

Zoom sur Expérience

n° 16

Banque Internationale de Documents des
Villes Éducatrices



Titre

Tache blanche

Données basiques

Un projet de récupération de l'espace public de Loulé (Portugal)

Ville: Loulé

Pays: Portugal

Nombre d'habitants: 62 000

Thèmes: art et humanités, associationnisme et participation, civisme et coexistence, loisir, développement personnel, développement urbain et environnement.

Principes de la Charte des Villes Educatrices: 1, 2, 4, 9, 10, 11, 17, 18, 20

Résumé

Dans la commune de Loulé et en particulier dans la zone côtière, Quarteira, la principale activité économique est le tourisme. C'est la raison pour laquelle l'image de l'espace public constitue un motif de souci constant pour la Mairie.

Tache Blanche est une initiative du Service Municipal de l'Environnement, dont le principal objectif est la récupération des espaces publics dégradés (tags, pose illégale de publicité, effets de la climatologie, etc.). A cet effet, la Mairie a lancé une série d'actions destinées à améliorer l'image de la ville avec le soutien et la participation de plusieurs institutions publiques et privées, ainsi que des citoyens en général.



Espace graffitti

Ce projet a débuté en juin 2010 dans la zone côtière, dont l'image était la plus préoccupante, étant donné l'existence de mobilier urbain, d'espaces et d'équipements publics dégradés. Comme première mesure, il a été procédé à la constitution d'une Equipe de l'Environnement, dont la principale fonction est de nettoyer les tags, enlever la publicité et repeindre les espaces publics, entre autres.

Un des objectifs est la sensibilisation s'adressant aux citoyens, afin de renforcer leur sentiment d'appartenance à la ville, ainsi que le respect et le soin de l'espace public, ce qui a conduit à la participation volontaire de la population lors de différentes interventions d'amélioration de l'image de la ville, comme par exemple la peinture des murs des bâtiments publics ou du mobilier urbain dégradé à usage collectif.

Parallèlement, la Mairie et plusieurs groupes de jeunes de la commune ont signé un protocole de collaboration en vue de répondre au besoin des jeunes de disposer d'espaces où pouvoir exprimer librement leur goût pour l'art mural. C'est ainsi qu'ont été créés les Espaces Graffitis, autogérés par des jeunes, où ils peuvent peindre et développer leur créativité.

Ce projet inclut également la régularisation des panneaux où les associations et les groupes de la commune peuvent fixer leur publicité et annoncer leurs événements, expositions, spectacles, etc., ainsi que l'unification des plaques de signalisation indiquant où se situent les entreprises et les commerçants, surtout aux croisements et aux rotondes. Cette signalisation a également commencé à être appliquée peu à peu, afin de signaler les maisons rurales de la zone.

Grâce à cette initiative, l'image de la commune s'est embellie, ce qui permet d'améliorer la qualité de vie de la population et constitue un facteur déterminant en termes de tourisme, avec des répercussions directes sur l'économie de la région.

Objectifs

- Améliorer l'image générale de la commune de Loulé.
- Sensibiliser la communauté en ce qui concerne sa participation à la conservation et à l'entretien de son patrimoine, en encourageant son sentiment d'appartenance à la ville.
- Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.
- Promouvoir le tourisme et le développement local de la région.
- Offrir aux jeunes la possibilité de développer l'art mural (graffitis) en les dotant d'espaces prévus à cet effet.
- Régulariser la signalisation des entreprises et des maisons rurales, ainsi que les espaces publicitaires, afin de réduire la contamination visuelle.

Méthode

Il a été constitué une équipe spécifique dont la fonction est d'identifier les points d'intervention prioritaire, ainsi que de nettoyer les tags, enlever la publicité fixée de manière illégale dans des espaces et des équipements publics, et sur le mobilier urbain, et peindre les surfaces endommagées ou vandalisées.

D'autre part, à partir des actions de sensibilisation s'adressant aux citoyens, certaines personnes se sont volontairement offertes afin de conserver et de peindre les bâtiments publics de la ville. Un exemple en est l'intervention réalisée au Pavillon Sportif Municipal de Quarteira, opération à laquelle ont participé des employés de la Mairie et d'entreprises municipales, l'entreprise privée Vilamouragest, Lda, des jeunes (groupe Policromia, boy scouts), des associations (Club de Judo de Quarteira, Club Requins de Quarteira), ainsi que d'autres personnes à titre individuel.

Les campagnes de sensibilisation destinées à impliquer les citoyens sont lancées au moyen de la page web de la Mairie et du courrier électronique, ainsi que grâce à des contacts directs avec les participants éventuels (élèves, Centre de l'Environnement de Loulé, etc.). Il a également été publié une vidéo de cette initiative, diffusée par l'intermédiaire des réseaux sociaux YouTube et Facebook.

Au cours des 3 années pendant lesquelles cette expérience s'est développée, 2.400 litres de peinture ont été utilisés, ce qui a représenté embellir une zone totale de presque 17.000 m², intervention à laquelle ont participé près de 120 personnes de milieux et d'âges différents.

Parallèlement à cette importante intervention et afin d'offrir aux jeunes un espace où pouvoir exprimer leur créativité, la Mairie de Loulé a créé des Espaces Graffitis à différents endroits de la commune, destinés à la promotion de l'art mural. Ainsi se sont créés des protocoles de collaboration avec plusieurs groupes de jeunes de la commune, comme par exemple le Groupe Policromia (quartier de Quarteira), le Groupe Union Point Kru (quartier de Loulé) et le Groupe Esteval (quartier d'Almancil). La gestion des Espaces Graffitis est à la charge des jeunes et ce sont eux qui organisent et allouent les espaces à peindre, en donnant la priorité aux peintures élaborées et constructives. De cette manière, leur travail est mis en valeur et les tags sauvages sont découragés, donnant ainsi l'exemple aux plus jeunes.

Afin d'éviter toute pose illégale de publicité sur les équipements publics ou le mobilier urbain, surtout sur les boîtiers électriques, les pylônes de l'éclairage public, les viaducs et autres endroits, il a été procédé à la mise en place de 21 panneaux dans toute la commune, sur lesquels les associations et les collectivités peuvent afficher librement des informations sur leurs évènements. Les actions de sensibilisation de ces institutions se poursuivent afin qu'elles utilisent ces supports et ne salissent pas l'espace public.



Bénévoles peignant un bâtiment public

Contexte social et urbain

Évaluation

Ressources

Contact

Une des autres phases du projet consiste à régulariser la pose des signalisations conduisant aux entreprises, améliorant ainsi l'aspect des bas-côtés des routes, car de nombreuses plaques avaient été posées de manière illégale et désordonnée et proliféraient aux croisements, contribuant ainsi à la contamination visuelle. Il existe actuellement un système de signalisation standard que toute entreprise peut solliciter. Presque tous les jours, une entreprise contacte la Mairie afin de solliciter sa plaque de signalisation. Simultanément, il est procédé à l'enlèvement des plaques posées de manière illégale.



Standardisation de la signalisation

La signalisation indiquant les maisons rurales constitue la phase la plus nouvelle du projet. A cet effet, il sera également utilisé un système de signalisation standard avec des boîtes à lettres normalisées par la Poste Portugaise.

Institutions intervenantes: Département de l'Environnement de Loulé et autres entreprises municipales, entreprises privées surtout en rapport avec le domaine de la construction civile, l'entreprise touristique Four Season Vilamoura, des groupes de jeunes, etc.

La commune de Loulé s'étend sur une surface de 576 km² et comporte la zone côtière et la zone intérieure. Sa population est de 70.622 habitants, répartis sur 11 arrondissements (*freguesias*). Le pourcentage de la population par tranches d'âge est le suivant: de 0 à 14 ans, 14,5% ; de 15 à 24 ans, 10,4% ; de 25 à 64 ans, 55,5% et, à partir de 65 ans et plus, 19,5%.

Dans la zone intérieure de la commune, la population est vieillie et diminue, par comparaison à la zone côtière qui est touristique, plus urbanisée et plus peuplée. Le principal secteur d'activité est le secteur tertiaire, principalement le tourisme, raison pour laquelle la population augmente pendant la saison estivale.



Marché de Loulé
Photo: CHTOE

Après 3 années de fonctionnement, ce Projet s'est stabilisé et a permis d'améliorer notablement l'aspect général de la commune, en particulier des zones les plus affectées, en offrant une image plus organisée et propre.

La réaction de la population a été extrêmement positive, car elle a manifesté sa satisfaction étant donné que l'on avait su trouver un équilibre tenant compte des intérêts de tous. Une preuve en est sa participation aux actions de propreté qui ont été organisées.

Points forts:

- Le nettoyage général des espaces publics.
- La sensibilisation des citoyens.
- La création d'espaces pour les jeunes où ils peuvent exprimer leur goût pour l'art mural (graffitis).
- Une signalisation organisée.

Projets d'avenir:

- Poursuivre cette même ligne de soin et d'entretien de l'espace public.
- Poursuivre les actions de sensibilisation.

Reportages sur le projet (en portugais)

<http://www.youtube.com/watch?v=WyhaX8Myi64&feature=share&list=UU87dsbgYVqBjy7vnQgPZGpw>
<http://videos.sapo.pt/AwVineCKmOW5S8zskr1G>

Organisation : Mairie de Loulé

Département de l'environnement, du transport et de l'énergie

Contact : Mr. Carlos André

Chef du Département

E-mail : carlos.andre@cm-loule.pt, ambiente@cm-loule.pt

Téléphone : + 351 289400890 Ext. 27260

Web : <http://www.cm-loule.pt>