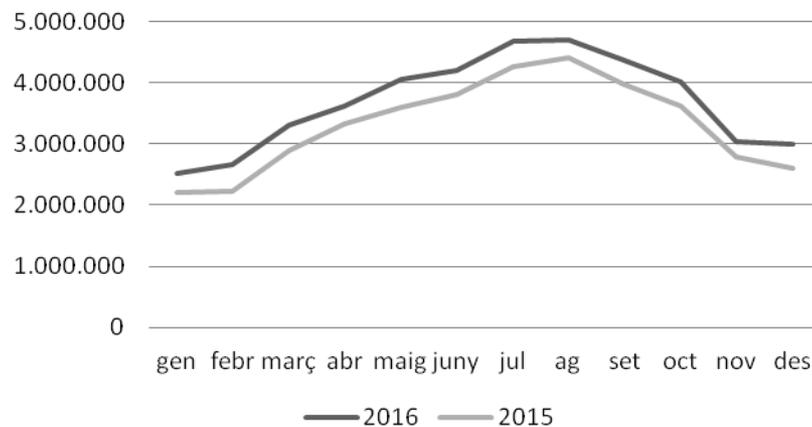
32 millones de visitantes anuales:

- **50% turistas** (82,4% internacionales)
- **50% excursionistas**

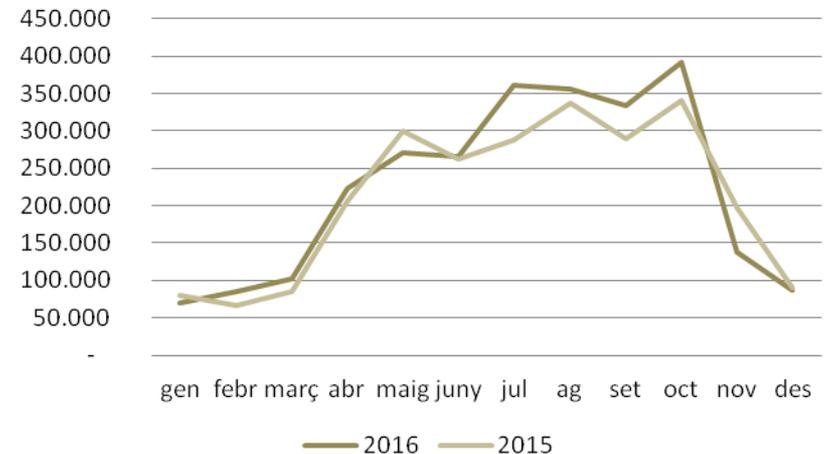
44.154.693 pasajeros totales en el aeropuerto en 2016, **11,2%** más que en 2015

2.683.585 cruceristas totales en 2016, **5,6%** más que en 2015

1. Pasajeros en el aeropuerto



2. Pasajeros en cruceros



Disrupción de nuevos intermediarios

trip4real


tripadvisor[®]


airbnb


EatWith


U B E R


cook flat

 **socialcar**[®]


Vayable

couchsurfing

knok
Home exchange for the smart traveller

Cookening

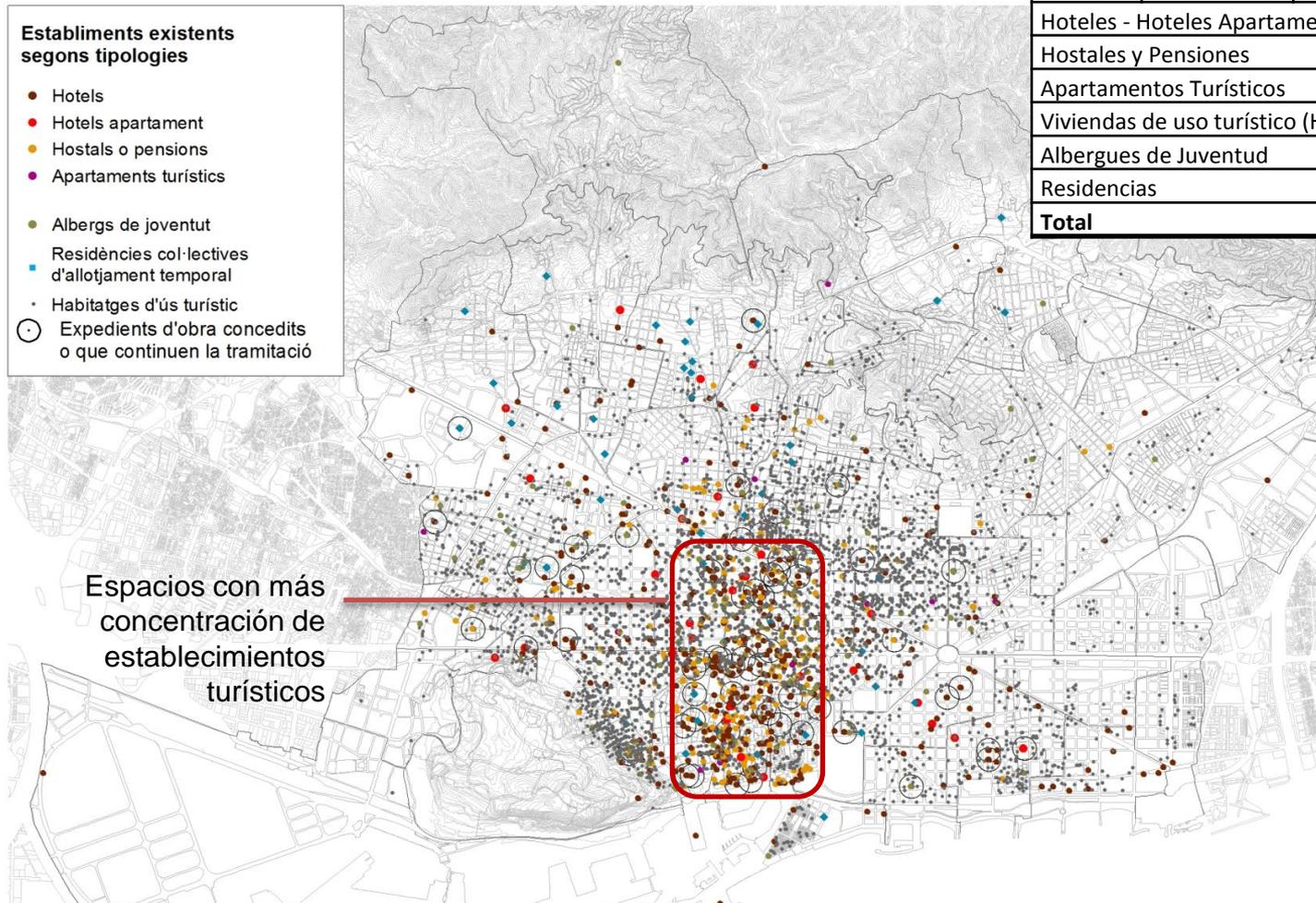

NewGusta
Share your kitchen!



Oferta de establecimientos de alojamiento turístico

Establiments existents segons tipologies

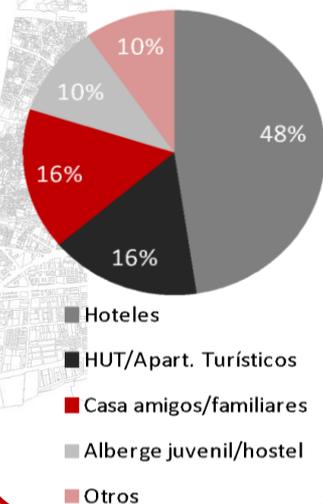
- Hotels
- Hotels apartament
- Hostals o pensions
- Apartaments turístics
- Albergs de joventut
- Residències col·lectives d'allotjament temporal
- Habitages d'ús turístic
- Expedients d'obra concedits o que continuen la tramitació



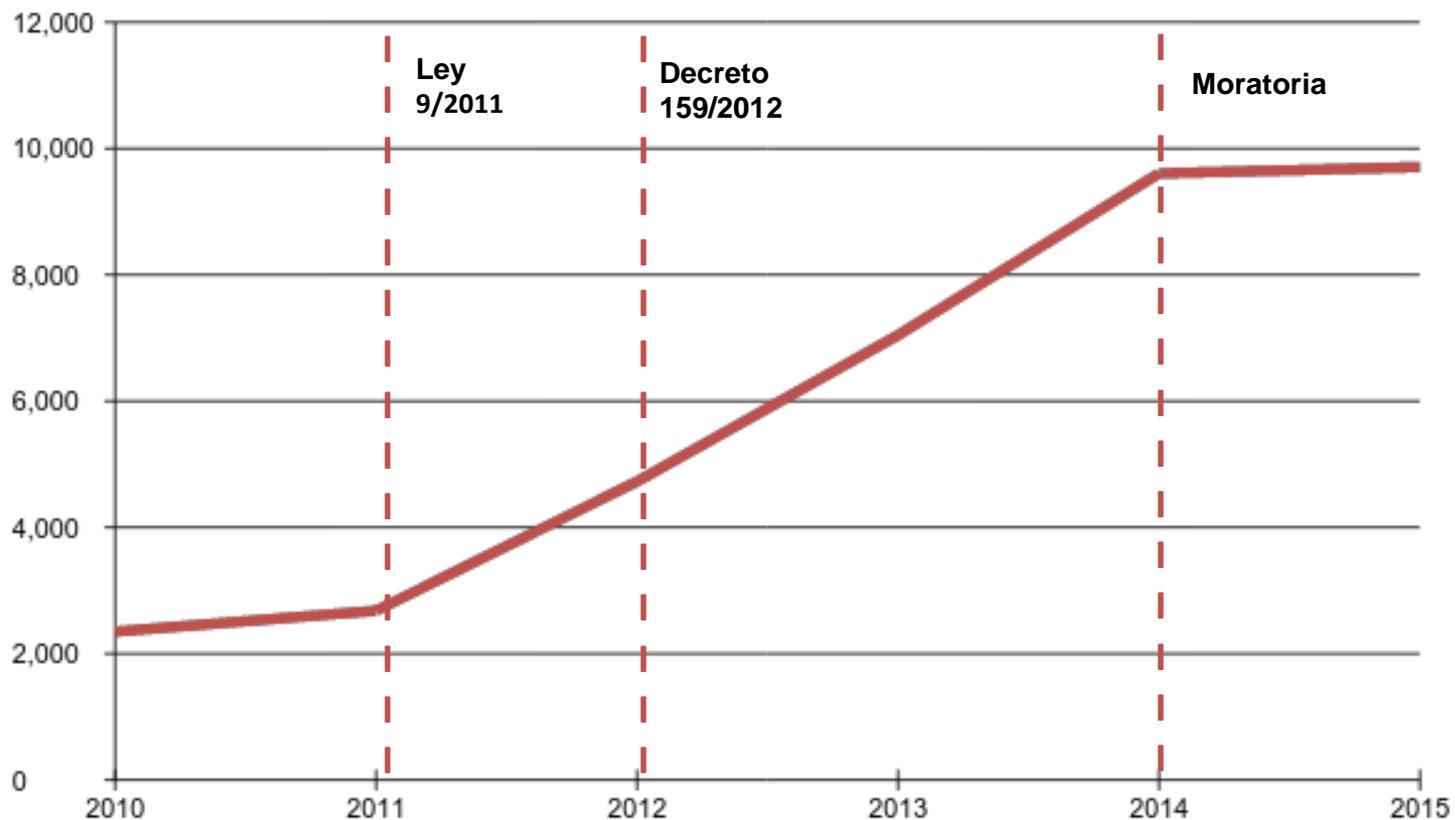
Espacios con más concentración de establecimientos turísticos

	Establecimientos	Plazas
Hoteles - Hoteles Apartamentos	410	67.970
Hostales y Pensiones	288	6.332
Apartamentos Turísticos	11	735
Viviendas de uso turístico (HUT)	9.658	58.920
Albergues de Juventud	123	9.031
Residencias	47	5.564
Total	10.537	148.552

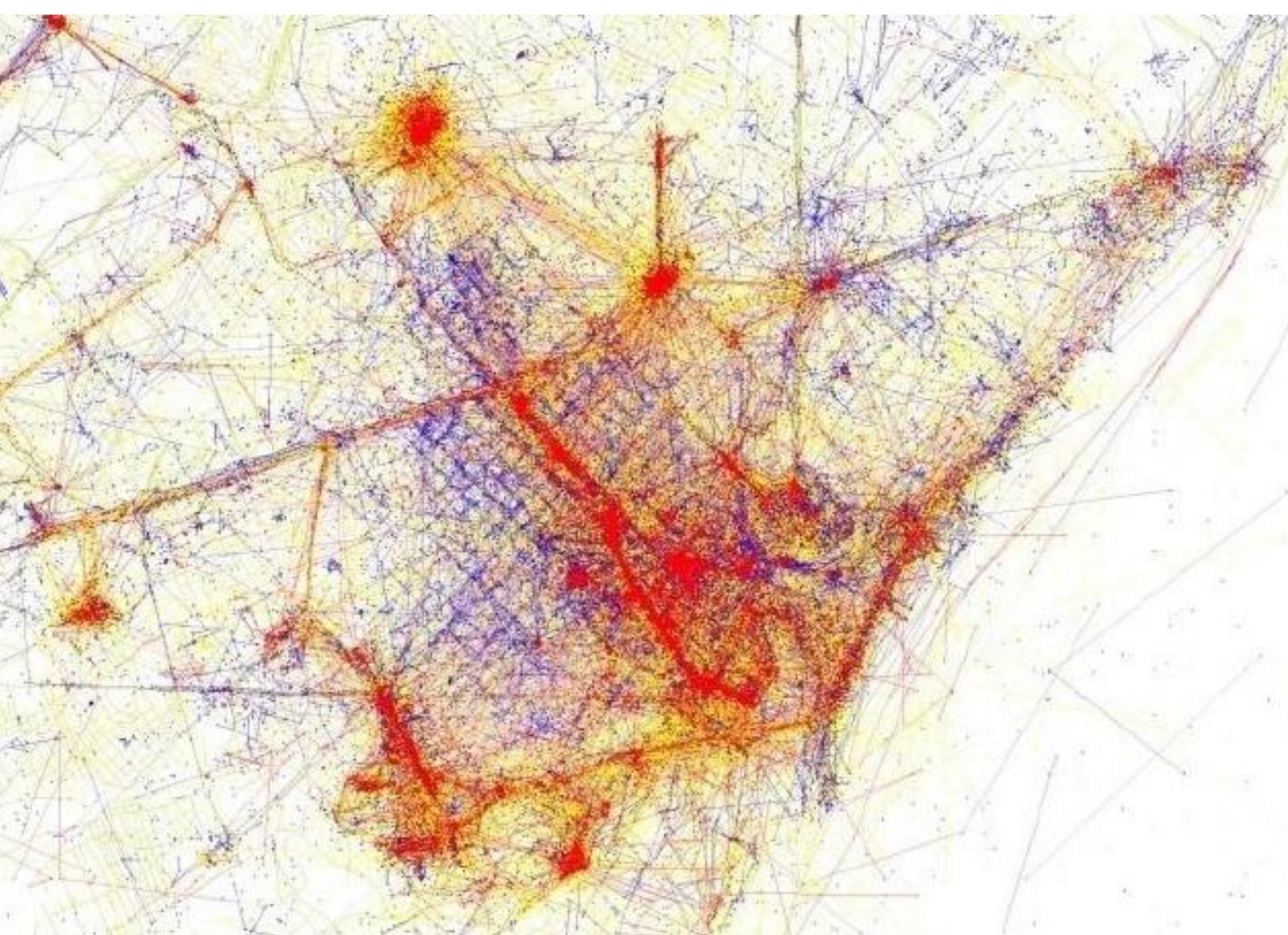
% Turistas alojados en Barcelona



Crecimiento del número de viviendas de uso turístico a consecuencia de cambios normativos



9.706 licencias de viviendas de uso turístico





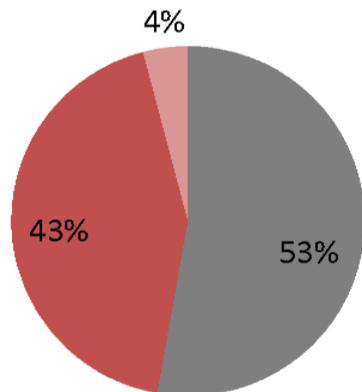
Cambios en la percepción del turismo

65,6% de los barceloneses considera que el Turismo es el sector económico que aporta más riqueza a la ciudad

91,5% considera que el turismo es beneficioso para Barcelona ciudad

1. ¿Barcelona debe atraer más turismo?

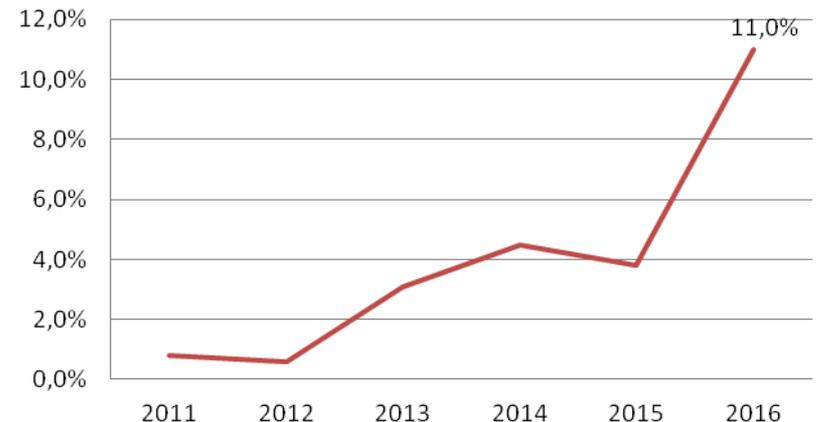
- Barcelona tiene que continuar atrayendo más turistas
- Barcelona está llegando al límite en la capacidad para dar servicio al turista
- NS / NC



2. Principales problemas de Barcelona ciudad según los residentes

1	Desempleo / Condiciones de trabajo	17,6%
2	Turismo	11,0%
3	Circulación Tráfico	7,8%
4	Gestión Política municipal	7,0%
5	Problemas sociales	4,9%

3. Evolución del turismo como problema para Barcelona

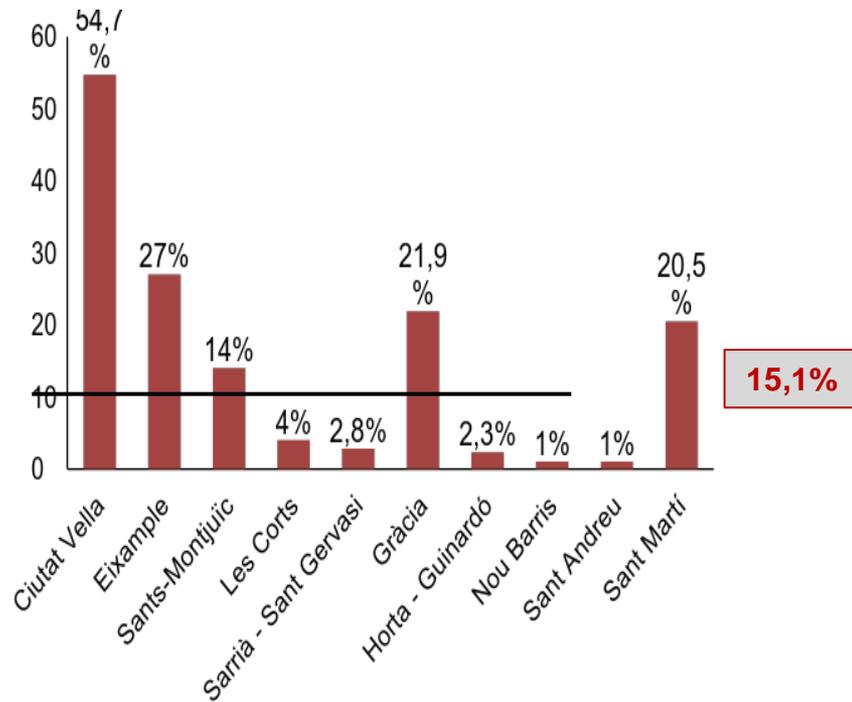


@jtorrella

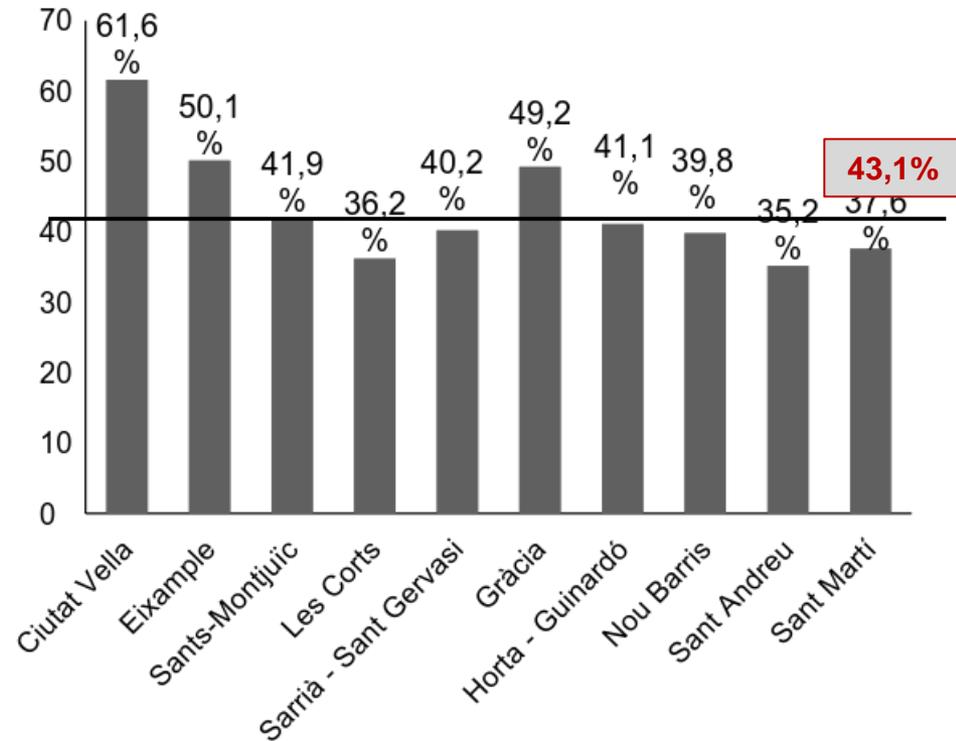


Percepción del turismo

Cree que en su barrio hay demasiados establecimientos de alojamiento turístico (%)



Barcelona está llegando al límite en la capacidad para dar servicio al turista (%)





1er FÒRUM VEÏNAL SOBRE TURISME

CRÍTICA / ANÀLISI / PROPOSTA

1 - 2 juliol 2016

LA CIUTAT ÉS PER VIURE-HI, NO PER VIURE'N

STOP CREUERS

MUNICIPALITZACIÓ DEL PORT VELL

fem PLACA de les gotosetrines

Decreta la fira Museu

Convocatòria amb Creuer Pirata

Producció de Lluís Comanque

DIUMENGE 8-05
12h, al portal de
la Pau, (N. Orzanox)

CONVOCA: L'Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible (ABTS), Casal de Barri Pòs de la Figura de Sant Pere més bar, 70, M. Arc de Triomf

ABTS - Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible

#ProuHotels
#NoHotelRecComtal
#ForaLobbies

Concentració contra la massificació hotelera

Dimecres 11 de novembre a les 18:30h
Davant del solar del Rec Comtal
(C/ Rec Comtal 17-19, Metro Arc de Triomf)

ABTS - Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible

MANIFESTACIÓ CIUTADANA

DISSABTE 20 DE FEBRER 12 HORES
SORTIDA MALLORCA - MARINA

EN DEFENSA DELS BARRIS

SOM BARRIS:

- FORA HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC
- PROU HOTELS
- DESCONGESTIÓ DEL TEMPLE
- DRET A L'HABITATGE
- EQUIPAMENTS COMUNITARIS

STOP TURISME MASSIU

CONVOCA:

PLATAFORMA GRÀCIA A ON VAS?
PLATAFORMA RECUPEREM EL NIZA
PLATAFORMA VEÏNAL HENKEL
ASSEMBLEA DE BARRI SAGRADA FAMÍLIA
AVV SAGRADA FAMÍLIA
ASSEMBLEA DE BARRIS PER UN TURISME SOSTENIBLE

Des dels barris
VOLEM SABER...

#ForaTurisme
#BarrisVolemSaber

TURISME

Responen:
BComú (Janet Sanz)
ERC (Irene Correas)
C's (Pablo Blanco Uzquiano)
PSC (Montserrat Ballarín)
CUP (María José Lecha)
PP (Xavier Molleres)
CIU (persona per concretar)

DJ 18/02 19.30h
Casal de Barri Pòs de la Figura
c/Sant Pere més bar, 70, M. Arc de Triomf

ABTS - Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible



Disposiciones iniciales

Plan Estratégico de Turismo 2020

- La relación co-constitutiva del turismo y la ciudad.
- Del modelo turístico a la ciudad turística.
- Del turista al visitante: ampliando el espectro del turismo
- El turismo, una cuestión colectiva
- La gestión integrada del turismo
- La geometría variable del destino
- Sostenibilitat y responsabilidad: un binomio indivisible

Coordinación interna

Comisión de Gestión Turística

GT de alojamientos turísticos

GT de señalización

GT de movilidad turística

GT de *business intelligence*

GT de técnicos/as de turismo de distrito

GT ad hoc para temas concretos

Ponencia de márketing y producto turístico

Coordinación externa

Observatorio de la actividad turística de Barcelona y comarcas

Gestión turística (con otros actores)

Comisión de alojamientos turísticos (DGT + DGJ)

Comisión de alojamientos (con operadores)

Comisión de espacios turísticos (con operadores)

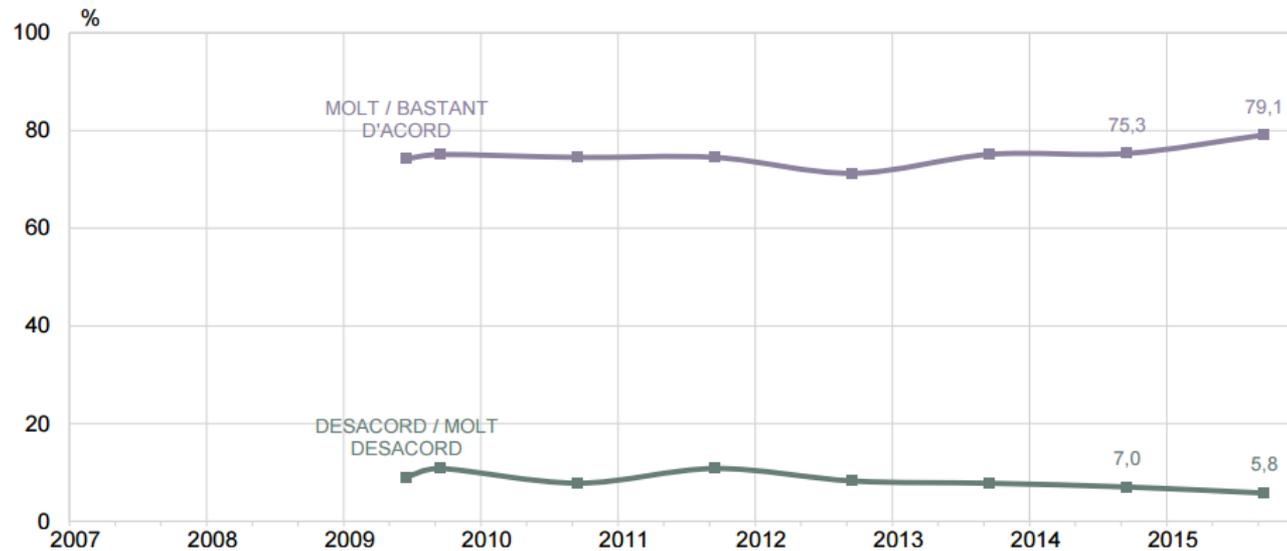
Comisión de actividad turística (con operadores)

Comisión *Destino Barcelona* (Diba + AMB)

Participación

PROMOURE UN DEBAT SOBRE EL TURISME ENTRE CIUTADANS,
INSTITUCIONS I SECTOR ECONÒMIC
EL FUTUR DE BARCELONA PASSA PER...

FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME



Participación

CONSEJO TURISMO Y CIUDAD

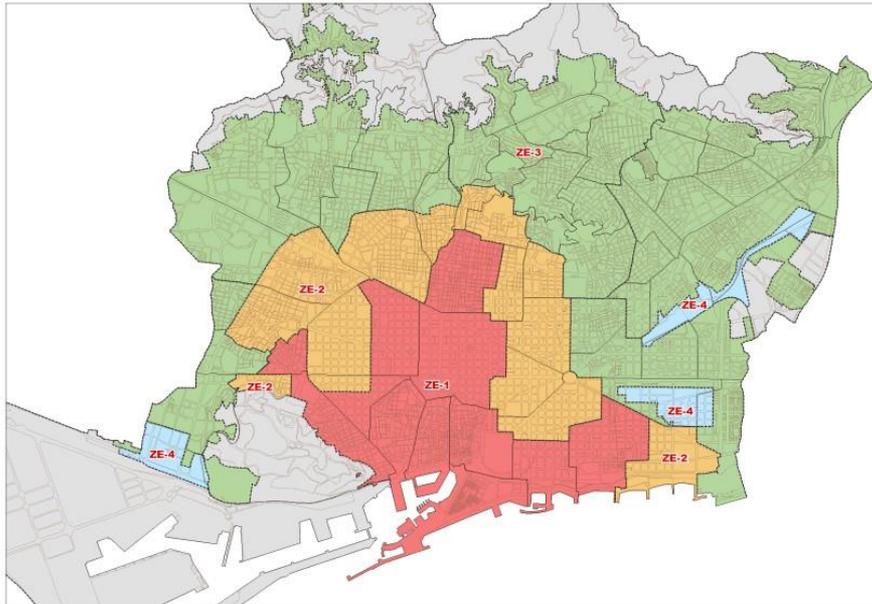
Un marco de participación institucional que incluye una amplia y diversa representación de actores y organizaciones políticas y sociales.



RESPONSABILIDADES SOBRE LAS POLÍTICAS DE TURISMO

- Assessorar al gobierno municipal
- Proponer acciones
- Impulsar estudios y opiniones
- Elborar una memòria anual

Alojamiento turístico



Plan de choque de inspección

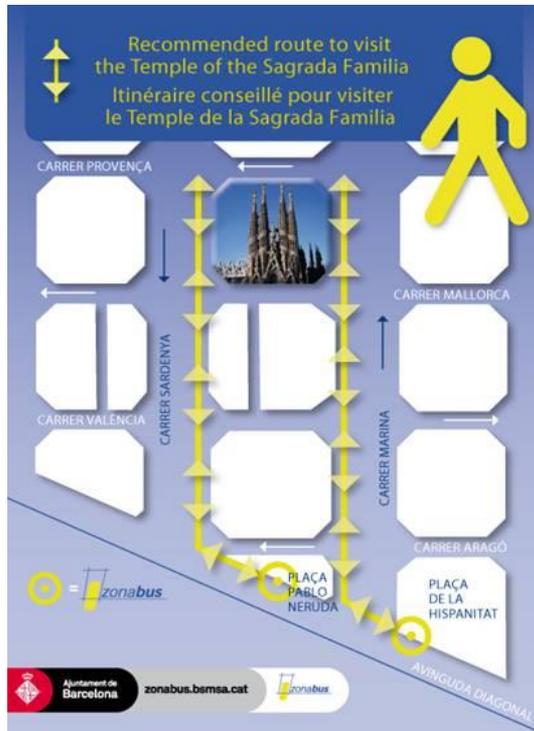
Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT)

<http://ajuntament.barcelona.cat/pla-allotjaments-turistic/ca/>



Gestión del espacio público

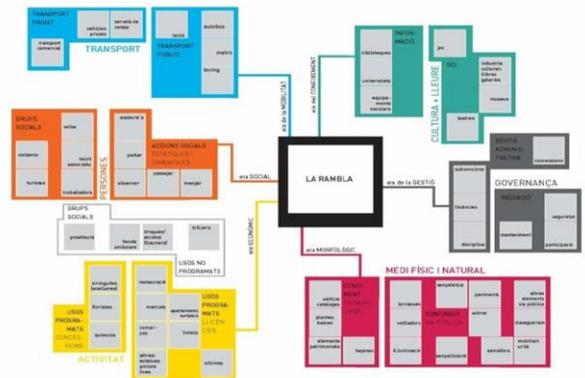
Gestión de la movilidad



Gestión de eventos



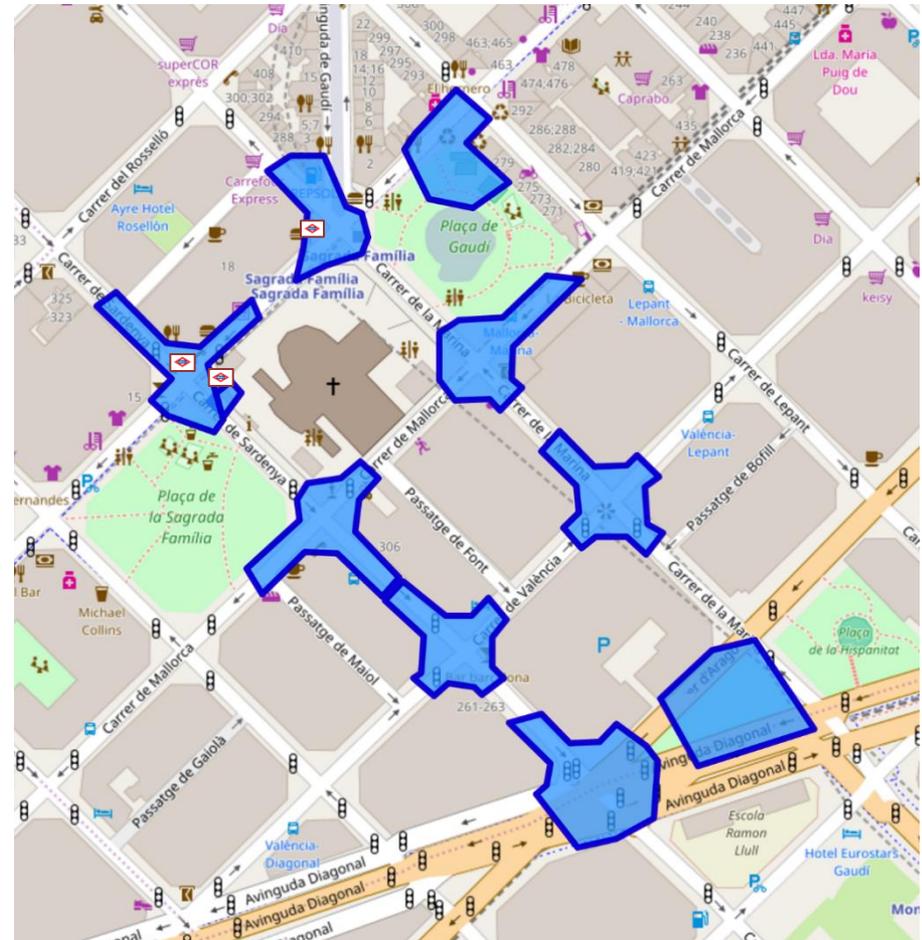
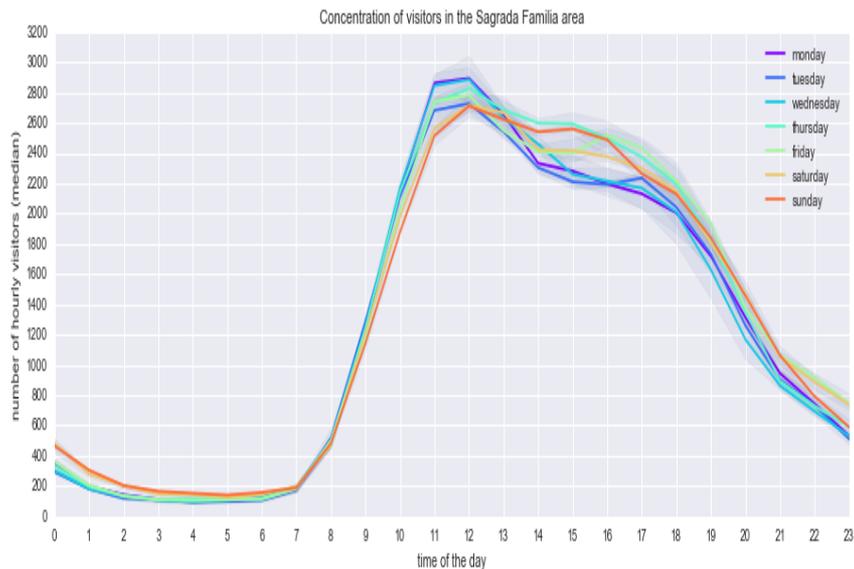
Gobernanza de espacios públicos



Gestión del espacio público

Espacios de Gran Afluencia

IoT&Big Data in Action, use case: Sagrada Família



Destino Barcelona: *Barcelona es mucho más*

District Tourism Plans

Promote new attractors to generate urban centrality in all districts and distributing tourism throughout the city



**Destination
Barcelona**

BCN+ **Barcelona**
is much more



Turismo sostenible

Biosphere World Class Destination

Commitments for a responsible tourism system

- Demonstrate sustainable destination management
- Maximize economic benefits to the host community and minimize negative impacts
- Maximize benefits to communities, visitors, and culture; minimize negative impacts
- Maximize benefits to the environment and minimize negative impacts



Plan Estratégico de Turismo 2020





Programas de actuación

1. Gobernanza

- 1.1. Coordinación interna
- 1.2. Relaciones externas
- 1.3. Participación y deliberación
- 1.4. Redes estatales e internacionales
- 1.5. Turismo de Barcelona

2. Conocimiento

- 2.1. Observatorio del Destino
- 2.2. Investigación y tecnología
- 2.3. Educación y divulgación

3. Destino Barcelona

- 3.1. Criterios de sostenibilidad turística
- 3.2. Marketing del Destino
- 3.3. Estrategia Territorial
- 3.4. Atractivos y productos turísticos

4. Movilidad

- 4.1. Plan de Movilidad Turística



Programas de actuación

5. Alojamiento

- 5.1. PEUAT
- 5.2. Políticas activas de alojamiento

6. Gestión de Espacios

- 6.1. Gestión turística de distritos
- 6.2. Espacios de Gran Afluencia
- 6.3. Equilibrio urbano
- 6.4. Plan de Turismo Accesible

7. Desarrollo económico

- 7.1. Desarrollo local
- 7.2. Estrategias de empleo
- 7.3. Empresa responsable
- 7.4. La intercambiadora

8. Comunicación y acogida

- 8.1. Estrategia de comunicación
- 8.2. Plan de Información y acogida



Programas de actuación

9. Fiscalidad y financiación

9.1. Programa de fiscalidad del turismo

9.2. Planificación y criterios IEET

10. Regulación y ordenación

10.1. Cambios en las ordenanzas municipales

10.2. Adaptación de la planificación urbanística

10.3. Control e inspección



Turismo

- PRESENTACIÓN
- PLAN ESTRATÉGICO**
- CONSEJO DE TURISMO
- CONOCIMIENTO
- DOCUMENTACIÓN
- NOTICIAS

Bienvenido, bienvenida a la ciudad, la gestión

El Plan Estratégico de Turismo 2020 abre un nuevo proceso de planificación, reflexión y conocimiento compartido sobre la actividad turística en la ciudad y sus efectos, a través del análisis de la coyuntura actual y los escenarios de futuro.



- > QUÉ ES
- > QUIÉNES SOMOS
- > QUÉ HACEMOS
- > CALENDARIO
- > ACTIVIDAD
- > DOCUMENTACIÓN

contrarás información sobre la política turística de la ciudad y datos y estadísticas de la actividad turística.



Sin tregua contra las viviendas turísticas ilegales
Turismo. El ejecutivo municipal insiste en que en las plataformas no puede haber ningún piso sin licencia.



Un turismo sostenible, responsable y con liderazgo público
Turismo. Se presenta el Plan Estratégico de Turismo 2020, fruto del debate entre autoridades, expertos y agentes del sector



Ajuntament
de Barcelona

Gracias

jtorrella@bcn.cat

@jtorrella