



Crowdfunding Tampere

FINANCEMENT PARTICIPATIF DE PROJETS SOCIAUX AUTO-GÉRÉS

Résumé

Le *crowdfunding* est une modalité de financement de projets dans laquelle les personnes intéressées versent de petites sommes d'argent pour soutenir une initiative répondant à un problème qui les concerne.

Dans le modèle de **Crowdfunding Tampere** (inspiré du programme Crowdfund de Londres), le gouvernement local participe en tant que l'un des bailleurs de fonds. En plus du soutien financier, la ville offre une visibilité aux campagnes de financement participatif et des conseils sur la planification et l'exécution des projets. L'objectif principal de l'expérience est de permettre des projets qui revitalisent la ville et renforcent les liens sociaux, en encourageant les habitants et les communautés à participer

activement à l'amélioration de leur environnement.

Le modèle propose un moyen de soutenir des activités d'un nouveau type d'activisme urbain auto-organisé, proactif et basé sur la coopération volontaire entre les citoyens. Ce type d'activisme a souvent lieu en dehors des associations et des activités organisées, c'est pourquoi il est souvent exclu des systèmes de subventions traditionnels.

Par conséquent, le projet Crowdfunding Tampere est conçu comme un complément au système d'aide actuel de la ville et offre aux résidents et aux communautés une nouvelle façon de demander un financement public, donnant ainsi plus de possibilités aux différents groupes et organisations de

s'impliquer dans la création d'une ville meilleure pour toutes les personnes.

Parmi les initiatives qui ont été financées jusqu'à présent, citons: un sauna communautaire, la réhabilitation d'un ancien bâtiment d'élevage pour en faire un centre communautaire, un jardin urbain dans une rue piétonne, etc.

Ville:
Tampere
Pays:
Finlande
Habitants:
241.884

Thèmes:
Participation citoyenne, convivialité, gouvernance, développement communautaire

La ville de Tampere fait partie du mouvement des Villes Éducatrices depuis 1990 et est membre du Comité Exécutif

Objectifs

- Motiver et soutenir la mise en œuvre d'initiatives menées par la communauté visant à générer un impact positif sur la ville grâce à une modalité de financement public innovante.
- Encourager le rôle actif des citoyens dans l'identification et la proposition de projets visant à améliorer la qualité de vie dans leurs communautés.
- Renforcer l'activisme auto-organisé et la coopération volontaire entre citoyens/citoyennes qui se déroule de manière informelle, en dehors du tissu associatif de la ville.



Contexte

Tampere est la troisième plus grande ville de Finlande et le plus grand centre urbain de l'intérieur des pays nordiques. On compte actuellement 241 884 habitants à Tampere (année 2021) et environ un demi-million d'habitants dans la région de Tampere, qui comprend Tampere et ses communes voisines.

Tampere est l'une des trois régions de Finlande qui se développent le plus rapidement, et un centre de technologie de pointe, de recherche, d'éducation, de culture, de sports et d'affaires.

Tampere et sa région présentent leur candidature à la Capitale Européenne de la Culture 2026.



Méthodologie

La ville de Tampere lance un appel de *crowdfunding* une fois par an. Pour pouvoir y participer, les initiatives doivent répondre à une série de critères établis, tels que: être de préférence un événement ou un projet unique; avoir pour objectif de générer un sentiment de communauté, de joie et de bien-être ; et être menées par une association, une communauté ou un groupe de travail dont les activités habituelles ont lieu dans la ville de Tampere. Les responsables de la campagne doivent également s'assurer qu'ils disposent des licences nécessaires pour mener à bien le projet, le cas échéant.

Le projet soutient dès le départ les initiatives de financement participatif. Avant même le lancement de l'appel, la ville organise des événements pour diffuser des informations sur le *crowdfunding* et inviter les citoyens et citoyennes à réfléchir à des initiatives pouvant être réalisées dans ce cadre. Au cours de la phase de candidature, les candidats peuvent demander une pré-évaluation de leur proposition, afin qu'ils puissent recevoir des commentaires sur leur idée de projet et voir si elle pourrait être éligible à un financement de la ville. En outre, la ville organise des réunions pour les équipes de candidats, où celles-ci peuvent se rencontrer, poser des questions sur le programme et discuter des questions pertinentes concernant leurs campagnes. Elles peuvent également participer à des sessions de formation spécifiques sur le marketing pour la mobilisation sociale, où les bonnes pratiques en matière de campagnes et de communication sont partagées et analysées.

Une fois l'appel à candidatures clôturé, toutes les propositions reçues sont évaluées par un groupe de travail composé de fonctionnaires municipaux de différentes unités afin de déterminer si elles répondent à tous les critères d'éligibilité. S'ils sont

remplis, les campagnes sont publiées sur un site web spécialisé en financement participatif. (<http://www.mesenaatti.me/mun-tampere>).

Chaque initiative lance ensuite sa campagne de diffusion pour lever des fonds auprès d'autres citoyens ou de sponsors privés, tels que des organisations ou des entreprises. Les campagnes comprennent des activités dans des espaces publics pour faire connaître l'initiative, la communication de porte à porte, la mobilisation en ligne, la rédaction d'articles, etc. La ville de Tampere contribue également à la diffusion des initiatives par le biais de ses propres plateformes de communication (page web, réseaux sociaux, etc.).

Les fonds doivent être versés par le biais du site web susmentionné, selon un processus qui permet une transparence totale. Toutes les initiatives disposent d'un délai prédéterminé pour collecter le 60% de leur objectif minimum. Si elles y parviennent, elles obtiendront le financement de la ville, qui représente les 40 % restants ou un maximum de 5 000 euros. Si elles n'atteignent pas l'objectif minimum, les fonds donnés sont automatiquement rendus à tous les sponsors.

Pour garantir la bonne utilisation des fonds, les projets qui obtiennent un financement de la ville doivent rendre compte correctement de leur utilisation au moyen de formulaires et d'instructions spécifiques.

Le projet **Crowdfunding Tampere** est porté par l'équipe de participation de l'Unité de Stratégie et de Développement, en coordination avec d'autres départements de la ville : Culture, Développement durable, Finances, Environnement urbain et Infrastructures.



★ Évaluation

La première édition a eu lieu en 2019, c'était la première fois en Finlande que le financement participatif était utilisé comme un outil pour qu'une Ville finance des activités citoyennes et communautaires. 14 demandes ont été reçues et matérialisées en 11 campagnes de crowdfunding, dont 10 ont reçu un financement de la Ville pour développer leurs projets au cours de l'année 2019.

L'expérience s'est poursuivie en 2020, mais en raison de la pandémie de COVID-19, certains ajustements ont dû être effectués lors de la deuxième édition, notamment en ce qui concerne les réunions d'information et les formations, qui ont dû se tenir en ligne. Heureusement, cela n'a pas été un obstacle et jusqu'à cinq webinaires informatifs ont été organisés et ont permis de diffuser le projet et d'encourager une plus grande participation (les webinaires enregistrés étant mis à la disposition de ceux et celles n'ayant pas pu participer en direct).

Lors des deux premières éditions du programme Crowdfunding Tampere, 17 campagnes de financement participatif menées par les citoyens ont réussi à lever un total de 80 000 euros. En plus du financement de la Ville, les campagnes ont collecté des fonds auprès de 433 donateurs privés et/ou d'entreprises. Il est également important de noter que la participation aux campagnes ne se limite pas à une contribution financière. En fait, lorsque cela n'est pas possible, les personnes peuvent s'impliquer d'autres manières, par exemple en aidant à faire connaître le projet, en préparant du matériel de communication, en faisant du bénévolat une fois que le projet obtient un financement, etc. Pour ce faire, elles peuvent contacter les personnes organisant la campagne via la même plateforme de financement participatif.

Outre la collecte de fonds pour des initiatives visant à accroître le bien-être des habitants de la ville, le projet encourage la participation active des citoyens et favorise les liens sociaux et la coexistence. Par exemple, il a permis la création d'un jardin urbain dans une rue piétonne où les voisins et voisines pouvaient se promener, socialiser et participer



Propositions de futur

Le projet travaille au développement de stratégies de communication spécifiques pour atteindre de nouveaux publics afin de catalyser l'activisme social dans la ville. Outre la contribution financière aux campagnes de *crowdfunding*, le projet vise également à intensifier l'information et le soutien offerts par la Ville pour aider les promoteurs des campagnes à effectuer les démarches et à obtenir les licences nécessaires pour mener à bien leurs projets de manière efficace.



également à son entretien. Cette initiative a permis de récolter un total de 2 645 euros, dont 600 ont été financés par la ville. Un autre exemple est la création d'un espace communautaire à Tampere où les résidents internationaux et locaux peuvent se rencontrer, partager leurs idées et leurs expériences et profiter de la compagnie mutuelle. Ce projet a récolté un total de 12 202 euros, dont 4 800 ont été financés par la Ville.

Le projet encourage également la coresponsabilité et l'engagement en faveur de l'amélioration et de la gouvernance de la vie publique, et aide à identifier les besoins sociaux qui pourraient ne pas avoir été détectés par les institutions publiques. Citons à titre d'exemple la réhabilitation d'un bâtiment d'élevage vieux de 100 ans, propriété d'une association locale, destiné à être utilisé comme centre communautaire polyvalent pour les loisirs créatifs, la culture et les sports (qui a collecté 13 900 € auprès de 49 sponsors et a été financé par la Ville à hauteur de 4 000 euros).

L'une des principales difficultés rencontrées est liée au manque de compréhension du modèle de *crowdfunding*, qui est encore relativement innovant en tant que moyen de financement d'initiatives publiques. Pour y remédier, il est prévu d'intensifier les campagnes d'information et de communication sur le projet.



Contact

Organisation: Ville de Tampere
(Unité de Stratégie et de Développement)

Contact: Mme. Lilli Siikasmaa
(Chargée de planification)

E-mail: lilli.siikasmaa@tampere.fi

**Voir l'expérience
dans la Banque**

