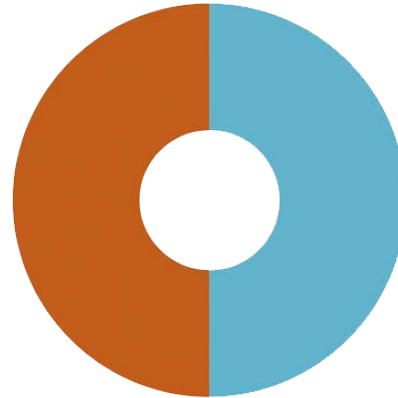


magnet



Una estrategia de innovación educativa contra la segregación escolar

Vitoria 12/07/2018. EHU

Sumario

- 01 La segregación escolar
- 02 ¿Cómo combatir la segregación escolar?
- 03 El programa Magnet. Alianzas para el éxito educativo
- 04 Las acciones del programa
- 05 Los protagonistas del proyecto
- 06 Fase piloto del programa (2012-2017)
- 07 Modelo de crecimiento
- 08 Referencias

La segregación escolar

01

¿Qué es la segregación escolar?

Concepto: Distribución desigual de los alumnos entre los centros de un mismo territorio (disimilaridad, Hutchens).

Patrones: Segregación socioeconómica, por procedencia, por nivel académico, por lengua, por sexo.

Segregación escolar vs. Concentración escolar:

- Segregación: desviaciones sobre el conjunto de la red.
- Concentración: “guetización” de conjuntos de centros

La segregación escolar es superior a la segregación urbana. No se refiere sólo a procesos de guetización de ciertas escuelas estigmatizadas y no deseadas por una parte de la población local que dispone de más capital cultural; va más allá del origen migratorio o de la nacionalidad del alumnado sino que incluye el capital cultural o económico familiar .

La segregación escolar en Catalunya

- En la mayoría de los municipios los niveles de segregación escolar en la educación primaria y secundaria superan los niveles de segregación urbana.
- No existe una clara relación entre el nivel de segregación escolar de los municipios y el peso de la población inmigrada.
- El grueso de la segregación escolar se produce dentro de los municipios, más que entre municipios.
- Si bien existe segregación entre centros públicos y privados, la mayor parte de la segregación se da dentro de cada sector de titularidad.
- El nivel general de segregación se ha mantenido bastante estable entre 2008 y 2015.

Argumentos contra la segregación

La lucha contra la segregación escolar es una política educativa clave. Promover una mayor heterogeneidad en los centros y equilibrio en la red genera oportunidades educativas y mejora la calidad del sistema educativo (reducción del fracaso escolar y del abandono temprano de los estudios)

- **Perjudica los resultados educativos:** (I) Incrementan la desigualdad educativa “efecto compañeros”. (II) No mejora los resultados globales del sistema (a menudo los empeora).
- **Gestión y planificación del sistema:** (III) Desigualda las condiciones de enseñanza del profesorado. (IV) Dificulta la gestión eficiente de los recursos materiales y humanos de los centros (eg. las políticas de incentivación al profesorado). (V) Tensiona los procesos de elección de escuela y la gestión de la demanda.
- **Coste económico:** (VI) Costes derivados en políticas “compensatorias”: humanos, comunitarios, equipamientos, dispositivos y servicios, transformación institucional y de proyectos, etc. (VII) “Es más barato reducir la segregación que corregir sus consecuencias”
- **(VIII) Priva del contacto intercultural y los aprendizajes que este genera:** Competencias sociales y construcción identitaria. Relativización de prejuicios y cohesión social.

¿Cómo combatir la segregación
escolar?

02

Estrategias

1 Mejorando **la gestión del proceso de admisión** del alumnado implementando medidas de escolarización equilibrada

2 Garantizando unas condiciones de escolarización que favorezcan unos estándares de **calidad** homogéneos entre centros

3 Promoviendo proyectos singulares de **innovación** en los centros que sufren segregación escolar

Instrumentos municipales de lucha contra la segregación

- 1** Cambios en la zonificación, hacia una mayor apertura y heterogeneización, principalmente en localidades grandes o medianas donde exista un alto nivel de segregación escolar y urbana
- 2** Cuotas máximas y/o mínimas “generosas”, adaptadas a la realidad poblacional de cada momento y territorio, y acompañadas de medidas que garanticen su cumplimiento
- 3** Detección de alumnado con Necesidades específicas. Reserva de plazas para NEE superior a la norma prevista.
- 4** Programas de acompañamiento informativo y empoderamiento de familias vulnerables (para nivelar asimetrías informativas en la elección). Acompañamiento a familias autóctonas para que elijan o acepten centros estigmatizados.
- 5...** Adscripción de centros primaria – secundaria.
Gestión de la matrícula viva.
Prevención del fraude....



¿Cómo combatir la segregación escolar?

Municipios contra la segregación escolar

1 Los instrumentos señalados son activados gracias a una voluntad política

2 Las medidas básicas antisegregación no son económicamente costosas, aunque los municipios que las aplican invierten recursos para hacerlas posible.

3 La planificación educativa en clave de equidad se integra en políticas más ambiciosas de mejora educativa (prevención del abandono escolar, ocio educativo, trabajo con las entidades del territorio...)

4 Aprovechamiento intensivo del marco legal

5... Dialogo permanente con la comunidad educativa.

Pedagogia política.



¿Cómo combatir la segregación escolar?

Medidas de política educativa

- **Oferta pública** suficiente y itinerarios de **calidad**
- Reducción de **ratios** en los centros de las zonas afectadas para evitar la concentración de vacantes. Bloquear ratios en centros de máxima complejidad una vez cerrada la matriculación.
- Avanzar en la **corresponsabilidad** de los centros concertados en la escolarización de NEE (programas marco)
- **Financiación no lineal** de los centros educativos que permita la sobredotación de los centros de más complejidad social
- Medidas para desarrollar y sostener proyectos singulares y de calidad
 - Discriminación positiva en la **dotación de personal docente**
 - **Estabilidad** de las plantillas (cohesión y continuidad)
 - Mejorar las **condiciones de trabajo** de los docentes en estos centros (más tiempo y apoyo)
-
- .

El programa Magnet.
Alianzas para el éxito educativo

03

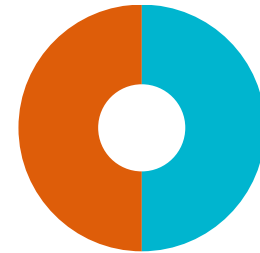
La necesidad

- 1** Centros educativos que tienen un porcentaje de inmigración y de alumnado con necesidades socioeconómicas por encima de las que hay en su territorio

- 2** Son percibidos como centros estigmatizados poco deseados por familias de clase media

- 3** La composición social del centro condiciona los resultados, las oportunidades educativas y las expectativas del alumnado

- 4** La segregación escolar existente en el sistema educativo pone en riesgo la equidad educativa y la cohesión social.



El programa Magnet quiere transformar centros educativos estigmatizados para hacer en ellos proyectos innovadores con capacidad para atraer las familias de su territorio.

¿En qué consiste el programa?



El programa Magnet. Alianzas para el éxito educativo

¿Qué queremos conseguir?



Objetivos del programa

El programa Magnet pretende luchar contra la **segregación escolar** desarrollando una alianza entre un centro educativo y una institución, con el objetivo de fortalecer el proyecto del centro educativo para que sea más atractivo para las familias de su entorno.

1 Reorientar estratégicamente las metodologías educativas para fomentar la innovación educativa y mejorar el éxito escolar.

2 Favorecer una composición social diversa en las escuelas, correspondiente a la de su entorno.

3 Fomentar la corresponsabilidad de los agentes sociales y económicos del territorio para la mejora del éxito escolar.

4 Favorecer el compromiso de los maestros y la comunidad escolar.

El programa Magnet. Alianzas para el éxito educativo

¿Qué ofrece el programa a la escuela?

Escuela
Magnet

Fundació
Jaume Bofill

Institución

Administración
autonómica

Administración
local

Acompañamiento proceso
despliegue proyecto

30h asesoramiento en centro
durante 3 años para desarrollar
el proyecto de innovación

Asesoramiento al equipo
directivo

Difusión estratégica del proyecto
de escuela magnet en el
territorio

Recursos materiales necesarios

Intercambio de experiencias con
otras escuelas magnet

Evaluación del proyecto

Compromiso de 4 años
en el despliegue del
proyecto

Transfiere conocimiento,
valores y marca

Capacitación del equipo
docente

Visitas y actividades
educativas con el
alumnado

Infraestructura y
recursos materiales

Selección del centro

Reconocimiento de la
formación y del proyecto
de innovación de centro

Medidas de escolarización
equilibrada para
acompañar el proyecto

Apoyo de la inspección y
los servicios educativos

Apoyo a la difusión
estratégica

Evaluación del proyecto

Apoyo a la difusión
estratégica

Refuerzo durante el
periodo de
preinscripción

Encaje con los
proyectos del territorio

Financiación (fase 2)

Las acciones del programa

04

Las acciones del programa
Acciones en cada centro educativo

Cambio metodológico para desarrollar un proyecto innovador a partir del campo de conocimiento de la institución de excelencia



Conocimiento de la actividad de la institución de excelencia
a través de visitas y encuentros



Formación al equipo docente dinamizada por un formador especializado y con la participación de los profesionales de la institución de excelencia



Asesoramiento y acompañamiento al equipo directivo

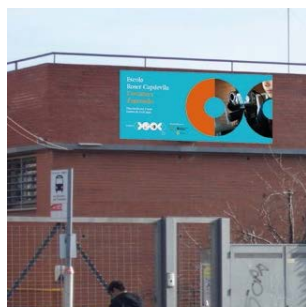


Visitas, talleres y actividades curriculares con el alumnado a partir de propuestas de la institución

Las acciones del programa

Acciones en cada centro educativo

Difusión estratégica del proyecto del centro y de las producciones que hacen los alumnos



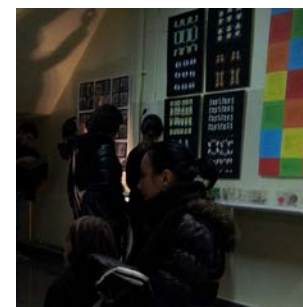
Edición de material para difundir el proyecto del centro: tríptico de presentación de la escuela, pancarta, vídeo de presentación del proyecto magnet, mejoras o renovación del web del centro...



Contactos y charlas con las guarderías, entidades, equipamientos y medios de comunicación del territorio



Actividades familiares abiertas al barrio, en especial durante el periodo de preinscripción



Exposiciones y muestra de producciones del alumnado

Las acciones del programa

Acciones transversales del programa



Difusión programa a través de los medios de comunicación y canales digitales a fin de mejorar la imagen de los centros educativos participantes



Jornadas anuales de intercambio de experiencias para compartir metodologías y generar una red de escuelas magnet



8 sesiones de capacitación anual por el equipo de los formadores del programa con el objetivo de construir y compartir criterios para el acompañamiento de los centros en su transformación



Talleres de formación específicos sobre temas transversales (en función de las necesidades de los centros educativos)



Evaluación formativa y de impacto del programa para modelarlo y asegurar su efecto demostrativo y crecimiento futuro



Elaboración de documentos metodológicos para la sistematización del programa y su replicabilidad futura

Los protagonistas del proyecto

05

Condiciones para ser un centro Magnet



Ser un centro educativo con una **composición social desequilibrada respecto a su zona de referencia** y existencia de **familias** en el entorno susceptibles de interesarse por el centro, pero que ahora escogen otros centros



Compromiso explícito del equipo directivo a través de la elaboración de un preproyecto de innovación y de la firma de una carta con los compromisos concretos para el desarrollo y la evaluación del proyecto de innovación por un mínimo de tres años



Compromiso explícito del claustro y participación del 80% de los docentes en las actividades formativas



Compromiso de una institución partner con la que el centro podría establecer la alianza

El liderazgo educativo y el compromiso de los docentes son elementos claves. El proceso de cambio que se plantea es exigente requiere visión del cambio, estrategia y cohesión

¿Qué perfil de instituciones de excelencia?

Instituciones **de excelencia** en un campo de conocimiento específico: ciencia, arte, tecnología, comunicación audiovisual, etc.

Instituciones con un **compromiso educativo** con la sociedad, conscientes de su potencial socializador y de su capacidad de transferir innovación y conocimiento.

Instituciones que crean en la **corresponsabilidad educativa** y consideren que la educación es cosa de todos.

¿Qué aporta la institución de excelencia al proyecto?

- 4 años de compromiso con el centro educativo.
- 1 persona referente de la institución que coordina, motiva y dinamiza a los profesionales de la institución.
- 2 sesiones de análisis y concreción del conocimiento transferible al centro educativo, implicando los mejores profesionales.
- 12h anuales de formación especializada para el equipo de maestros.
- 1-3 actividades anuales con alumnado del centro educativo (o más).
- Acceso a instalaciones y material especializado para el desarrollo del currículum (docentes y alumnos).

El Ayuntamiento

El Ayuntamiento tiene un papel importante en la lucha contra la segregación escolar y el desarrollo de políticas que combinen la calidad y la equidad educativa; es un actor principal en el acompañamiento y consolidación de los proyectos Magnet

- **Animar** a centros que reúnen los requisitos a presentarse a la convocatoria Magnet.
- Acompañar los proyectos Magnet con **medidas de escolarización equilibrada** que ayuden a cambiar la composición social de estos centros
- **Sensibilización de las familias** en periodo de preinscripción escolar.
- Seguimiento de los proyectos Magnet y **encaje con otros proyectos del municipio**.
- Apoyo en la estrategia de **difusión y comunicación**.
- Ayudar en la **financiación o búsqueda de financiadores** locales que puedan asumir parte del coste: formador Magnet, edición de materiales de difusión, apoyo en la mejora de los canales de comunicación del centre, recursos materiales per al desarrollo del proyecto, otros recursos como desplazamientos...
- Implicar a posibles instituciones **partner** del territorio.

Los Servicios Territoriales del Departamento de Educación

Los servicios territoriales tienen un papel muy importante en la selección y acompañamiento de los centros: deben aportar datos para la selección y colaborar en las estrategias de planificación y escolarización que favorezcan el impacto del programa en la reducción de la segregación escolar.

- **Animar** a los centros que reúnan los requisitos a presentarse a la convocatoria Magnet.
- **Aportar datos** a la comisión de selección sobre los centros candidatos.
- Acompañar los proyectos con medidas de **escolarización equilibrada**.
- Velar porque la **oferta de escolarización** no altere el proceso de cambio de los centros.
- Información y **sensibilización de las familias** en periodo de preinscripción.
- Seguimiento de los **proyectos desde Inspección**.
- Apoyo en la estrategia de **difusión y comunicación**.
- Proponer posibles instituciones **partner** del territorio.
- 2018-2019: **2 docentes liberados** para el proyecto

Fase piloto del programa (2012-2017)

07

Fase piloto del programa (2012-2017)

6 Proyectos piloto

CENTROS

Escuela Josep
Ma de Sagarra
BARCELONA



Escuelas Eduard
Marquina y
Concepción Arenal
BARCELONA



Instituto
Moisès Broggi
BARCELONA



Escuela
Samuntada
SABADELL



Escuela Pardinyes
LLEIDA



Escuela Joan
Maragall
LLEIDA



INSTITUCIONES

Museo de Arte
Contemporáneo de
Barcelona (MACBA)



Instituto de
Ciències del Mar
(CSIC)



Museo de Arte
Contemporáneo de
Barcelona (MACBA)



Instituto de
Paleontologia Miquel
Crusafont (ICP)



Fruitcentro del
IRTA y ETSEA de
la UdL



Magical Media
y UdL



Acompañamiento a los proyectos piloto

Desde la Fundación Jaume Bofill hemos acompañado a los centros que han participado en la fase piloto del programa en:

- Construcción de la alianza con la institución partner
- Formación del equipo docente de 4 años para desarrollar cambios metodológicos hacia un enfoque competencial del aprendizaje, a partir del ámbito de conocimiento de la institución partner
- Acompañamiento al equipo directivo para introducir los cambios organizativos necesarios
- Soporte en la estrategia de comunicación externa del centro
- Edición de productos de difusión
- Soporte en la compra de material necesario para desarrollar el proyecto

El impacto del programa: Primeros resultados

Hemos recogido datos cuantitativos y cualitativos para la evaluación de los impactos del programa. Algunos resultados (Tarabini, en prensa):

- En tres de los centros participantes, aumento de la demanda del centro en primera opción en el proceso de matriculación, y cambio del perfil de familias que solicitan el centro.
 - En los tres casos ha habido más demanda de plazas que las ofertadas (lista de espera)
 - Aumento significativo de las visitas de familias en las jornadas de puertas abiertas durante el período de preinscripción escolar
 - Aumento de la motivación de los equipos docentes de los centros participantes
 - Desarrollo de proyectos de aprendizaje globalizado con el alumnado
 - Introducción de cambios organizativos en el centro para consolidar el proceso de innovación
 - Alta implicación de las instituciones que participan en el programa y alta calidad de las actividades propuestas
 - Aumento de la implicación y expectativas de las familias y alumnado
 - Mucha repercusión mediática de los proyectos piloto, que contribuye a mejorar su percepción social
 - 35 centros públicos y 8 centros concertados que han solicitado entrar en el programa
-

¿Y ahora?
Modelo de crecimiento y
financiación

08

Fases de crecimiento del programa

- 1 Fase demostrativa:** 6 proyectos piloto con financiación de la Fundació Jaume Bofill

- 2 Fase de crecimiento:** curso 2017-2018 9 nuevos proyectos. Curso 2018-2019, se incorporarán 15 proyectos nuevos. Curso 2019-2020, se incorporaran 15 nuevos.

- 3 Fase de transferencia:** transferencia de conocimientos a otras fundaciones, entidades o administraciones que quieran liderar el impulso de proyectos magnet en su ámbito territorial.

Principios del modelo de crecimiento

- 1** Transferencia de conocimientos a partir de la experiencia de los proyectos piloto

- 2** Selección de las nuevas alianzas a partir de una convocatoria negociada

- 3** Mayor acompañamiento por parte de la administración educativa

- 4** Implicación de diversos actores en la financiación de los proyectos

- 5** Soporte e intercambio entre los centros de la red *Magnet*

Modelo de crecimiento

Fase de crecimiento



- Diseño y dinamización de un espacio web que fomente el aprendizaje entre iguales
- Diseño y edición de recursos I+D
- Diseño y edición de guías y materiales de transferencia.

FUNDACIÓ
Fundació
JAUME
Jaume
BOFILL
Bofill



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Ensenyament



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



Consorci d'Educació
de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Descripción del modelo de financiación

El modelo propuesto se basa en la financiación compartida entre los impulsores del programa, la aportación de los ayuntamientos donde esta cada centro y algunos financiadores externos que apadrinen centros (por ejemplo en el ámbito del arte, STEAM, etc...).

- El Departamento de Educación asume una comisión de servicio para la coordinación de las actividades formativas del programa (50.000€ aprox.) mediante un convenio ya firmado.
- El ICE de la UAB aporta la dedicación parcial de un técnico para dar apoyo a las actividades formativas del programa y la coordinación del equipo de formadores (aportación no cuantificada).
- La Fundació Jaume Bofill asume los costes globales del programa y los costos directos de los proyectos en centros que no encuentren financiación de su ayuntamiento o de un socio.
- Los Ayuntamientos aportan financiación (vehiculada, en el caso de los municipios de la provincia de Barcelona por la Diputación de Barcelona) : formadores, comunicación, materials.
- Financiaciones adicionales (Fundraising).

Referencias

9

Modelo de crecimiento

Centros que se incorporan el curso 2017-18

Centro educativo	Población	Institución partner
Institut Nicolau Copèrnic	Terrassa	Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (MNACTEC)
Institut del Ter	Manlleu	Museu del Ter
Institut La Ribera	Montcada i Reixac	Institut de Recerca de l'Aigua - UB
Escola Joaquim Blume	Sabadell	Centre de Recerca Matemàtica
Escola Pau Casals	Rubí	Filmoteca (amb la col·laboració de l'IREF)
Escola Montessori	Rubí	Fundació CIM -UPC
Escola Miralletes	Barcelona	Cosmocaixa
Escola Àgora	Girona	Museu del Cinema
Escola Tanit	Santa Coloma de Gramenet	Institut de Ciències del Mar

Algunes referències

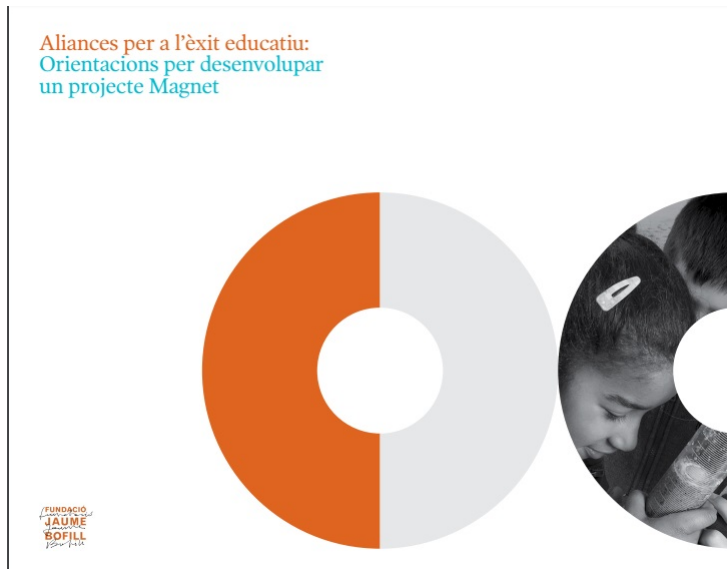
Materiales elaborados

- Alianzas para el éxito educativo. Orientaciones para desarrollar un proyecto Magnet

http://www.fbofill.cat/sites/default/files/Guia%20magnet_041016.pdf

- Las escuelas magnet. Una apuesta por la excelencia y la equidad.

<http://www.fbofill.cat/sites/default/files/571.pdf>



Les escoles magnet. Una aposta per l'excel·lència i l'equitat

Aina Tarabini (coordinadora)



Algunes referències

Materiales elaborados

- Canal youtube con vídeos de metodologia y centros Magnet

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLcsIrUHedr1J0mw1wwTF6dk2iP94DwXXg>

1		Quina educació científica en una escola compensadora de les desigualtats? de: Fundació Jaume Bofill	9		2a Jornada magnet escola Samuntada de: Fundació Jaume Bofill
2		Creativity, activitats maker a l'aula - Cristina Simarro de: Fundació Jaume Bofill	10		WEBINAR: Com millorar els vincles entre docents i famílies? de: Fundació Jaume Bofill
3		Projecte Magnet: Escola Pardiniyes, IRTA i ETSEA UdL de: Fundació Jaume Bofill	11		Avaluar per aprendre, Neus Sanmartí de: Fundació Jaume Bofill
4		Projecte Magnet: Institut Moisès Broggi i MACBA de: Fundació Jaume Bofill	12		Com fer que el web de l'escola comuniqui eficaçment? de: Fundació Jaume Bofill
5		Projecte Magnet escola Joan Maragall, Magical Media i UdL de: Fundació Jaume Bofill	13		Magnet. Aliances per a l'èxit educatiu de: Fundació Jaume Bofill
6		Cooperar per aprendre, Boris Mir de: Fundació Jaume Bofill	14		Projecte magnet escola Samuntada i Institut Català de Paleontologia de: Fundació Jaume Bofill
7		Els espais de ciència en educació infantil de: Fundació Jaume Bofill	15		Projecte Magnet escola Josep M de Sagarra i MACBA de: Fundació Jaume Bofill
8		El valor educatiu de comunicar: 2a Jornada magnet de: Fundació Jaume Bofill	16		Projecte magnet escola Eduard Marquina i Institut de Ciències del Mar del CSIC de: Fundació Jaume Bofill

FUNDACIÓ
Fundació
JAUME
Jaume
BOFILL
Bofill

Este programa se desarrolla en convenio con:



Generalitat de Catalunya
**Departament
d'Ensenyament**



Para más información:

www.fbofill.cat/magnet

@aliancesmagnet

rargemi@fbofill.cat

93 458 87 00