

ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

(2016-2021)



Municipalidad
de Rosario

EMPRENDIENDO Y APRENDIENDO CON OTR@S



Marta Sánchez Miñarro

El desempleo en el Gran Rosario es mayor a la media nacional

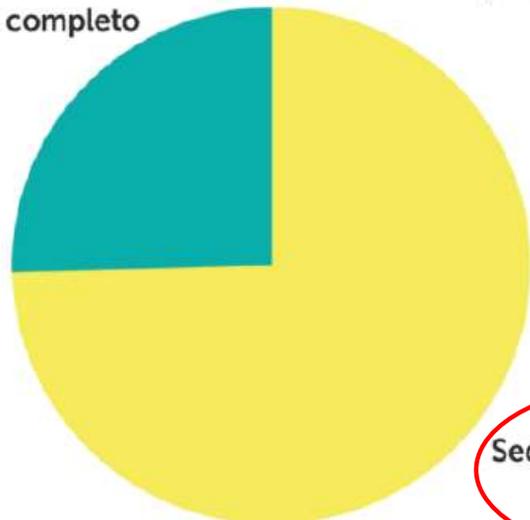
18/10/2016

La tasa de desempleo en Rosario es del 11,7 por ciento. La problemática afecta más a mujeres que hombres, principalmente hasta los 29 años

Desocupados según nivel educativo.

Consej

Más que secundario completo
25%



Fuente: EPH

Secundario completo
como máximo
75%

Año 2016: Contexto socio-económico en Rosario

El desempleo subió a 9,3% en el segundo trimestre de 2016

La tasa de **desocupación** creció al **9,3%** en el segundo trimestre del año, según datos oficiales difundidos este martes. Las cifras más altas de desempleo corresponden a **Gran Rosario (11,7%)**; Mar del Plata (11,6%); Gran Córdoba (11,5%); partidos del **GBA (11,2%)**; Río Cuarto (10,5%).

Creciente desempleo,
precarización del mercado laboral
Creciente exclusión socio-económica de un sector de la
población rosarina

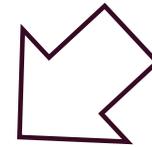
Antecedente 2003: Se crea la Subsecretaría de Economía Solidaria
(Secretaría de Promoción Social)



2015: Se crea la **Secretaría de Economía Social**

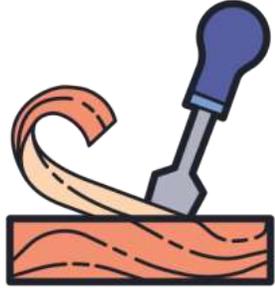
*«Debe reconceptualizar sobre problemáticas de la sociedad toda, desde una perspectiva de sustentabilidad, solidaridad, integralidad, apertura e inclusión social en un marco democrático»
(Decreto Municipal)*

Giro en términos de enfoque y de población objetivo



Orientación desde un marco de **contención social** a un marco de **promoción humana**, fortaleciendo los emprendimientos con **herramientas de gestión más profesionalizadas**

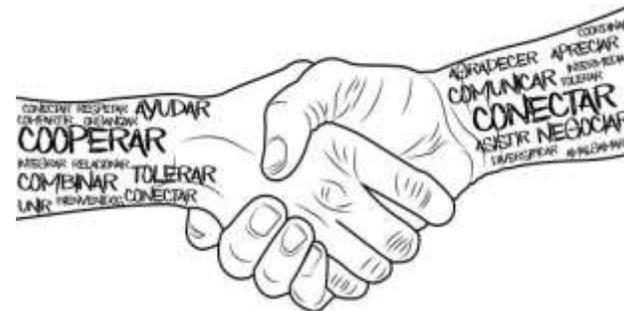
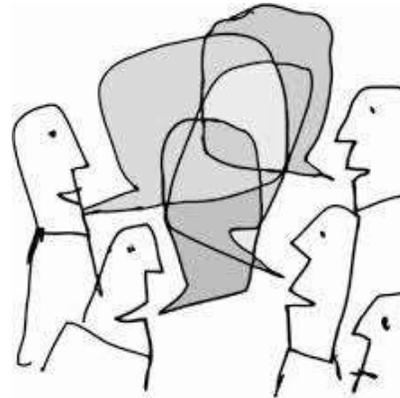
Territorialización de la intervención municipal: atención de los vecinos en los **6 centros municipales de distrito (CMD)**



LA ESCUELA DE EMPRESANDIMIENTOS SOCIALES



UNA PROPUESTA CON EJE EN LA EDUCACIÓN
POPULAR Y EL APRENDIZAJE COOPERATIVO



¿INCLUSION SOCIO-ECONOMICA a partir del EMPLEO AUTOGESTIVO



ROSARIO EMPRENDE: Uno de los **programas estratégicos** del Gabinete Social de la Municipalidad de Rosario.

HERRAMIENTAS EDUCATIVAS vinculadas a la **profesionalización de emprendimientos sostenibles**, con eje en el **AUTOEMPLEO personal, familiar y asociativo**.

El perfil: vecinos/as de Rosario (**70%, mujeres**, al inicio. Hoy, **un 90-95%**) que sostienen sus **economías familiares**, con bajos índices de educación formal, **vulnerabilidad social**, muchas **capacidades y saberes** (habilidades artesanales, domésticas).

Economías populares, producciones en el hogar, baja capitalización



SUBORDINACIÓN AL CONTEXTO DE UNA ECONOMÍA DE MERCADO...

Gran desafío...

Mercado competitivo, inflación, capital concentrado,...

¿Cómo promover emprendimientos familiares con eje en el trabajo en el marco de la **economía social y solidaria?**



“Emprender”: Llevar delante de forma satisfactoria una actividad generadora de ingreso, a partir de los **saberes y capacidades**, que sostenga la **economía familiar**, en **alianza/ articulación/ cooperación** con otros/as emprendimientos

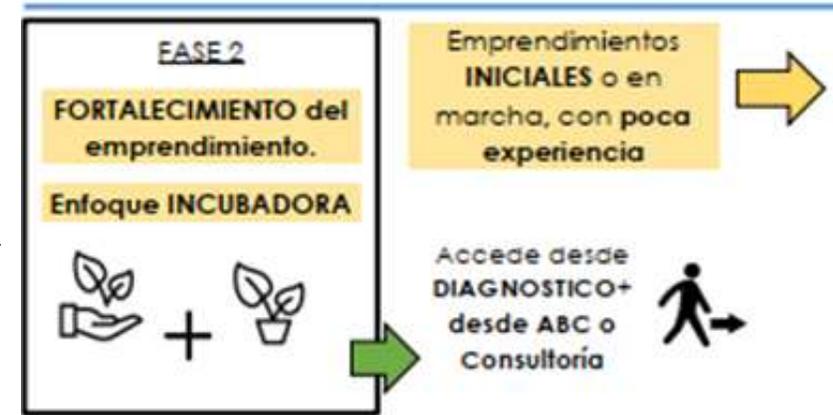


El Municipio como facilitador de herramientas de apoyo para que los vecinos puedan: 1) **fortalecer sus emprendimientos** de producción de bienes o servicios **útiles en sus barrios**, 2) generar dinámicas de **cooperación, agrupamiento y articulación** (entre pares y con los consumidores)

1º etapa- DIAGNOSTICO Y PLANIFICACION Y DISEÑO (2016)

Diseño de ENTREVISTA DIAGNOSTICA, interpretación del perfil para “segmentar” (3 fases)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
incompleta												
2. SOBRE EL PROYECTO												
¿Posee un emprendimiento? (Resalte lo que corresponda)												
SI	¿Cual?			NO	¿Posee una idea de proyecto?	NO	SI	¿Cual?				
¿De que sector de actividad?		ALIMENTOS	DISEÑO	SERVICIOS	Otros							
Si la respuesta es afirmativa. Se trata de un emprendimiento... (Resalte lo que corresponda)												
UNIPERSONAL			FAMILIAR			ORGANIZACIÓN (proyecto asociativo, cooperativa, etc)						
¿Cuando se inicio?						¿Cual es el producto o servicio concreto?						
¿Que le impulso a iniciar el emprendimiento?												
3. DATOS PRODUCTIVOS, ECONÓMICOS Y COMERCIALES (llenar SOLO si YA hay un emprendimiento en marcha)												
¿Es el emprendimiento la principal fuente de ingresos de la familia? (Resalte lo que corresponda)												
¿Donde produce?: (Resalte lo que corresponda)												
No posee espacio			Vivienda		Espacio Prestado.		Espacio Municipal			Otro espacio exclusivo indepen		
¿Cuantos son los días que dedica a la producción en la semana? (Resalte lo que corresponda)												
0,5 días			1 a 3 días			4 a 5 días			6 a 7 días			
¿Cuantas horas dedicada a la producción por día? (Resalte lo que corresponda)												
0,5 hs			Menos de 5 hs			de 6 a 8 hs			más de 8 hs			
Identifique brevemente la infraestructura y equipamiento afectados a la actividad (maquinaria, herramientas, equipos de trabajo, etc)												



3 distintos “camino” **ITINERARIOS FORMATIVOS** distintos según perfiles. Producción de **CONTENIDOS** y **materiales pedagógicos propios** adaptados al publico destinatario (cartillas educativas)

“El ABC de mi emprendimiento” (fase 1)



Periodo 2016-2021:
Mas de 7.000
personas lo cursaron

5 MODULOS teórico-prácticos, con formato de TALLERES participativos, que condensan los “ingredientes” esenciales de la “receta” de un emprendimiento. Con apoyo de dos facilitadores (duplas por distrito) y de cartillas educativas

Año 2016: arrancando



ABC de mi emprendimiento



ROSARIO CUIDA TU IDEA



¿Qué opinan los protagonistas?



“Aprendí cómo **manejarme económicamente**”

“El temor de poner un precio y no poder defender el producto. Me daba vergüenza poner precio y **ahora me animo más**”

“Son **prácticos los conceptos, claros y reales y de fácil aplicación** en lo diario, el trabajo grupal enriqueció los conocimientos, el **compartir las distintas experiencias es muy beneficioso**”

“Pensar cada cosa **en grupo**, comparar con las **demás experiencias** y las actividades **prácticas y divertidas**”

“Destaco la **aplicación práctica** de los conceptos, la **pluralidad de voces/ejemplos**, etc., y la predisposición de l@s educador@s”

“Los temas tratados fueron **muy interesantes y muy productivos** para el emprendimiento. El ABC funciona”

“Me gustó la didáctica empleada, los ejercicios de **aplicación de la teoría**. No es tedioso y además nos **vamos con un montón de material**”

Periodo 2016 -2019: algunos números...

4714 personas ...



han transitado por el programa introductorio **"ABC de mi emprendimiento"**

1455 personas ...



han transitado por **modulos tematicos de fase 2**

639 personas ...



han transitado por **programas con enfoque "incubadora"**
con apoyo a su emprendimiento a traves de incentivo
de capital

70-75% (2016-2019): “ABC de mi emprendimiento”



La **mayoría** de l@s emprendedores vinculad@s a la Subsecretaria de Economía Social son **MUJERES**



86% (2020):

“Charlas Emprende en La Nueva Realidad”

90-95% (2020-2021):

“Comunidades de emprendizaje” y “ABC”

CICLO “JUNTAS HACEMOS ECONOMÍA” (2019, 2021): 400 MUJERES



VÍNCULOS, REDES Y ASOCIACIÓN ENTRE PARES



ECONOMÍA Y TRABAJO DESDE UNA ÓPTICA FEMINISTA



FINANZAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS



COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA



CUIDADOS EN FORMA COOPERATIVA

El valor de cada una de nosotras **porque nos sentimos mas útiles** y encontramos en cada personas que nos enseña ese valor de volver a enseñar a otras mujeres que no tienen la posibilidad de nosotras gracias por este privilegios

Qué es posible concretar Metas, **en conjunto se hace más fuerza** y con la ayuda de las capacitaciones es siempre mejor!!

Me dejó claro **como reconocer mi trabajo** para poder ponerlo a venta al publico

**APRENDIZAJES DE
ALGUNAS DE LAS
PARTICIPANTES DEL
“JUNTAS HACEMOS
ECONOMIA”**

El importante **rol de la mujer en la economía**

Socializar, perder miedos y **tener confianza en lo q uno ama hacer**

La importancia de **ponerle al trabajo y la producción el valor que se merece**, y la importancia de elegir el camino de lo autogestivo como forma de vida

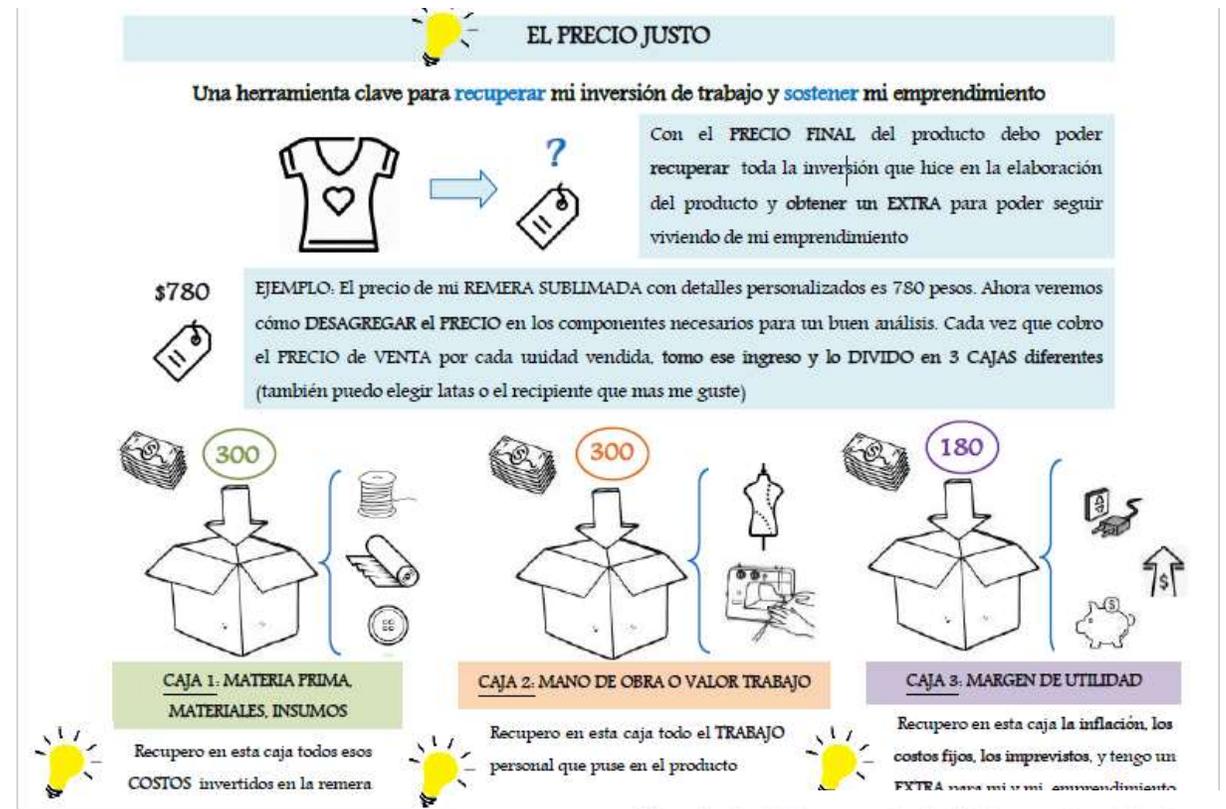
Todas las charlas y cursos de la Escuela de Emprendedores me abren conceptos amplios y me ayudan a tener un Paradigma diferente. Me enseñan a **valorarme como emprendedora** y con ello me ayudan a perfeccionarme

COVID 19: Adaptándonos al ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE

Rosario Emprende: comienza un ciclo de charlas virtuales abiertas a la comunidad

Destinados a quienes quieran comenzar o potencial su proyecto, los encuentros serán todos los martes y jueves de junio y julio de 10 a 11:30, gratis, con inscripción previa

10 de junio de 2021 - 09:12



Vínculo de la Propuesta de Valor con tus clientes

“Píldoras formativas” por mail y whatsapp,
Charlas temáticas por GoogleMeet, **grupos segmentados** de ABC, **infografías** mas interactivas y visuales...



2021-2022: PREGUNTAS y DESAFIOS que nos surgen...

¿Podemos pensar “**incubación**” de **procesos comunitarios / colectivos** y alianzas de **trabajo asociado entre emprendedores/as**?

¿Construcción con actores locales de **circuitos y redes socio-económicas alternativas**?

¿Como reducimos la dependencia de la “**monetización**” de la economía? (**contexto inflacionario**) ¿Bancos de insumos? ¿Fondos rotatorios en especie?

Necesitamos **fortalecer la perspectiva feminista como transversal** (porcentaje creciente de mujeres generando autoempleo y valor en sus barrios e infravaloran su trabajo y su importante rol en la economía)

¿Cómo sostenemos la **economía social** como **ESTRATEGIA SOSTENIBLE de TRABAJO e INGRESO**, no como “refugio” ante la falta de respuestas y la exclusión económico-social generada por la economía neoliberal? (precarización, despidos, perdida de salarios,..)



Muchas gracias por su
atención

msanch15@rosario.gov.ar