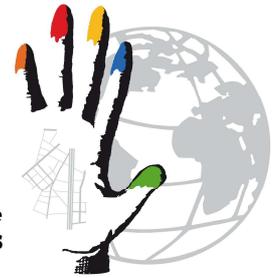


Experiencia Destacada

nº 29

Banco Internacional de Documentos de **Ciudades Educadoras**



Título

La Casa de las Culturas Urbanas

Un espacio de expresión y formación para los jóvenes que quieren dedicarse a las culturas urbanas.

Datos básicos

Ciudad: Dakar

País: Senegal

Número de habitantes: 1.001.468

Temas: actividades artísticas, inclusión social, jóvenes, igualdad de oportunidades, identidad, creatividad, socialización, formación permanente, inserción laboral.

Principios de la Carta de Ciudades Educadoras: 1, 2, 4, 5, 7, 10, 14, 15, 19

Resumen

La **Casa de las Culturas Urbanas** (en adelante MCU, de las siglas en francés), ubicada en la ciudad de Dakar, es el primer centro en Senegal, creado para proporcionar un nuevo marco de expresión y formación a los jóvenes que se dedican o quieren dedicarse profesionalmente a diferentes culturas urbanas como el hip-hop, disc-jockey, grafiti, danza, poesía urbana, etc. Con esta iniciativa, se pretende que los artistas locales se beneficien de las oportunidades que este espacio les ofrece, y al mismo tiempo, que el propio trabajo contribuya a la realización del proyecto personal de cada joven.

La MCU está situada en las instalaciones del centro cultural de Ouakam. Fue puesta en marcha por el Ayuntamiento de Dakar en 2014, en el marco de su política de participación e inclusión. Así, creó un lugar tuvieron acceso, por una parte, a un servicio gratuito de información, documentación y formación en su disciplina artística, y por otra, a desarrollar su creatividad y poder establecer su propia empresa cultural.

La MCU quiere constituirse como lugar de referencia de las culturas urbanas, y por ahora es única en África Occidental. Trabaja muy estrechamente con los colectivos de Hip-Hop de la ciudad y cuenta con el patrocinio de diferentes empresas.



Diversas actividades de la Casa de las Culturas Urbanas.

Objetivos

- Reunir en un único lugar a todas las culturas urbanas que se dan en la ciudad, ofreciendo a los jóvenes un espacio de información, encuentro, creación y formación.
- Capacitar y promocionar a los jóvenes que se dedican a las culturas urbanas, proporcionándoles espacios donde perfeccionarse en su disciplina.
- Valorizar la aportación de los jóvenes y de las culturas urbanas al desarrollo cultural de la ciudad.
- Promover la creación de empresas especializadas en culturas urbanas.

Metodología

La MCU facilita a artistas y profesionales un lugar equipado con tecnología moderna donde tienen acceso a cursos muy variados: rap, danza, grafiti, DJ, VJ, beatbox...; montaje y gestión de proyectos culturales; derechos de autor; marketing cultural; edición de música y vídeos por ordenador; fotografía; técnicas de expresión escrita y oral; escenografía urbana; diseño gráfico; serigrafía; moda y streetwear, skate, entre otras. Para ello, dispone de espacios adaptados a cada disciplina: sala DJ, sala grafiti, pista de baile y una sala polivalente para actividades diversas como conferencias, proyecciones de películas, debates, etc.



Para avanzar en sus objetivos la MCU creó una Incubadora Cultural, a través de la cual 10 jóvenes fueron seleccionados, a partir de un concurso en el que se presentaron un total de 120 participantes, para capacitarlos en diseño, administración y gestión de empresa, a fin de convertirse en gestores culturales y futuros formadores.



En el marco de la incubadora, se desarrolla la iniciativa "Jueves del emprendimiento cultural" donde se intercambian experiencias y reflexiones para encontrar mecanismos de desarrollo económico adaptados a las realidades socioculturales. Sociólogos, antropólogos y otros formadores están invitados a participar en estos encuentros, los cuales se realizan unas 12 veces al año.



En el marco de sus acciones formativas, la MCU trabaja también con centros educativos de primaria y secundaria, a través de talleres (expresión escrita y oral, grafitis, disk-jockey...) que se realizan en los propios centros. El objetivo es ofrecer a los niños y jóvenes que muestran interés por las culturas urbanas la oportunidad de beneficiarse de esta formación.



Asimismo, se creó el Fondo de Apoyo a las Culturas Urbanas, destinado a subvencionar proyectos para encontrar soluciones a los problemas de empleo de estos jóvenes. En 2016 se subvencionó un total de 21 proyectos.



El Ayuntamiento de Dakar organiza anualmente un gran festival de carácter multidisciplinar dirigido a toda la ciudadanía. En este marco, la MCU participa con el evento Ribidion Urban Show, en que artistas de culturas urbanas ofrecen una gran diversidad de espectáculos, muy apreciados por el público.

Creatividad y formación en la MCU

Contexto social y urbano

La ciudad de Dakar, capital de Senegal, está situada en el extremo occidental de África. Cuenta con una población de 1.001.468 habitantes y cubre un área de 547 km². Es el centro político, económico y cultural del país. La situación de Dakar da al puerto un rol privilegiado en la intersección de las rutas marítimas entre Europa, África y América del Sur.



Panorámica de Dakar
©Isidore BOULLU

El hip-hop senegalés emergió a principios de la década de 1980, concretamente en Dakar, convirtiéndose en una actividad social muy comprometida, adquiriendo carácter propio, a través de la cual la juventud desarrolla una nueva forma de expresión. Actualmente, existen en la ciudad muchas agrupaciones que se dedican a esta disciplina, con artistas de mucho talento.

Evaluación

La MCU contribuye considerablemente a la promoción de las culturas urbanas, creando oportunidades de expresión y creación para los artistas de estas culturas, que aprenden a profesionalizarse cada una o varias disciplinas.



Los jóvenes comprueban que pueden hacer de su pasión una profesión, que pueden trabajar viviendo de su arte, al cual lo consideraban hasta ahora solo como una afición. Hasta la fecha, cerca de 500 jóvenes se han beneficiado de las acciones formativas de la MCU.



Jóvenes disfrutando de una noche de conciertos

Puntos débiles:

Si bien existen muchos artistas interesados en estas disciplinas, todavía no se cuenta con un gran número de gestores culturales, por lo que a veces resulta difícil coordinar el trabajo de los artistas de una forma regular.

Propuestas de futuro:

-Continuar ampliando los espacios de expresión de las culturas urbanas, sean en la Casa (gran sala de danza, un estudio de grabación semiprofesional, una radio dirigida por los jóvenes...) como en el espacio urbano (un gran escenario para eventos multitudinarios, un skate park...).

-En la biblioteca municipal ubicada en el centro cultural de Ouakam, la MCU quiere crear una sección especializada en material bibliográfico referido a hip-hop y otras culturas urbanas.

Contacto

Organización: Ayuntamiento de Dakar

Contacto: Sr. Ismaila Ba - Coodidinador de la Casa de las Culturas Urbanas

Email: mcudakar@gmail.com

Teléfono: 00221 33 8609195

Web : <http://facebook.com/mcudakar>

Pueden consultar más de 1.000 experiencias educadoras en la web del Banco Internacional de Documentos de Ciudades Educadoras (BIDCE):

<http://www.edcities.org/banco-de-experiencias>