

Zoom sur Expérience

n° 29

Banque Internationale de Documents des
Villes Éducatrices



Titre

Maison des Cultures Urbaines

Données basiques

Un espace d'expression et de formation pour les jeunes qui veulent se consacrer professionnellement à ces cultures.

Ville: Dakar

Pays: Sénégal

Nombre d'habitants: 1 001 468

Thèmes: activité artistique, inclusion sociale, jeunesse, égalité des chances, identité, créativité, socialisation, éducation permanente, insertion professionnelle.

Principes de la Charte des Villes Educatrices: 1, 2, 4, 5, 7, 10, 14, 15, 19

Résumé

La Maison des Cultures Urbaines (MCU), située dans la ville de Dakar, est le premier centre au Sénégal créé pour offrir un nouveau cadre d'expression et de formation pour les jeunes qui se consacrent ou souhaitent se consacrer professionnellement à différentes cultures urbaines telles que le hip-hop, l'activité de disc-jockey, les graffitis, la danse, la poésie urbaine, etc. Avec cette initiative, l'on veut faire en sorte que les artistes locaux bénéficient des opportunités que cet espace leur offre et, en même temps, que le travail propre contribue à la réalisation du projet personnel de chaque jeune.

La MCU est située dans les installations du Centre culturel d'Ouakam. Elle a été mise en œuvre par la Mairie de Dakar en 2014, dans le cadre de sa politique de participation et d'inclusion. Ainsi, elle a créé un lieu où les jeunes des cultures urbaines peuvent, d'une part, trouver un accès à un service gratuit d'information, de documentation et de formation dans leur discipline artistique et, d'autre part, développer leur créativité et créer leur propre entreprise culturelle.

La MCU souhaite se constituer comme un lieu de référence des cultures urbaines, et pour l'instant elle est unique en Afrique occidentale.. Elle travaille de manière très étroite avec les groupes de hip-hop de la ville et dispose du parrainage de différentes entreprises.



**Activités de la Maison des Cultures
Urbaines**

Objectifs

- Réunir en un lieu unique toutes les cultures urbaines qui existent dans la ville, en offrant aux jeunes un espace d'information, de rencontre, de création et de formation.
- Rendre capables et promouvoir les jeunes qui se consacrent aux cultures urbaines, en leur offrant des espaces où se perfectionner dans leur discipline.
- Mettre en valeur l'apport des jeunes et des cultures urbaines dans le développement culturel de la ville.
- Promouvoir la création d'entreprises spécialisées dans les cultures urbaines.

Méthode

La MCU offre aux artistes et aux professionnels un lieu équipé avec la technologie moderne où ils auront accès à des cours très variés : rap, danse, graffitis, DJ, VJ, beatbox, etc. ; montage et gestion de projets culturels ; droits d'auteur ; marketing culturel ; musique et vidéos par ordinateur ; photographie ; techniques d'expressions écrite et orale ; scénographie urbaine ; dessin graphique ; sérigraphie ; mode et streetwear ; skate ; entre autres. Pour ce faire, elle dispose d'espaces adaptés à chaque discipline ; salle de DJ ; salle de graffitis ; piste de danse ; et une salle polyvalente pour des activités diverses telles que des conférences, des projections de films, des débats, etc.

Pour progresser dans ses objectifs, la MCU a créé une pépinière culturelle, au travers de laquelle 10 jeunes ont été sélectionnés, à la suite d'un concours auquel se sont présentés un total de 120 participants, pour les former en design, administration et gestion d'entreprise, afin d'en faire des gestionnaires culturels et de futurs formateurs.

Dans le cadre de cette pépinière, on a développé une initiative, « Jeunes entrepreneurs culturels », où ils peuvent échanger des expériences et des réflexions pour rencontrer des mécanismes de développement économique adaptés aux réalités socioculturelles. Des sociologues, des anthropologues ainsi que d'autres formateurs sont invités à participer à ces rencontres, qui ont lieu environ 12 fois à l'année.

Dans le cadre de ses actions de formation, la MCU travaille aussi avec des centres éducatifs de primaire et de secondaire, au travers d'ateliers (expressions écrite et orale, graffitis, disk-jockey, etc.) qui sont réalisés dans les centres mêmes. L'objectif est d'offrir aux enfants, garçons et filles, et aux jeunes qui se montrent intéressés par les cultures urbaines l'opportunité de bénéficier de cette formation.

Parallèlement, on a créé un Fonds de Soutien aux Cultures urbaines destiné à subventionner des projets pour trouver des solutions aux problèmes d'emploi de ces jeunes. En 2016, un total de 21 projets ont été subventionnés dans ce cadre.

Par ailleurs, la Mairie de Dakar organise tous les ans un grand festival de caractère multidisciplinaire destiné à l'ensemble des habitants. Dans ce cadre, la MCU participe à l'événement Ribidion Urban Show, où des artistes de cultures urbaines offrent une diversité de spectacles, très appréciés du public.



Créativité et formation à la MCU

Contexte social et urbain

La ville de Dakar, capitale du Sénégal, est située à l'extrémité occidentale de l'Afrique. Elle a une population de 1 001 468 habitants et couvre une zone de 547 km². C'est le centre politique, économique et culturel du pays. La situation de Dakar donne au port un rôle privilégié à l'intersection des routes maritimes entre l'Europe, l'Afrique et l'Amérique du Sud.



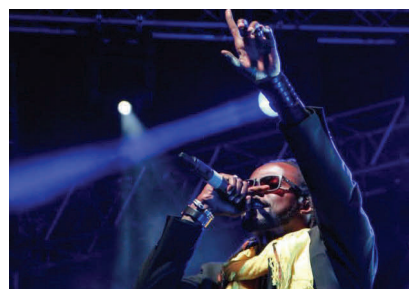
Vue de Dakar
©Isidore BOULLU

Le hip-hop sénégalais a émergé au début de la décennie de 1980, concrètement à Dakar ; il est devenu une activité sociale très engagée, il a acquis un caractère propre, au travers duquel la jeunesse développe une nouvelle forme d'expression. Actuellement, il existe dans la ville de nombreux groupes qui se consacrent à cette discipline, avec des artistes très talentueux.

Évaluation

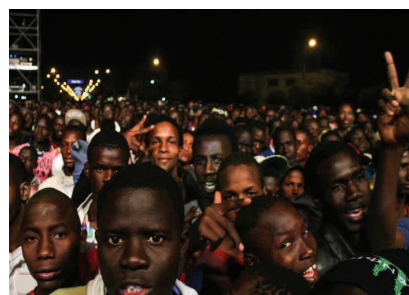
La MCU contribue considérablement à la promotion des cultures urbaines, créant des opportunités d'expression et de création pour les adeptes de ces cultures, qui apprennent à se professionnaliser chacun dans une ou plusieurs disciplines.

Les jeunes constatent ainsi qu'ils peuvent faire de leur passion une profession, qu'ils peuvent travailler dans leur art, qu'ils avaient auparavant vu comme une simple passe-temps. À ce jour, près de 500 jeunes ont bénéficié des actions de formation de la MCU.



Points faibles :

Bien qu'il existe de nombreux artistes intéressés par ces disciplines, il n'y a pas encore un grand nombre de gestionnaires culturels, et il est donc parfois difficile de coordonner le travail des artistes d'une manière régulière.



Des jeunes jouent d'un concert.

Propositions d'avenir :

-Continuer à développer les espaces d'expression des cultures urbaines, que cela soit dans la Maison (une grande salle de danse, un studio d'enregistrement semi-professionnel, une radio dirigée par les jeunes, etc.) ou dans l'espace urbain (une grande scène pour des événements importants, un skate park, etc.).

-Dans la bibliothèque municipale située dans le Centre culturel d'Ouakam, la MCU veut créer une section spécialisée en matériel bibliographique faisant référence au hip-hop et aux autres cultures urbaines.

Contact

Organisation : Ville de Dakar

Contact : M Ismaila Ba - Coordinateur de la Maison des Cultures Urbaines

E-mail : mcudakar@gmail.com

Téléphone : 00221 33 8609195

Web : <http://facebook.com/mcudakar>

Vous pouvez consulter plus de 1.000 expériences au site de la Banque Internationale de Documents des Villes Éducatrices :
<http://www.edcities.org/fr/banque-d-experiences/>