

# Zoom sur Expérience

n° 15

Banque Internationale de Documents des  
**Villes Éducatrices**



## Titre

## Salon de la Transparence lors de l'Embauche à Medellín

## Données basiques

**Ville:** Medellín

**Pays:** Colombie

**Nombre d'habitants:** 2.393.000

**Thèmes:** transparence, gouvernance, développement économique et social, entreprise et information.

**Principes de la Charte des Villes Educatrices:** 1, 2, 4, 5, 6, 9, 12, 19, 20

## Résumé

Afin de garantir la rectitude et l'intégrité de chacun de ses actes, et en exécution de la Politique Publique de Transparence et de Probité, la Mairie de Medellín organise chaque année le **Salon de la Transparence lors de l'Embauche**, en tant que manifestation populaire, ouverte et gratuite destinée à tous les citoyens de Medellín, dont l'objectif est d'informer, communiquer et socialiser de manière directe le programme des achats, les budgets d'investissement et de fonctionnement, la liste des processus contractuels et les résultats financiers et surtout sociaux de leur exécution.

Le Salon de la Transparence est un espace destiné à contribuer à la construction de la ville à partir de l'optique de la transparence, de la légalité et des affaires publiques. Pionnière en Colombie, Prix National de la Banque des Réussites de la Présidence de la République, elle constitue une occasion de partager des espaces de dialogue avec des invités locaux, nationaux et internationaux, face à des thèmes comme la transparence, la confiance, la formalisation et l'embauche.

Pendant le déroulement de ce Salon, la Mairie de Medellín fait part et informe toute la communauté de la manière dont sont investies les ressources publiques, en présentant ses programmes d'achats. De plus, cet événement permet de renforcer les relations nationales et internationales et d'échanger des expériences qui contribuent au renforcement et à la visualisation de la Politique Publique de Transparence Administrative et de Probité.



**Des consultations sont offertes sur des questions juridiques, des bonnes pratiques dans l'entreprise, nouveaux marchés, etc.**

La Mairie de Medellín a progressé en remplissant ses engagements au-delà de ce qu'ordonne la Loi, grâce à cet instrument de gouvernance ouvert destiné à combattre la corruption.

## Objectifs

- Montrer à la population de Medellín comment s'applique la Loi de la Transparence.
- Partager des espaces de dialogue.
- Renforcer les relations nationales et internationales.
- Echanger des expériences.

## Méthode

Au cours de ce Salon, il est procédé à différentes activités à caractère informatif, de conseil, etc., comme par exemple:

- Conférences.
- Reddition de comptes du Programme de Planification Locale et Budget Participatif.
- Visites guidées avec les entrepreneurs et les étudiants sur les différents stands.
- Des consultations entrepreneuriales spécialisées en thèmes juridiques, internationalisation, bonnes pratiques dans l'entreprise, marketing et ventes.
- Sessions de services personnalisées de formalisation d'entreprise et de réalisation de plusieurs démarches.
- Prix à la Transparence Entrepreneuriale.
- Réception des Pétitions, Plaintes et Réclamations.
- Circulaire Numérique: accès gratuit à internet, inscription au cours d'embauche publique, pédagogie de l'enchère inversée, etc.

Les Prix à la Transparence Entrepreneuriale ont été créés en 2010 et sont la manière dont la Mairie de Medellín rend visible le travail honnête et transparent du secteur de l'entreprise. Peuvent postuler à ces Prix les entreprises de tous les secteurs économiques dont le siège se trouve dans la Commune de Medellín et qui, dans le cadre de la formalisation, de la bonne gouvernance corporative et de la responsabilité sociale de l'entreprise, désirent donner de la visibilité à leurs pratiques transparentes et servir de modèle aux autres entreprises du même domaine. De plus, au cours de la seconde édition des Prix, en 2011, il a été procédé à l'introduction de la catégorie Meilleur Contribuable, afin de continuer à promouvoir la culture du paiement.

En 2012 s'est tenu le huitième Salon de la Transparence de la Commune de Medellín, en même temps que le premier Salon du Gouvernement d'Antioquia, comme l'une des actions d'implantation de l'Alliance Medellín Antioquia, pour positionner le Salon comme un grand événement local, régional et national.



Conférence pendant le Salon

## Contexte social et urbain

La ville de Medellín est située à plus de 1.500 mètres au-dessus du niveau de la mer, dans la Vallée d'Aburrá. Sa population est de 2.393.000 habitants (données de 2012), distribués comme suit par tranches d'âge: de 0 à 19 ans, 26,8% ; de 20 à 44 ans, 37,2% ; de 45 à 64 ans, 26,7% et, à partir de 65 ans et plus, 9,2%.

Les secteurs industriels dont la participation est la plus importante sont les entreprises textiles, les substances et produits chimiques et l'alimentation. Dans une moindre proportion, il faut souligner les secteurs du métal et de la mécanique, de l'électricité et de l'électronique.



Vue de Medellín

Medellín est une ville qui a subi une transformation urbanistique et sociale majeure, qui l'a amenée à devenir l'hôte d'importants événements internationaux tels que l'Assemblée de la Banque Interaméricaine de Développement (2009), l'Assemblée de l'Organisation des États Américains (2008), les IXe Jeux sud-américains (2010), la Ville Biennale Ibéro-américaine d'architecture et d'urbanisme, le IIIe Congrès de la Culture Ibéro-américaine et la XIe Rencontre Ibéro-américaine des Villes Numériques. Elle a reçu de plus la qualification triple A (Duff & Phelps) pour sa gestion publique transparente et, récemment, le prix à la ville la plus innovatrice du monde concédé par la CitiBank, l'Urban Land Institute et The Wall Street Journal.

## Évaluation

Le Salon de la Transparence est un endroit où partager des expériences d'embauche publique permettant aux participants de connaître de près les processus contractuels de la Mairie de Medellín et du Gouvernement d'Antioquia.

Quelques données résultant de la dernière édition du Salon de la Transparence: 3.400 visiteurs, 91 invités spéciaux (24 nationaux et 67 internationaux) ; 10 collègues (5 de Medellín et 5 du Département d'Antioquia), 50 enregistrements de fournisseurs (25 par la Mairie et 25 par le Gouvernement) ; 1.300 formulaires d'enregistrement remis aux fournisseurs (700 de la Mairie et 600 du Gouvernement) ; 371 sessions de services ; 16 pétitions, plaintes et réclamations reçues (9 pour la Mairie et 7 pour le Gouvernement).

La Chambre du Commerce de Medellín pour Antioquia et le projet Medellín Ville Cluster ont organisé pendant le Salon 260 consultations entrepreneuriales spécialisées.

37 groupes d'entrepreneurs, des micro entrepreneurs et des élèves des collèges de la zone métropolitaine des dixième et onzième grade qui appartiennent à des pépinières d'entreprise ont réalisé des visites guidées sur les stands qui présentaient le plus d'intérêt pour leurs activités.

### Projets d'avenir:

-Décentraliser la manifestation et la porter aux arrondissements et aux zones rurales (*corregimientos*) de Medellín.

-Transcender le concept de transparence, qui ne doit pas être seulement vu du point de vue contractuel, mais afin que soient mises en œuvre des actions qui la promouvront en tant que valeur dans la vie publique et dans le comportement citoyen.

-Préparer le Programme des Achats par secteurs, chantiers publics, biens, services, technologies, afin d'améliorer l'accès à l'information et d'orienter les proposants éventuels.

-Préparer un tiré-à-part sur l'état de l'embauche dans la Commune de Medellín, sur le passé, le présent et le futur de l'embauche.

-Préparer des bulletins de presse avec le projet du Programme des Achats dans la Commune de Medellín, afin d'augmenter la participation des proposants aux processus de sélection.

-Publier simultanément les renseignements fournis au Salon à la page web de la Commune.



**3.400 personnes ont visité la dernière édition du Salon de la Transparence.**

## Contact

**Organisation :** Mairie de Medellín

**Contact :** M. Carlos Andrés Pérez Múnera  
Secrétaire d'Evaluation et Contrôle

**E-mail :** carlos.perez@medellin.gov.co

**Téléphone :** + 57 43856437

**Web :** <http://www.medellin.gov.co>

**Vous pouvez consulter plus de 1.000 expériences éducatrices au site web de la Banque Internationale de Documents des Villes Educatrices:**

**<http://w10.bcn.es/APPS/edubidce/pubPortadaAc.do>**

**Association Internationale des Villes Educatrices**

**[www.edcities.org](http://www.edcities.org)**