

RED TEMÁTICA:

Ciudad Educadora, patrimonio inmaterial e identidades culturales

Dra. Laia Coma
Marta Conill

Barcelona, 28 abril 2016



Campus
de Turisme, Hoteleria
i Gastronomia



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

4 ejes, 3 pilares

CONVIVENCIA

CONOCIMIENTO

APRENDIZAJE

EXPERIENCIA
TURÍSTICA

TURISMO

PATRIMONIO

TURISMO Y
CIUDAD
EDUCADORA

Pilares teóricos de la Red Temática

Pilar 1. El turismo

Conceptos clave del turismo

Desplazamiento

Lugar

Motivación

“Desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, por cualquier motivo y por una estancia mínima de una pernoctación e inferior a un año.” (OMT)

Ciudadano residente

Ciudadano temporal

Una mirada positiva al turismo (España)

Beneficios económicos

Número turistas

68M

Gasto de los turistas

67.258M

Mejora y desarrollo de la infraestructura del país .

Creación de nuevas empresas turísticas.

Fomenta el trabajo en red de empresas heterogenias.

Rejuvenecimiento de las economías locales.

Fuente: Frontur y Egatur 2015

Nuevas miradas positivas al turismo

Beneficios en entornos urbanos

Sociales	Físicos y estéticos
Conservación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.	Conservación de edificios y lugares históricos
Intercambio cultural y disminución de los prejuicios	Creación de nuevos espacios públicos
Fomenta un interés cultural de los locales para con su propio país	Revalorización de edificios y espacios abandonados
Enriquecimiento personal y intelectual	Rehabilitación y descontaminación de zonas industriales
Conocimiento y descubierta de mundo	Democratización del arte y esculturas en espacios públicos
Fortalecimiento de la comunidad local	Restauración o desmantelación del paisaje industrial
	Repartimiento de las mejoras estéticas en barrios colindantes
...	...

Tipologías de turismo

Religioso

Cultural

Deportivo

Médico

Gastronómico

Experiencial

Negocio

...

Los orígenes del turismo cultural

Grand Tour (S. XVIII)

¿Quién?

Jóvenes de la nobleza

¿A dónde?

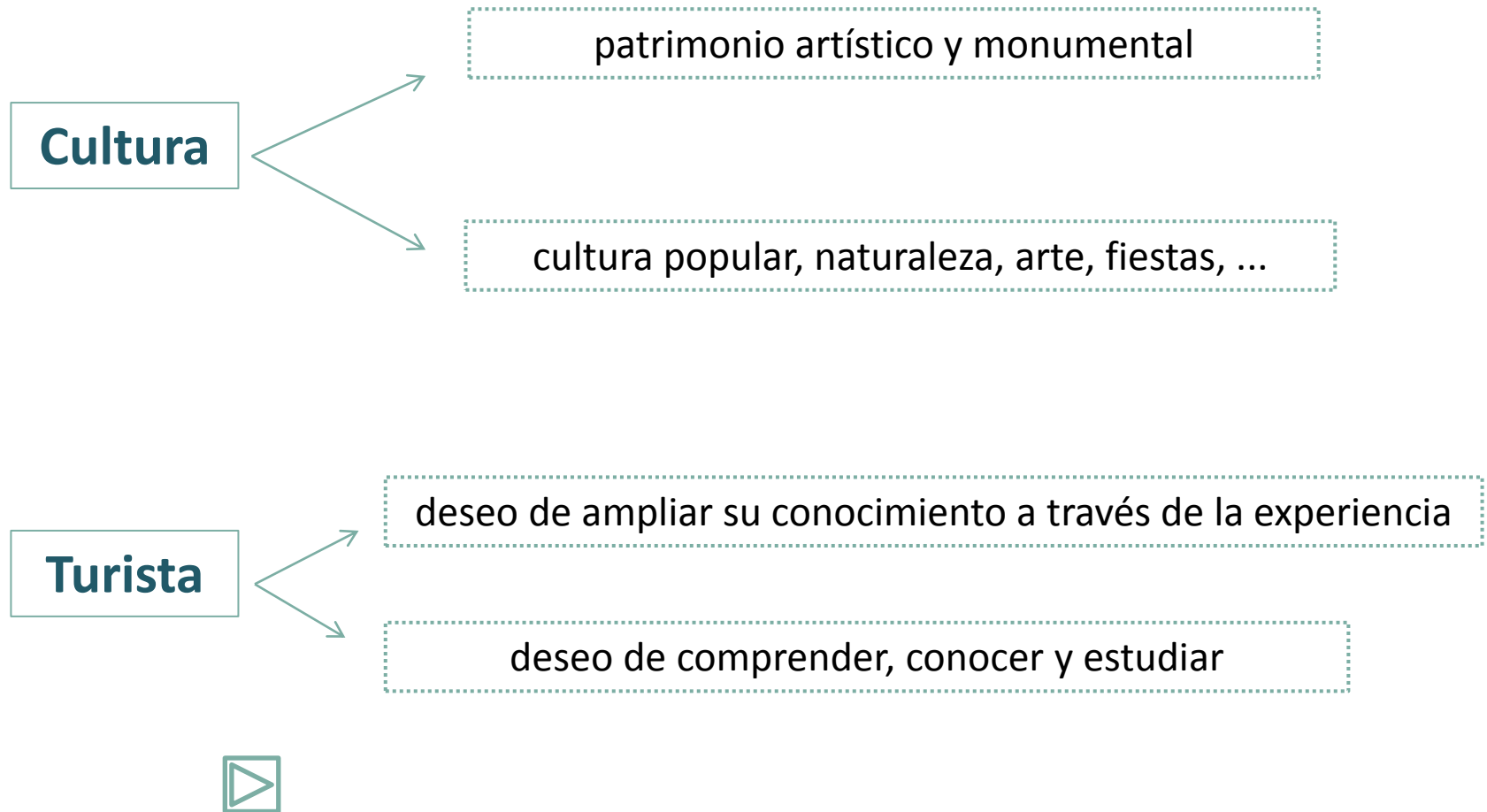
Europa

¿Por qué?

Ampliación de estudios



Ideas clave del turismo cultural



Turismo cultural

Forma de turismo que tiene por objetivo la visita de monumentos y lugares culturales (ICOMOS, Carta de Turismo Cultural, 1976).

→ Cultura = patrimonio artístico y monumental.

Movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudios, viajes a festivales y otros eventos artísticos, visitas a lugares y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore y las peregrinaciones (OMT, 1985).

→ Cultura = cultura popular, naturaleza, arte, fiestas, ...



Turismo cultural

Es el **desplazamiento de personas** desde sus lugares habituales de residencia hasta lugares de **interés cultural** con la intención de recoger **información y experiencias nuevas** que satisfagan sus necesidades culturales (Richards, 1996).

→ Turista = deseo de ampliar su conocimiento a través de la experiencia.

Es viajar a lugares diferentes de la residencia habitual motivados por el **deseo de conocer, comprender y estudiar** los elementos distintivos **de otras culturas**, experimentando principalmente a través del **consumo de actividades culturales** (Silberg, 1995).

→ Turista = deseo de comprender, conocer y estudiar.



Ideas clave del turismo experiencial

AUTENTICIDAD

INMERSIÓN

PARTICIPACIÓN ACTIVA

- ✓ Más allá del mero hecho de visitar.
- ✓ El turista busca ser partícipe, vincularse a las actividades locales e integrarse en las costumbres (culturales, gastronómicas) propias del destino .

Pilar 2. El patrimonio

¿Qué es el patrimonio?

HERENCIA ↔ **CULTURAL Y NATURAL**

Bienes materiales

Bienes inmateriales

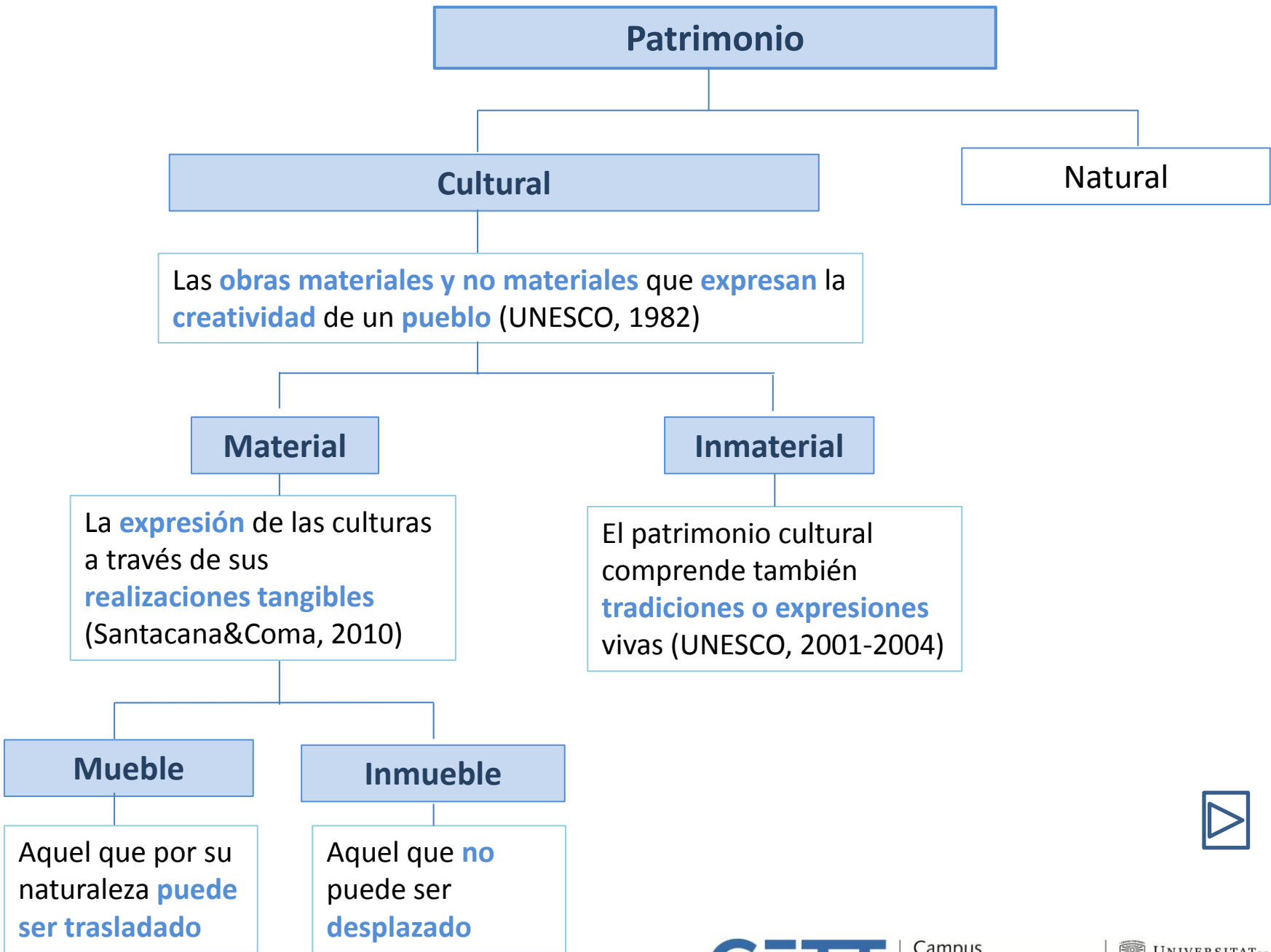
Valor sentimental

Valor económico

PASADO

PRESENTE

FUTURO



¿Qué es el patrimonio cultural?

La Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, **UNESCO 1982** en México:

"El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, de sus arquitectos, de sus músicos, de sus escritores, de sus sabios, pero también las creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de los valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las **obras materiales y no materiales** que **expresan** la **creatividad** de ese **pueblo**: las lenguas, los rituales, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y las bibliotecas ".



UNESCO, 1982. Principio nº 23 @

Patrimonio cultural material

“El patrimonio cultural tangible es la expresión de las culturas a través de sus realizaciones materiales”

Santacana & Coma, 2010

Manifestación corpórea de la cultura y de la identidad de un pueblo

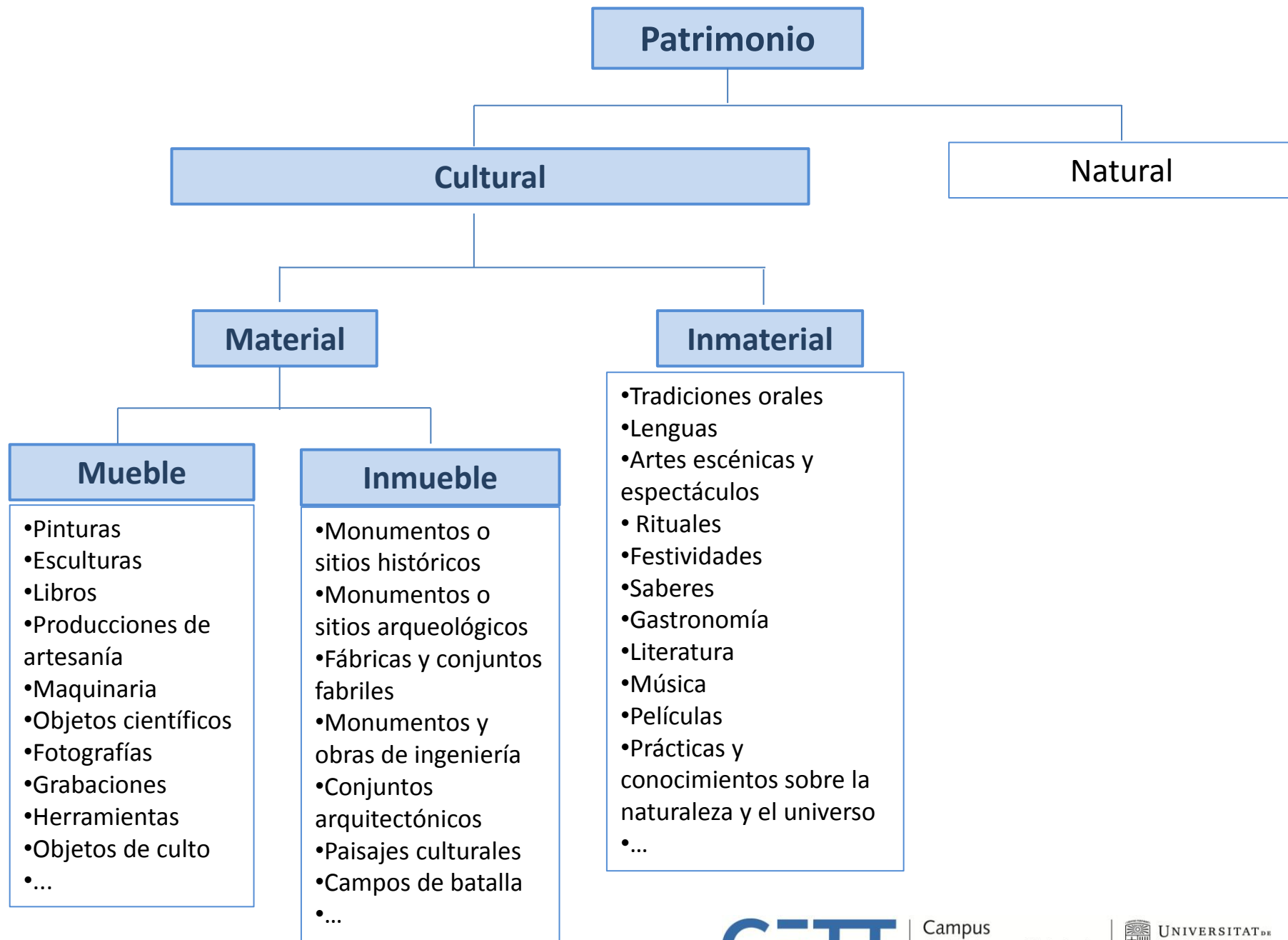


Patrimonio cultural inmaterial

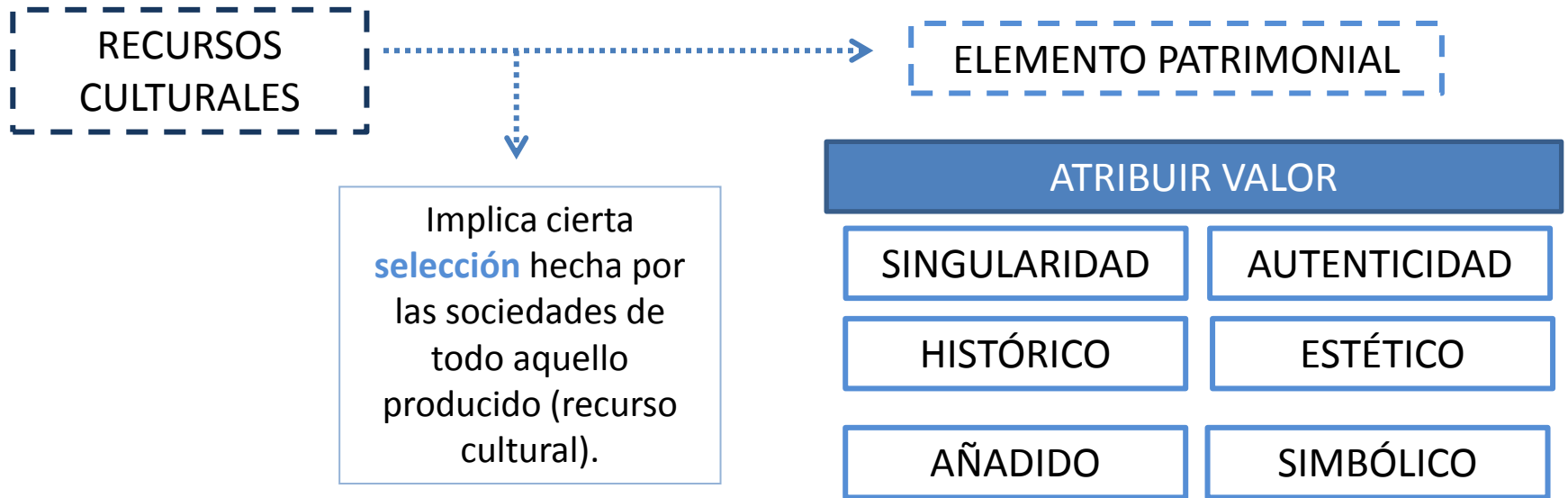
"El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como **tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas** vinculados a la artesanía tradicional".



UNESCO, 2001 y 2004



De recurso cultural a elemento patrimonial



Ballart, J. y Tresserras, J.J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel Patrimonio.

Pilar 3. Turismo y Ciudad Educadora

Un nuevo binomio... un objetivo compartido

Ciudad Educadora

Vela por el bienestar de todos sus ciudadanos (residentes y temporales) y ello implica una gestión y organización “inteligente” (pública y privada) de la ciudad.

Turismo responsable

Vela por el bienestar de los ciudadanos residentes y temporales, y para ello debe gestionar de forma inteligente el destino turístico buscando un equilibrio entre la dimensión económica, ambiental **y social** del destino.

Bienestar del ciudadano
residente y temporal

Buena gestión
del turismo

Buena gestión
de la ciudad

TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE en el
marco de las **CIUDADES EDUCADORAS**

Convivencia turística

Convivir: vivir en compañía de otro u otros.

Real Academia Española

Tolerancia

Adaptación

Respeto

Comprensión

Empatía

Integración

Corresponsabilidad

...

VALORES TURISMO RESPONSABLE / CIUDAD EDUCADORA

CONVIVENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD

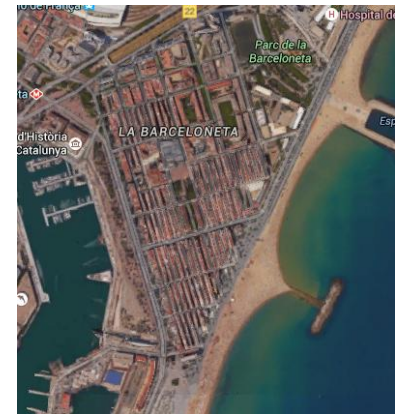
Espacio de Convivencia Turística (E.C.T.)

Monumento/
conjunto
monumental/
museo

Espacio
entre
atractivos

Espacio
emblemático

Barrio



Los E.C.T. de la Red Temática

Monumento/
conjunto
monumental/
museo

Patrimonio material

Espacio
emblemático

Patrimonio inmaterial

Atraen turismo
cultural

Fácil identificación

Atraen más
flujo de
turistas

Más
comunes

La convivencia en los E.C.T.

POSITIVO	NEGATIVO
Intercambio cultural	Percepción turista como un extraño:
Dinamizador económico para la comunidad local	- Uso indebido del espacio
Protección y divulgación del patrimonio material e inmaterial de la comunidad local	- Actos incívicos y vandálicos
Satisfacción necesidades culturales y motivaciones del turista	- Subida de precios
Satisfacción necesidades culturales y motivaciones del residente	- Homogenización y tematización de la ciudad
...	...

¿Empezamos?

“mejores lugares para vivir, mejores lugares para visitar”

La visión del turismo responsable en Cataluña 2020: La Declaración de Barcelona



Campus
de Turisme, Hoteleria
i Gastronomia

