



Deusto  
*Cities*

# Ciudad de Valores Ciudad Educadora

Acta Foro 1

*24 y 25 de mayo 2018*

Red Estatal de  
**Ciudades Educadoras**  
Xarxa Estatal de  
**Ciutats Educadores**  
Rede Estatal de  
**Cidades Educadoras**  
**Hiri Hezitzaileen**  
Estatuko Sarea



# Agenda de Foros

Foro 1.

Lo que vamos a hacer



Foro 2.

Los valores que podemos consensuar



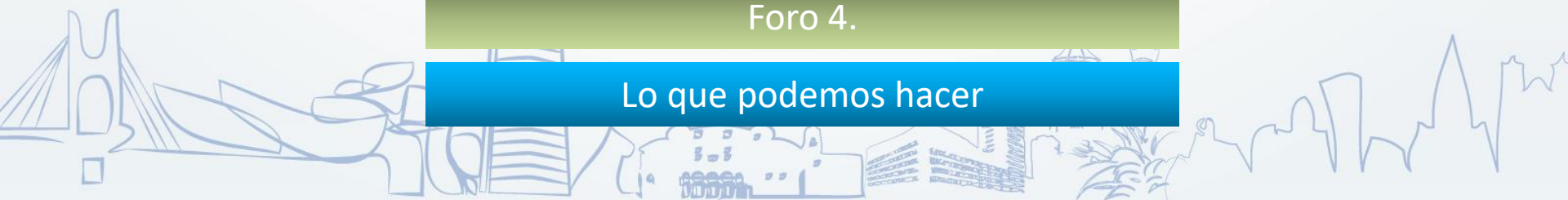
Foro 3.

Lo que ha hecho cada ciudad



Foro 4.

Lo que podemos hacer



# Foro 1. Lo que vamos a hacer

24-25  
Mayo  
2018  
Bilbao



¿Qué es una *Ciudad de Valores*?

¿Por qué una *Ciudad de Valores*?

¿Para qué una *Ciudad de Valores*?

Inspiración – Caso *Bilbao Baloien Hiria*  
*Liderazgo institucional*  
*Acompañamiento académico*

Conocimiento del punto de partida  
*Encuesta ciudadana*  
*Mapa de agentes y prácticas*

Reflexión en torno a los valores  
*Vademecum*

OUTPUT  
Manifiesto de la  
Ciudad de Valores  
de la Red  
(Preámbulo de la  
Carta de Valores  
de la Red)



# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

## *Bilbao Balioen Hiria- Ciudad de Valores como inspiración*

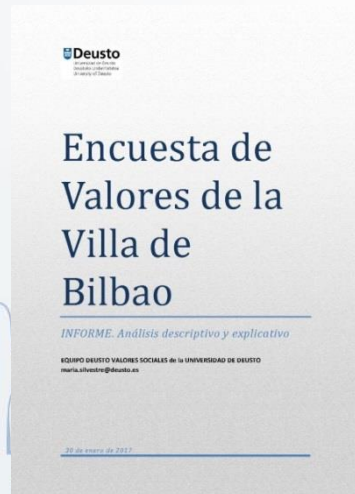
24  
Mayo  
2018  
Bilbao

Presentación por parte del Alcalde de Bilbao de las razones que inspiraron la puesta en marcha de este proyecto estratégico. Y presentación de investigadores de la Universidad de Deusto del proceso seguido y herramientas utilizadas en esta primera fase

Inspiración – Caso *Bilbao Balioen Hiria*  
Liderazgo institucional  
Acompañamiento académico

Conocimiento del punto de partida  
*Encuesta ciudadana*

Conocimiento del punto de partida  
*Mapa de agentes y prácticas*



Reflexión en torno a los valores  
*Vademecum*

# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

## *Ciudad de Valores, ¿por qué?*

24  
Mayo  
2018  
Bilbao

### Razones resultantes del trabajo pre-foro por parte de cada ciudad y sometidas al foro de contraste con las y los representantes de la ciudades participantes en la red temática

- Porque los valores son pilares sobre los que se fundamenta la identidad humana y nos sirven de guía para poder plantear el futuro, no sólo centrado en el entorno físico de la ciudad, sino centrado también en las personas.
- Porque es un estupendo plan de marketing.
- Porque el Ayuntamiento es la institución más cercana a la ciudadanía y tiene una responsabilidad para con ella. Esta proximidad permite hacer una reflexión sobre la realidad del municipio, sus debilidades y fortalezas, conocer de primera mano las inquietudes de las y los vecinos.
- Porque el plan estratégico de cada municipio debería estar ligado con los valores que tienen las y los ciudadanos. Por ellos, tenemos que definir los valores en una manera colaborativa, involucrando cada persona, comprendiendo la dimensión colectiva de la ciudad.
- La razón para poner en marcha un proyecto *Ciudad de Valores* se halla en la necesidad de contar con un soporte ideológico que dé sentido a la actuación municipal, tanto en el presente como en la proyección de la ciudad que se quiere construir.

# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

Ideas expresadas durante el trabajo grupal en el Foro de contraste respondiendo la pregunta: **Ciudad de Valores, ¿por qué?**

- Todas las ciudades tienen valores y conviene ser conscientes de los valores que tenemos, los que nos gustaría tener y los valores que nos amenazan.
- Es necesario trabajar participativamente y cohesionadoramente.
- Nos ayudan a definir el futuro de la ciudad.
- El valor concedido a proyectos por los ciudadanos, que se apropian de ellos y los cuidan como algo valioso.
- El mobiliario urbano roto porque nadie lo valora.
- Se necesita coherencia entre lo que decimos y hacemos.
- Nos permite despertar sensibilidades.
- Nos da sentido y coherencia a lo que hacemos.
- Somos una administración de proximidad.
- Favorecer el sentimiento de corresponsabilidad (no paternalismo, no hacer cliente al ciudadano).
- Necesidades que están surgiendo: afecto, identidad, protección, libertad, soledad,...
- Frente al relativismo cultural.



# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

Ideas expresadas durante el trabajo grupal en el Foro de contraste respondiendo la pregunta: **Ciudad de Valores, ¿por qué?**

- Proximidad a la ciudadanía.
- Necesitamos incorporar los valores a la gestión municipal.
- Soporte técnico, no sólo político.
- Identificar las necesidades ciudadanas.
- Los valores base de toda la intervención.
- Institución para servir y para orientar.
- Canalizar las demandas ciudadanas.
- Trabajamos valores y trabajamos en valor.es
- Ponernos de acuerdo en el concepto valor.
- Modelo de ciudad y tipo de personas que viven en ellas.
- Diseñar como debe ser el proceso.
- Qué necesitamos y qué valores .
- Proyecto transversal.
- De por sí somos ciudades educadoras, somos ciudades de valores.
- Necesidad de trabajar esos valores, en nuestro ámbito y en el de otros.
- Marketing no nos gusta, se trata de visibilizar principios y hacerlos de todos.
- No nos gusta actuación municipal, más bien actuaciones colectivas, de todas y todos.



# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

Ideas expresadas durante el trabajo grupal en el Foro de contraste respondiendo la pregunta: **Ciudad de Valores, ¿por qué?**

- Son los valores sobre los que se cimienta la identidad humana individual y colectiva, cimentando el futuro.
- No nos gusta que se contemple como un plan de marketing.
- Facilita un sentido de pertenencia.
- Los ciudadanos no son clientes con derechos, también tienen deberes.
- Sentimiento de sociedad individualista que evolucione a comunidad.
- No agrada el término marketing. El marketing sólo como herramienta a posterior al servicio de una ciudad realmente de valores.
- Institución cercana a la ciudadanía.
- Dar voz a la ciudadanía más vulnerable.
- Cercanía, planificación y *feed back*.
- Somos la entidad más próxima, pero no debe intervenir sola, no mirada unidireccional, el resto de agentes es muy importante.
- Los valores deben impregnar todos los ámbitos, la planificación, el código de conducta de las personas con responsabilidad política y técnica.
- Mejor pensamiento o inspiración que soporte ideológico.





# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

## *Ciudad de Valores, ¿para qué?*

24  
Mayo  
2018  
Bilbao

**Finalidades resultantes del trabajo pre-foro por parte de cada ciudad y sometidas al foro de contraste con las y los representantes de la ciudades participantes en la red temática**

- Para garantizar un desarrollo humano integral, basado en la satisfacción de necesidades fundamentales universales, pensando en *bienser* y bienestar de todas las personas.
- Para mejorar la convivencia en nuestros barrios, en todas sus dimensiones, espacios y entornos, haciendo nuestro municipio más solidario e inclusivo, más tolerante y equitativo.
- Para tener una hoja de ruta y *“dejar un mundo mejor que aquel que se ha encontrado para las generaciones futuras”*.
- Reforzar la identidad y visibilidad de la ciudad en base a aquellos valores que la distinguen, que contribuyan a crear una marca de ciudad y de la cual sus ciudadanas y ciudadanos se sienten protagonistas.
- Buscar convergencia con otras ciudades y comunidades para articularse en red y posibilitar el aprovechamiento de las sinergias mutuas.



# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

Ideas expresadas durante el trabajo grupal en el Foro de contraste respondiendo la pregunta: **Ciudad de Valores, ¿para qué?**

- Garantizar el bienestar de las personas.
- Trabajo coherente para ser lo que queremos ser.
- Definir un rumbo compartido.
- Reforzar todo lo relativo al perfil de ciudad educadora (artículo.20)
- Hacer pueblo, sentido de pertenencia.
- Nos hacen mejores ciudadanas y ciudadanos.
- Generar identidad y sentirnos orgullosos.
- No nos convence para hacer marca o marketing, hablamos de valor no inventariable
- Dejar un mundo mejor.
- Marcar hoja de ruta común.
- Objetivos generales consensuados.
- Reforzar identidad colectiva.
- Continuidad más allá de la coyuntura política o del momento.
- Nos gusta una marca con contenido sólido.
- Importancia de las redes y de las ciudades educadoras.



# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

Ideas expresadas durante el trabajo grupal en el Foro de contraste respondiendo la pregunta: **Ciudad de Valores, ¿para qué?**

- Equidad y cohesión que se persigue.
- Concepto de ciudadanía.
- Para el desarrollo de una cultura de paz.
- Diversidad y diferencia (no falta de equidad).
- Solidaridad.
- El para qué de los valores nos interpela a una permanente construcción.
- Más derechos que necesidades.
- Más respetarnos que tolerarnos.
- Dar continuidad a lo bien hecho anteriormente.
- Marca de ciudad gusta más que marketing .
- Dinámica muy enriquecedora



# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

## *Bases para un Manifiesto de la Ciudad de Valores de la Red [Preámbulo de la Carta de Valores de la Red]*

25  
Mayo  
2018  
Bilbao

Texto elaborado a partir de un proceso de co-creación entre las y los representantes de las ciudades participantes en la red temática

En el año del LXX Aniversario de la **Declaración Universal de Derechos Humanos**, que afirma que *“la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana”*;

En sintonía con la **Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas** que fija los Objetivos para el Desarrollo Sostenible como *“acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad”* para *“poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable”*, *“proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras”* y *“velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y porque el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza”*;

# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

## *Bases para un Manifiesto de la Ciudad de Valores de la Red* *[Preámbulo de la Carta de Valores de la Red]*

Animados por la **Declaración de Incheon Educación 2030** (2015), de UNESCO; que recoge una visión inspirada en los valores, *“en una concepción humanista de la educación y del desarrollo basada en los derechos humanos y la dignidad, la justicia social, la inclusión, la protección, la diversidad cultural, lingüística y étnica, y la responsabilidad y la rendición de cuentas compartidas”*.

A la luz de la **Declaración Mundial sobre Educación para Todos** (1990), que fundamenta la determinación individual y colectiva de conseguir *“satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje de todas y todos los niños, jóvenes y adultos”*.

Siendo fieles a la **Carta de Ciudades Educadoras** (1990-2004), de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, que señala que *“su objetivo constante será aprender, intercambiar, compartir y, por lo tanto, enriquecer la vida de sus habitantes”*, a través del compromiso de las ciudades adheridas con los valores y principios en ella manifestados.

De acuerdo con las señas de identidad propias, carácter universal y compromiso con el presente y futuro que caracteriza a las ciudadanas y ciudadanos de las ciudades aquí representadas.

Y fruto de un proceso de participación en busca del consenso entre representantes políticos y técnicos de los municipios abajo firmantes; se aprueba el **Manifiesto Ciudad de Valores**.



# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

## *Bases para un Manifiesto de la Ciudad de Valores de la Red* *[Preámbulo de la Carta de Valores de la Red]*

Las razones que nos llevan a desarrollar un proyecto de Ciudad de Valores son:

- 1 Es un **pilar fundamental** en la configuración de nuestra identidad personal y colectiva, presente y futura, lo que somos y lo que queremos ser, además de en la realidad física y material de nuestros municipios, también en sus aspectos intangibles e inmateriales
- 2 **Da sentido** a lo que hacemos, al cómo lo hacemos y lo que queremos hacer para mejorar y transformar el presente, dotando de calidad humana las relaciones sociales en nuestro municipio.
- 3 Es un **estímulo** para la conservación, cultivo y desarrollo de valores que ayuda a visibilizar y socializar las acciones y las nuevas iniciativas que se puedan poner en marcha en el desarrollo de valores en la ciudad.
- 4 Dota al Ayuntamiento, en el ejercicio de su principio de proximidad a la ciudadanía, de una **hoja de ruta** flexible y abierta., así como de un **instrumento** para la observación, evaluación, reflexión en torno al sentido de la acción desarrollada.
- 5 Es **transversal**, atraviesa todos los ámbitos del desarrollo sostenible del municipio (medioambiental, económico, social y cultural), y es **transectorial**, implica, directa o indirectamente, a todos los sectores y agentes presentes en el mismo (instituciones, entidades sociales, tejido empresarial y ciudadanía).
- 6 Es un **proceso participativo, comunitario y dinámico** que facilita espacios de diagnóstico compartido, de reflexión crítica y de relación entre la ciudadanía y las instituciones
- 7 Es un **espacio para el análisis y la reflexión** en torno a cómo impregnar la sociedad con los valores en é recogidos.

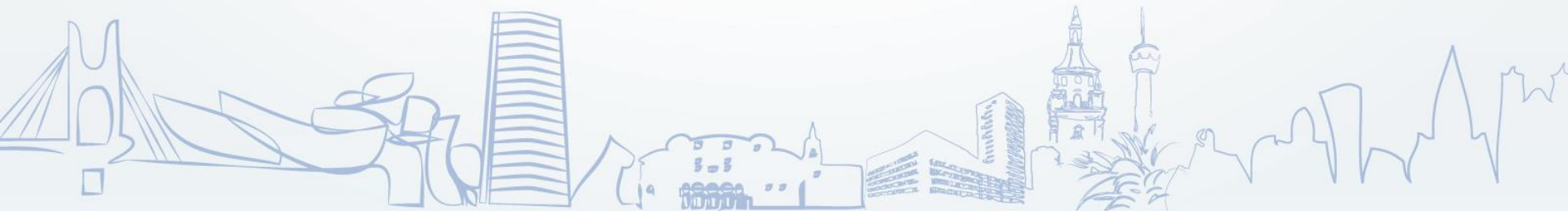


# Foro 1. Lo que vamos a hacer.

## *Bases para un Manifiesto de la Ciudad de Valores de la Red [Preámbulo de la Carta de Valores de la Red]*

El sentido y alcance que pretendemos imprimir a un proyecto Ciudad de Valores es:

- 1 Promover un **desarrollo urbano sostenible** integral , basado en la protección y garantía de los **derechos humanos** y la **justicia social**, en la consecución del mayor nivel posible de **calidad de vida, bienestar y bienser** de todas las y los vecinos.
- 2 Mejorar la **relaciones sociales y la convivencia** en nuestros barrios, en todas sus dimensiones, espacios y circunstancias, haciendo del municipio una realidad más **accesible, inclusiva, solidaria y equitativa**.
- 3 Preservar aquellos elementos culturales y sociales que configuran la **identidad** de nuestro municipio e incorporar aquellos otros que son resultado de nuestra **capacidad creativa y de innovación**, así como de la **contribución de las personas** que han pasado a formar parte o se van incorporando a nuestra ciudad.
- 4 Reforzar, interna y externamente, la **proyección y visibilidad del municipio** a partir de la consolidación de los valores que le convierten en un **referente ético**, reflejados en un catálogo de **buenas prácticas** desarrolladas.
- 5 Favorecer la convergencia de las ciudades, sus ciudadanas y ciudadanos, en **redes de colaboración y co-creación** que provoquen el aprovechamiento de sinergias y amplíen el **ámbito de influencia** del presente proyecto al mayor número de municipios en el mundo.





Eskerrik asko  
Gracias  
Gràcies  
Grazas  
ХВАЛА  
Thank you  
Merci  
Danke

謝謝

شكرًا

 **Deusto**  
*Cities*

