



## École d'entrepreneuriat social

Rosario

PROMOTION DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

### Résumé

En raison de la crise socio-économique mondiale, et plus particulièrement en Argentine, la ville de Rosario compte un nombre croissant de personnes exclues du marché du travail formel qui tentent de générer des revenus par leurs propres moyens grâce à un travail indépendant, basé sur leurs propres connaissances et capacités. Face à cette situation, en 2015, l'actuel Sous-secrétariat à l'Économie Sociale, du Secrétariat du Développement Humain et de l'Habitat, a réalisé un diagnostic pour mieux connaître cette réalité et a identifié la nécessité de concevoir une stratégie d'accompagnement des personnes entreprenantes dans la création et le renforcement de leurs projets.

Dans le cadre de cette stratégie dénommée "Rosario Emprende" (« Rosario Entreprend »),

l'École d'Entrepreneuriat Social a été créée dans le but d'offrir une formation et un soutien à des projets d'entrepreneuriat personnels, familiaux et associatifs dans les 6 districts de la ville et avec une approche basée sur l'éducation populaire. Elle se concentre en particulier sur les profils présentant certains niveaux de vulnérabilité et d'exclusion sociale, ainsi qu'une faible capitalisation, qui ont besoin d'être soutenus et orientés vers une plus grande durabilité, tant sur le plan économique que social et environnemental. Il s'agit notamment de secteurs productifs liés à la production alimentaire et à l'artisanat ; de services de soins aux personnes et de durabilité environnementale (recyclage, collecteurs de déchets urbains...), ainsi que de métiers en demande dans les quartiers (électricité, forge, plomberie, etc.).

Le programme se compose de deux phases : une première de formation technique et une autre de soutien et d'accompagnement aux entreprises. D'autres espaces de formation adaptés à des besoins spécifiques sont également proposés (entrepreneuriat dans une perspective féministe et soutien aux foires / marchés de quartier coopératifs et autogérés).

**Ville:**  
Rosario  
**Pays:**  
Argentine  
**Habitants:**  
948.312

**Thèmes:**  
Promotion de l'emploi, Insertion professionnelle, Égalité des sexes, Développement communautaire

La ville de Rosario est membre de l'AIVE depuis 1996 et coordonne la Délégation pour l'Amérique latine

## Objectifs

► Promouvoir l'inclusion socio-économique par l'emploi autogéré de personnes et de groupes en situation de vulnérabilité, à travers la formation et le soutien de leurs projets entrepreneuriaux.

► Renforcer la durabilité économique, sociale et environnementale des projets d'entrepreneuriat participant au programme.

► Promouvoir le développement personnel et communautaire à partir de leurs propres connaissances et compétences et d'une pédagogie fondée sur l'éducation populaire, l'autonomisation des personnes et les valeurs de l'économie sociale et solidaire.

► Renforcer le tissu communautaire et les liens entre les initiatives entrepreneuriales par secteur productif pour résoudre des défis communs et des points critiques en favorisant l'échange, l'inter-coopération et l'entraide.

► Renforcer la subjectivité et les droits économiques des femmes par une approche éducative transversale qui intègre la perspective de genre et l'économie féministe.



## Contexte

Selon le dernier recensement disponible (2010), Rosario compte 948 312 habitants. La ville est située dans une zone urbanisée de 107,98 km<sup>2</sup> sur un territoire municipal total de 178,69 km<sup>2</sup>, avec une densité de 5 089 habitants/km<sup>2</sup>.

La structure productive de Rosario et de sa zone métropolitaine est constituée d'une multiplicité d'activités qui intègrent les branches agro-industrielles traditionnelles aux technologies de l'information et de la communication, le secteur des services et une industrie alimentaire hautement compétitive. Rosario est un centre industriel et de services en développement productif, touristique, récréatif et scientifique permanent.

Les femmes sont le profil majoritaire des personnes participant à l'École d'Entrepreneuriat Social (75% du total). La plupart d'entre elles

ont des enfants à charge et sont les seules à subvenir aux besoins du foyer. Pour la majorité, elles exercent des activités économiques de subsistance, diversifiées dans différents secteurs. En plus du travail de soins qu'elles effectuent à la maison, elles utilisent également leurs compétences et leurs capacités (principalement culinaires et artisanales) dans des entreprises qui leur permettent, à partir de leurs domiciles et de leurs quartiers, de soutenir et/ou de compléter leur économie familiale.

En ce qui concerne les hommes participants, la majorité opte pour divers métiers et services (forge, menuiserie, maçonnerie, services d'entretien / réparation domiciliaire, etc.). Ils participent au programme soit parce qu'ils ont choisi le travail indépendant, soit en raison de leur expulsion du marché du travail formel et des difficultés de réintégration dans celui-ci.

## Méthodologie

L'accès au programme se fait par le biais d'un entretien approfondi à titre de diagnostic. Les participants et participantes interrogés sont orientés vers la phase la plus appropriée du programme en fonction de leurs besoins, dans un processus qui se déroule en continu tout au long de l'année.

L'École d'Entrepreneuriat Social met en œuvre le programme avec une méthodologie basée sur l'éducation populaire qui se développe en 2 phases:

**1. Programme de formation "L'ABC de mon entrepreneuriat".** Il se compose de 5 modules théoriques-pratiques, où l'on travaille sur des outils simples et pratiques pour la gestion d'une entreprise familiale, individuelle et/ou collective. On y apprend à concevoir les composantes essentielles du modèle économique de ses projets à partir de ses propres connaissances et compétences, et de l'échange avec les autres participants. L'accent est mis sur des questions telles que : la conception des produits ou des services afin de les rendre attractifs pour le marché, l'attribution d'un prix équitable couvrant les coûts de production et les éléments essentiels de la stratégie de commercialisation. Les participants et participantes doivent intégrer tout ce qu'ils ont appris dans une proposition entrepreneuriale claire, compréhensible et attrayante. Ceux et celles qui terminent le programme reçoivent une subvention de soutien initiale, qui peut être utilisée pour un premier achat d'intrants ou une dotation initiale de base pour renforcer leur fonds de roulement.

**2. Séries de tutoriels techniques et de travail collaboratif.** Les projets conçus dans la première phase sont regroupés par catégories (alimentation, design, services, etc.), pour participer à des cycles de tutoriels collectifs, appelés "communautés entrepreneuriales", afin d'approfondir les contenus, de résoudre des consultations techniques avec des conseillers spécialisés et de présenter un projet final intégrant les contenus appris. S'ils terminent les cycles de tutoriels de cette deuxième phase, les projets reçoivent une incitation complémentaire pour leur renforcement.

De manière complémentaire, l'École organise d'autres espaces et outils visant à répondre à d'autres besoins détectés, tels que:

► **Journées "Juntas Hacemos Economía" ("Ensemble, nous faisons l'économie").** Cycle de formation sur des thèmes liés à l'économie féministe, visant à renforcer la subjectivité et l'autonomie économique des femmes qui dirigent des entreprises familiales. La dimension de groupe et le renforcement des processus communautaires durables (banque communautaire, commercialisation associative, professionnalisation coopérative des tâches de soins, entre autres) sont encouragés.

► **Journées d'incubation de foires ou de marchés coopératifs.** Cycle de 3 ateliers théoriques-pratiques destinés à des groupes pré-coopératifs qui expriment la volonté d'organiser un processus collectif et autogéré de commercialisation sous la forme d'une foire ou d'un marché de quartier. Tout au long des sessions, il est pédagogiquement facilité que le groupe articule ses propres règles de travail, établisse ses organes de gouvernance et ses accords opérationnels. Le processus aboutit à la signature d'un accord avec la Municipalité de Rosario qui leur permet de mettre en place la foire ou le marché de manière autogérée dans l'espace choisi et avec la périodicité convenue.

L'École d'Entrepreneuriat Social travaille en coordination avec d'autres acteurs locaux tels que l'Université Nationale de Rosario, l'Institut de l'Alimentation (dépendant de la Santé Publique), ou le Secrétariat du Genre et des Droits Humains.



# ★ Évaluation

Depuis son lancement en 2016, plus de 6 000 entrepreneurs individuels et familiaux ont participé aux itinéraires pédagogiques de l'École. D'autre part, les participants et participantes ont conçu plus de 600 entreprises. Le projet a également favorisé la création de 12 foires ou marchés coopératifs autogérés dans les différents districts de la ville.

Dans une dimension qualitative, les personnes participantes soulignent que le passage par l'École a renforcé leur confiance en leurs capacités et en leurs projets entrepreneuriaux, ce qui se traduit par des niveaux plus élevés d'autonomie et de professionnalisation de leurs activités. D'autre part, l'on identifie des dynamiques positives d'articulation entre pairs qui vont au-delà du cycle de formation et qui prennent la forme d'initiatives d'inter-coopération entre projets d'un même district, avec un fort impact communautaire et un potentiel de transformation (par exemple: des femmes qui participent à la formation initiale et décident de lancer un marché coopératif dans leur quartier, tout en continuant à participer à des espaces de formation avec une perspective féministe).

L'École contribue également à rendre visible la valeur ajoutée de l'économie sociale et solidaire auprès du grand public, en rapprochant producteurs et consommateurs, en mettant en valeur la qualité de leurs produits et services et le travail décent qui en découle. Dans le même ordre d'idées, l'École a commencé à mettre en œuvre au cours de l'année 2021 une Formation en Économie Sociale, Solidaire, Populaire et Communautaire (d'une durée de 124 heures) destinée à l'équipe technique du Sous-Secrétariat à l'Économie Sociale afin d'encourager la réflexion sur les nouveaux débats et les concepts émergents.

Les principales difficultés rencontrées sont liées au volume de personnes et de projets pris en charge et à la complexité du contexte socio-économique argentin, auquel s'ajoute le grave scénario généré par la pandémie de COVID-19, qui a rendu nécessaire l'offre de formations en format virtuel, mettant en évidence la " fracture numérique " existant dans le groupe desservi par le programme. Pour y faire face, l'École tente de renforcer les processus d'inter-coopération entre entrepreneurs/entrepreneuses et de proposer des formations adaptées à leurs besoins (stratégies de marketing numérique, moyens de paiement électroniques, etc.).

## Propositions de futur

Il est prévu de renforcer une ligne de travail innovante incorporée au cours de l'année 2021: le Fonds Renouvelable de Micro-Crédits "Rosario Emprende" (« Rosario Entreprened ») qui vise à renforcer et à consolider les entreprises ayant un certain niveau de capitalisation, par l'octroi de micro-crédits solidaires à un taux subventionné, en trois lignes de crédit segmentées (alimentation, textile/design, services et métiers). L'outil, financé par des fonds du Ministère National du Développement Social, sera géré par l'équipe de l'École à travers une stratégie spécifique (cycle de crédit).



## i Contact

**Organisation:** Ville de Rosario  
(Sous-secrétariat à l'économie sociale)

**Contact:** Mme. Marta Sánchez Miñarro  
(Directrice)

**E-mail:** msanch15@rosario.gob.ar

Voir l'expérience  
dans la Banque

