



## Escuela de emprendimientos sociales

Rosario

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



## Resumen

A raíz de la crisis socio-económica global y en especial en Argentina, en la ciudad de Rosario se observa un número creciente de personas que son excluidas del mercado laboral formal y que tratan de generar ingresos por su cuenta a través del autoempleo, a partir de sus propios saberes y capacidades. Ante esta situación, en el año 2015 la actual Subsecretaría de Economía Social, de la Secretaría de Desarrollo Humano y Hábitat, realiza un diagnóstico para conocer más a fondo esta realidad y se identifica la necesidad de diseñar una estrategia que ofrezca apoyo a las personas emprendedoras en la creación y fortalecimiento de sus proyectos.

En el marco de esta estrategia denominada "Rosario Emprende", se crea la Escuela de Emprendimientos Sociales

con el objetivo de ofrecer capacitación y acompañamiento a proyectos de emprendimiento personales, familiares y asociativos en los 6 distritos de la ciudad y con un enfoque basado en la educación popular. Se focaliza especialmente en perfiles con ciertos niveles de vulnerabilidad y exclusión social, y baja capitalización, que necesitan apoyo y orientación para su mayor sostenibilidad, tanto económica, como social y ambiental. Entre ellos, se cuentan sectores productivos vinculados a la producción de alimentos y artesanía; servicios para el cuidado de personas y la sostenibilidad ambiental (reciclaje, recuperadores urbanos...), así como oficios demandados en los barrios (electricidad, herrería, fontanería, etc.).

El programa consta de dos fases: una primera de capacitación técnica y otra de apoyo y acompañamiento a los emprendimientos. También se ofrecen otros espacios de formación adaptados a necesidades concretas (emprendimiento con perspectiva feminista y apoyo a ferias/ mercados cooperativos y autogestivos de barrio).

**Ciudad:**

Rosario

**País:**

Argentina

**Habitantes:**

948.312

**Temas:**

Fomento del empleo, Inserción laboral, Igualdad de género, Desarrollo comunitario

La ciudad de Rosario forma parte de la AICE desde 1996 y ostenta la coordinación de la Delegación para América Latina

## Objetivos

► Fomentar la inclusión socio-económica mediante el empleo autogestionado de personas y colectivos en situaciones de vulnerabilidad, a través de la formación y el acompañamiento de sus proyectos de emprendimiento.

► Reforzar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los proyectos de emprendimiento que participan en el programa.

► Promover el desarrollo personal y comunitario a partir de los propios saberes y habilidades y desde una pedagogía basada en la educación popular, el empoderamiento de las personas y los valores de la economía social y solidaria.

► Reforzar el tejido comunitario y los vínculos entre las iniciativas emprendedoras por sector productivo para resolver retos comunes y puntos críticos promoviendo el intercambio, la intercooperación y la ayuda mutua.

► Fortalecer la subjetividad y los derechos económicos de las mujeres a través de un enfoque educativo transversal que incorpora la perspectiva de género y la economía feminista.



## Contexto

Según el último censo disponible (2010), Rosario cuenta con 948.312 habitantes. La ciudad está situada en un área urbanizada de 107,98 km<sup>2</sup> dentro de una superficie municipal total de 178,69 km<sup>2</sup>, con una densidad de 5.089 hab/km<sup>2</sup>.

La estructura productiva de Rosario y su área metropolitana está conformada por una multiplicidad de actividades que integran ramas agroindustriales tradicionales con tecnologías de información y comunicación, el sector de servicios y una industria alimenticia altamente competitiva. Rosario es un centro industrial y de servicios en permanente desarrollo productivo, turístico, recreativo y científico.

El perfil mayoritario de las personas participantes en la Escuela de Emprendimientos Sociales son mujeres (un 75% del total). Buena parte

de ellas, tienen hijos a cargo y son las únicas proveedoras del hogar. En su mayoría, realizan actividades económicas de subsistencia, diversificadas en varios sectores. Además de los trabajos de cuidados que realizan en el hogar, viabilizan al mismo tiempo sus destrezas y capacidades (culinarias y artesanales, principalmente) en emprendimientos que les permiten, desde sus hogares y barrios, sostener y/o complementar sus economías familiares.

Respecto a los hombres participantes, la mayoría optan mayoritariamente por oficios y servicios varios (herrería, carpintería, albañilería, servicios de mantenimiento/reparación domiciliaria, etc.). Participan en el programa ya sea por haber elegido el autoempleo o como consecuencia de su expulsión del mercado de trabajo formal y las dificultades de reinserción en el mismo.

# Metodología

El acceso al programa se realiza a través de una entrevista en profundidad a modo de diagnóstico. Los y las participantes entrevistados se derivan a la fase más adecuada del programa en función de sus necesidades, en un proceso que tiene lugar de forma continuada durante el año.

La Escuela de Emprendimientos Sociales implementa el programa con una metodología basada en la educación popular que se desarrolla en 2 fases:

**1. Programa formativo "El ABC de mi emprendimiento".** Consiste en 5 módulos teórico-prácticos, donde se trabajan herramientas sencillas y prácticas de gestión de un emprendimiento familiar, individual y/o colectivo. Allí se aprende a diseñar los componentes esenciales del modelo de negocio de sus proyectos a partir de sus propios saberes y habilidades, y desde el intercambio con los demás participantes. Se incide en cuestiones como: el diseño de los productos o servicios para hacerlos atractivos para el mercado, la asignación de un precio justo que cubra los costes de producción y los elementos esenciales de la estrategia de comercialización. Los y las participantes deben integrar todo lo aprendido en una propuesta de emprendimiento clara, entendible y atractiva. Quienes completan el programa reciben una beca inicial de apoyo, que pueden destinar a una primera compra de insumos o a una dotación inicial básica que fortalezca su capital de trabajo.

**2. Rondas de tutorías técnicas y trabajo colaborativo.** Los proyectos diseñados en la primera fase se agrupan por categorías (alimentación, diseño, servicios, etc.), para participar en rondas de tutorías colectivas, denominadas "*comunidades de emprendizaje*", a fin de profundizar en los contenidos, resolver consultas técnicas con asesores especializados y presentar un proyecto final integrador de los contenidos aprendidos. Si completan las rondas de tutorías de esta segunda fase, los proyectos reciben un incentivo complementario para su fortalecimiento.

De forma complementaria, desde la Escuela se organizan otros espacios y herramientas orientadas a dar respuestas a otras necesidades detectadas, como:

► **Jornadas "Juntas Hacemos Economía".** Ciclo de capacitación en temas vinculados a la economía feminista, destinado a fortalecer la subjetividad y autonomía económica de las mujeres que lideran emprendimientos familiares. Se fomenta la dimensión grupal y el fortalecimiento de procesos comunitarios sostenibles (banca comunal, comercialización asociativa, profesionalización cooperativa de tareas de cuidado, entre otros).

► **Jornadas de incubación de ferias o mercados cooperativos.** Ciclo de 3 talleres teórico-prácticos dirigidos a grupos pre-cooperativos que manifiesten la voluntad de organizar un proceso colectivo y autogestionado de comercialización con formato de feria o mercado barrial. A lo largo de las sesiones, se facilita pedagógicamente que el grupo articule su propio reglamento de trabajo, establezca sus órganos de gobierno y sus acuerdos operativos. El proceso culmina con la firma de un acuerdo con la Municipalidad de Rosario que los habilita a montar la feria o mercado de forma autogestionada en la plaza elegida y con la periodicidad acordada.

La Escuela de Emprendimientos Sociales trabaja de forma coordinada con otros actores locales como la Universidad Nacional de Rosario, el Instituto del Alimento (dependiente de Salud Pública), o la Secretaría de Género y Derechos Humanos.



## ★ Evaluación

Desde su puesta en funcionamiento en el año 2016, más de 6.000 personas emprendedoras individuales y familiares han participado en los itinerarios educativos de la Escuela. Por otro lado, los y las participantes han diseñado más de 600 emprendimientos. El proyecto ha fomentado también la generación de 12 ferias o mercados cooperativos autogestionados en los diferentes distritos de la ciudad.

En una dimensión cualitativa, las personas participantes señalan que el paso por la Escuela ha reforzado la confianza en sus capacidades y sus proyectos de emprendimiento, traduciéndose en mayores niveles de autonomía y profesionalización de sus actividades. Por otro lado, se identifican dinámicas positivas de articulación entre pares que van más allá del ciclo de capacitación y que se concretan en iniciativas de inter-cooperación entre proyectos de un mismo distrito, con alto impacto comunitario y potencial transformador (por ejemplo: mujeres que participan en la capacitación inicial y deciden poner en marcha un mercado cooperativo en su barrio, a la vez que siguen participando en los espacios de formación con perspectiva feminista).

La Escuela también contribuye a visibilizar el valor añadido de la economía social y solidaria entre la ciudadanía general, al acercar a productores y consumidores, evidenciando la calidad de sus productos y servicios y el trabajo digno que genera. En esta misma línea, la Escuela ha empezado a implementar durante el año 2021 una Formación en Economía Social, Solidaria, Popular y Comunitaria (de 124 horas de duración) dirigida al equipo técnico de la Sub-secretaría de Economía Social a fin de fomentar la reflexión sobre nuevos debates y conceptos emergentes.

Las principales dificultades encontradas tienen que ver con el volumen de personas y proyectos atendidos y con la complejidad del contexto socio-económico argentino, a lo que se suma el grave escenario generado por la pandemia de COVID-19, que ha obligado a ofrecer formaciones en formato virtual, poniendo de relieve la "brecha digital" existente en el colectivo atendido por el programa. Para hacerles frente, desde la Escuela se intenta reforzar los procesos de inter-cooperación entre emprendedores/as y ofrecer capacitaciones adaptadas a las necesidades (estrategias de marketing digital, medios de pago electrónico, etc.).

## ➔ Propuestas de futuro

Se prevé reforzar una innovadora línea de trabajo incorporada durante el año 2021: el Fondo Rotatorio de Microcréditos "Rosario Emprende" que tiene por objetivo fortalecer y consolidar emprendimientos con un cierto nivel de capitalización, a través del otorgamiento de microcréditos solidarios con tasa subsidiada, en tres líneas segmentadas de crédito (alimentos, textil/ diseño, servicios y oficios). La herramienta, financiada con fondos del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, será administrada por el equipo de la Escuela mediante una estrategia específica (ciclo del crédito).



## i Contacto

**Organización:** Ayuntamiento de Rosario  
(Subsecretaría de Economía Social)

**Responsable:** Sra. Marta Sánchez Miñarro  
(Directora)

**E-mail:** msanch15@rosario.gob.ar

Ver la experiencia  
en el Banco

